

读客文化股份有限公司

2023年11月7日投资者关系活动记录表

编号：2023-009

<p>投资关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>安和投资 刘驰 鹤禧投资 秦周丹 申量基金 苏广宁 中信证券 刘天昊 中信证券 任杰</p>
<p>时间</p>	<p>2023年11月7日</p>
<p>地点</p>	<p>上海市闵行区申长路1588弄16号</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>财务总监、董事会秘书 龚平 证券事务代表 闫怡潇</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p>二、“创意工业化”介绍</p> <p>公司一直以来以领先于全行业的品种效率而著称。这一成绩主要源自于公司长期专注于畅销书研发的方法体系建设，成立之初就推出了一套行之有效的“读客方法”。“读客方法”的出现，是图书行业内首次通过一套方法论体系来进行创意生产。经过十三年来的经验总结的持续迭代，将传统的过度依赖个人发挥的创意工作体系化、工业化，为公司持续生产高品质的创意成果提供了理论支持。</p> <p>“读客方法”将创意生产的过程拆解为“文化母体”、“购买理由”、“超级符号”和“货架思维”四个要素，循序渐进地为创意生产的过程提供了方法指引。2022年公司通过流程建设，将“读客方法”彻底与公司经营活动整合在一起。公司以“让所有人的动作都在流水线上，流水线外无工作”作为建设标准，结合十余年运用“读客方法”打造产品的经验，完成了创意生产过程的动作拆解，并为每一个动作设定了标准。</p> <p>“创意流水线”的出现，实现了公司创意生产的快速复制。此外，公司进一步打开了创意生产的黑盒，推出了“一小时标准创意车间”，在一个小时的时间里项目组成员高强度地按秒推进从品类、文化母体、购买理由到封面、文案等一系列内容的完整研发。通过这种</p>

	<p>高压高热的氛围，可以有效避免陷入无目的的讨论，同时也提升了创意生产过程的专注度，保证了创意生产的质量。</p> <p>三、问答环节</p> <p>1、公司购买的版权除用于纸质书业务外，还有什么其他用途？</p> <p>答：公司在版权采购时，不仅会购买纸质书相关版权，也会根据实际情况购买数字业务相关版权，影视、游戏改编等权利，用于公司的电子书、有声书、版权运营等业务。</p> <p>2、AI 技术对于公司业务有什么影响？</p> <p>答：AI 可以帮助公司提升效率。公司认为相关技术与公司在打造的“创意工业化”契合度很高，目前也在探索其在应用层面对效率提升能带来的效果，公司会持续评估其社会效益和经济效益的影响，找寻与公司业务有机结合的方式。</p> <p>3、大众图书市场未来的发展方向是怎么样的？</p> <p>答：我们认为随着大众图书市场化进程不断推进，整个市场的集中度会不断提高，头部公司的市场占有率会变大。</p> <p>4、纸质图书的折扣率和定价近年来有什么变化？</p> <p>答：随着短视频电商的快速增长，图书市场整体折扣率有一定的下降。定价方面公司会根据图书定位、版权质量、市场情况等多方面综合考虑制定价格。</p> <p>5、公司的图书库存情况怎么样？如何做到整体控制？</p> <p>答：公司内部是通过“以销定产”的方式来确定图书印制数量，保障公司存货相对稳定。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 11 月 7 日