

证券代码： 002540

证券简称： 亚太科技

债券代码： 127082

债券简称： 亚科转债

江苏亚太轻合金科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-投 009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金管理有限公司 谭星星 海富通基金管理有限公司 张书恺、蒋旭杰、赵莹洲 富国基金管理有限公司 王建润 上银基金管理有限公司 尹盟 淳厚基金管理有限公司 陈印 嘉实基金管理有限公司 刘宸垚 工银安盛管理有限公司 赵博容 上海和谐汇一资产管理有限公司 赵宸 中国光大投资管理有限责任公司 孟祥飞 易方达基金管理有限公司 朱运 安联基金管理有限公司 邹英杰 朱雀基金管理有限公司 李萌 国华人寿保险股份有限公司 刘一瑾 富荣基金管理有限公司 骆奕诚 太平养老保险股份有限公司 曹云 长江证券股份有限公司 易轰
时间	2023年11月6日（周一）下午 13:00-15:30
地点	无锡市新吴区里河东路58号
上市公司接待人员姓名	董事长周福海、证券事务代表刘斯琴、亚太科技钱庆。
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司主营业务有哪些？ 答： 1、汽车热管理系统铝材业务 在热管理系统领域，公司产品主要包含汽车座舱热管理系统、动力热管理系统、电池热管理系统用液冷铝材，致力于满足该领域对高散热效率、低渗露、高耐压、高密封、长寿命、

轻量化的要求。

公司作为全球汽车热管理系统领域的重要供应商，已成为电装、马勒、法雷奥、康迪泰克、翰昂、万都、三花智控、银轮股份、弗迪科技、上海汽配等头部客户的合作伙伴，在全球汽车热管理精密管路等产品市场占据领先份额。

2、汽车轻量化系统铝材业务

在汽车轻量化系统领域，公司产品主要包含底盘系统、车身系统、三电系统及传感系统用轻量化铝材及零部件，致力于满足该领域对碰撞安全、强度、刚度、批产稳定性及轻量化方面的持续要求，为汽车尤其新能源汽车实现低碳、安全、轻质、智能化提供关键助力。

公司作为汽车轻量化领域重要的铝材供应商，公司产品应用终端包含比亚迪、理想、小鹏、蔚来、丰田、奔驰、宝马、大众等品牌多款车型，在车规级轻量化专用铝材领域，尤其在汽车底盘系统悬架臂、车身电子稳定系统ESP阀体等产品市场占据全球领先份额。

3、新兴领域业务

凭借在汽车轻量化领域的先发优势和客户积累，公司基于专业深厚的车规级铝材开发及应用基础，在汽车尤其是新能源汽车领域持续向纵深发展，为客户提供从轻量化材料到系统部件制造的一体化综合服务。

同时，在“节能、双碳”背景下，储能系统、充电桩设施、数据服务器等工业热管理领域对散热性能提出小型轻量化、更高效、更节能的升级要求，凭借在热管理系统尤其是液冷系统领域的深耕，公司将顺应产业趋势，积极助力行业客户实现产品升级迭代、应用创新的深化要求，紧抓时代机遇。同时，在航空航天、海洋工程、机器人、氢燃料电池等行业迎来国产替代、自主可控、升级迭代等重要产业政策，将为公司超高强度铝合金材料及部件的开发与综合服务带来全新机遇和挑战，促进公司产品矩阵结构升级、产业布局持续优化。

二、公司2023年前三季度经营情况如何？

答：

2023年前三季度，公司实现净利润3.97亿元，同比增长33.48%。2023年第三季度，公司实现净利润达到1.68亿元，同比增长48.69%，公司供应汽车热管理系统、汽车轻量化系统及航空等领域产品销量持续提升，其中铝材类产品销量实现66,888吨、同比增长11.87%，零部件产品销量实现3,465吨、同比增长161.28%，环比2023年第二季度均有上升，整体产品结构持续优化。

报告期，公司围绕战略目标，坚定发展信心，紧抓产业升级重构的时代机遇，持续深耕汽车尤其是新能源汽车热管理系统、轻量化系统市场，同时积极开发汽车零部件、工业热管理、航空等新兴领域业务；凭借在材料领域的深厚积淀和客户

市场先发优势，通过加大研发投入，持续开展产品性能优化和应用创新，为客户提供从材料开发到部件制造的一体化综合服务；另一方面，公司在产能端持续推进低碳、高效产能投资与建设，为公司在横向应用拓展和纵深综合布局奠定坚实基础。

三、公司在航空航天领域业务进展如何？

答：

公司航空航天领域产品主要为飞机液压、制动、密封、热交换、舱门、座椅等系统用高强度铝合金材。航空航天是公司近年积极部署和拓展的重要领域，通过航空质量管理体系规范建设、国家行业标准制定参与、新型材料产品开发等工作的持续进行，公司已获得中国航空工业集团有限公司旗下飞机整机客户的认证并批量供货，满足该领域关键部件材料进口替代、持续升级需求；同时，公司高度关注国内民航工业领域的发展，适时布局相关领域，助力我国航空产业自主可控发展进程。

四、公司未来产能如何布局？

答：

公司将抓住汽车及航空航天等高端铝材应用行业的新发展带来的机遇，计划在未来三到五年实现约60万吨高性能铝材产能及配套零部件制造能力的建设；持续构建更科学的治理结构和治理机制，夯实规范运作基石，助力公司长期高质量发展；充分聚焦市场，以行业发展趋势和客户潜在需求为导向，坚持科技创新，持续优化产品结构和构建核心竞争力；以全球化思维，优化产能布局，靠近绿色能源地区，缩短客户配套半径，满足长期可持续发展要求；优化组织结构、储备人才梯队，为公司快速发展提供保障；充分利用数字化、自动化、智能化为管理赋能，进一步提高管理效率；持续推进ESG行动，建设环境友好型企业；充分利用资本市场及上市公司平台优势，促进公司在产业变革发展的潮流中继续做大做强。

五、公司2023年度利润分配情况如何？

答：

2023年5月26日、2023年9月15日，公司分别完成2022年度和2023年半年度利润分派实施。其中：2022年度利润分派，以2023年4月21日的公司总股本1,250,169,663股扣除公司回购专用证券账户股份28,037,354股后的股份1,222,132,309股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2.50元（含税），共计派发305,533,077.25元人民币；不送股；不以公积金转增股本。2023年半年度利润分派，以2023年8月18日的公司总股本1,250,169,663股扣除公司回购专用证券账户股份28,037,354股后的股份1,222,132,309股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1.60元（含税），共计派发195,541,169.44

	<p>元人民币；不送股；不以公积金转增股本。</p> <p>六、公司如何保留核心人才，建立长效核心考核机制确保公司的整体经营业绩目标及调动员工积极性？</p> <p>答：</p> <p>为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，公司根据相关法律、法规、政策文件并结合公司实际情况，制定了公司《第一期股票期权和限制性股票激励计划（草案）》，其中激励计划制定的公司业绩层面的考核标准为，三个行权期均以2022年扣非净利润为基数，其中2023年扣除非经常性损益净利润增长率不得低于20%，2024年扣除非经常性损益净利润增长率不得低于40%，2025年扣除非经常性损益净利润增长率不得低于60%。该计划已经公司股东大会审议通过，目前积极推进授予等相关工作。</p>
附件清单(如有)	无