

股票代码: 300860

证券简称: 锋尚文化

# 锋尚文化集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号: 2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (电话会议)
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金、广发基金、南方基金、中欧基金、泰康资产公募、新华基金、纵贯投资、银华基金、金鹰基金、太平资产管理、中信建投、中银证券、国海证券、明世投研究
时间	2023年10月30日-2023年11月2日
地点	电话会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书 李勇先生 投资者关系管理 丛嘉志先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、财务总监兼董事会秘书李勇先生就公司2023年第三季度经营情况进行介绍</b></p> <p>报告期内,公司实现营业收入3.70亿元,同比提升55.88%;归母净利润5,864.5万元,同比提升20.43%;扣非归母净利润1,464.34万元,同比提升181.34%。</p> <p>2023第三季较上年同期较大增长,主要为杭州亚运会开幕式的成功举办,单季实现营收3.16亿元,同比增加251.89%,归母净利润为5,827.83万元,同比提升516.73%;扣非归母净利润4,946.72万元,同比增加1,153.58%。杭州亚运会的闭幕式、亚残运会的开幕式和亚残运会的闭幕式分别在10月份陆续完成,对</p>

应收入将确认在第四季度。

## 二、参会机构提问及问答。

**Q: 亚残运会闭幕式结束后, 目前亚运会相关项目收入确认进度? 整个杭州亚运会的回款情况如何?**

**A:** 杭州亚运会项目分为亚运会开幕式、亚运会闭幕式、亚残运会开幕式和亚残运会闭幕式等4个项目, 公司的收入确认方法采用了时点法, 项目完工一次性确认收入。三季报只确认了亚运会开幕式, 四季报将陆续确认亚运会闭幕式、亚残运会开幕式和亚残运会闭幕式。

杭州亚运会项目均按照合同约定进度回款, 回款进度良好。

**Q: 随着杭州亚运会的落幕, 公司未来在大型活动项目上是否还有在手订单和潜在的大型活动项目?**

**A:** 随着杭州亚运会的成功落幕, 公司大型活动领域在手订单包括2024年2月在内蒙古举办的第十四届冬季运动会; 潜在的大型活动项目包括2024年11月海南三亚召开的中华人民共和国第十二届少数民族传统体育运动会、2025年在哈尔滨举办第9届亚洲冬季运动会和2025年在粤港澳三地联合承办的中华人民共和国第十五届运动会等。公司基于参与过多次国家级大型活动的背书和丰富的大型活动经验, 对这些项目均有着极强的竞争力。

以上大型活动除了亚洲冬季运动会外, 基本是4年举办一次, 具有较强的周期性和稳定性。这种特性也为公司业绩提供了较强的可持续性。

**Q: 介绍一些《湘湖·雅韵》项目情况? 为什么会选择杭州湘湖这个位置?**

**A:** 湘湖旅游度假区系首批国家级旅游度假区, 位于杭州市萧山区西, 隔钱塘江与西湖风景名胜区相对, 与西湖、钱塘江构成杭州旅游风景的金三角。项目坐落湘湖有着很强的位置优势。

2016年公司承担G20杭州峰会大型水情景表演交响音乐会—

—《最忆是杭州》总制作，2017年5月1日公司承制的旅游版《最忆是杭州》实景演出在杭州西湖上公演，时至今日仍以原汁原味重现晚会演出的形式，在西湖之畔绽放光彩。实现了大型文艺演出和文化旅游板块的相互转化。

2024年杭州亚运会开闭幕式演出旅游版项目将落户杭州湘湖，以实景演艺《湘湖·雅韵》为创意载体，项目包括杭州第19届亚运会开闭幕式表演秀，以及“钱江潮涌”主火炬装置，计划于2024年5月1日亮相。

此次的《湘湖·雅韵》项目中，公司不仅负责项目的承制，还将首次深度参与项目的后续运营。这将是公司在C端项目运营上迈出的重要一步。

**Q:公司未来在C端布局有无更新？是否有重要看点和增量？**

**A:**公司正在积极拓展C端业务，也是公司未来发展的重要方向。当前公司积极筹备了3个新型C端业态：

第一种采用联合运营参与票房分成形式，如上海中心天时（Sky632）光影演绎项目，目前已经开始取得良好的经济效益。2023年1-9月该项目实现收入2,785.94万，净利润992.83万。

第二种Live Space科技赋能全新娱乐业态，植入地域文化内容，运用演绎科技和XR、MR等技术进行展现，结合锋尚互娱积累的交互技术，高效的为消费者提供情绪价值，通过游戏设置和NPC场景分布，让消费者找到舒适空间。公司将计划2024年初在杭州推出，让更多的人感受到好的内容的魅力。

第三种文旅项目的运营，如杭州实景演艺《湘湖·雅韵》承制延伸到C端活动的运营，此次湘湖项目也促使C端运营业务加速走向成熟，进一步延长公司的服务链条。

公司对C端业务的重视以及公司C端业务的进展，将带来更多的业务机会，提供公司业务的稳定性和可持续性。

	<p><b>Q:目前公司股票回购情况?</b></p> <p><b>A:</b>公司将履行 2022 年 11 月 16 日通过一年期的《关于回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币 5,000 万元且不超过人民币 10,000 万元，本次回购股份资金来源为公司自有资金。截至 2023 年 10 月 31 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 85.91 万股，成交总金额为 4637.85 万元。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 11 月 2 日