

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	汇丰晋信 李迪心、王昕 凯石基金 厉楠 国投瑞银 朴红睿 财通资管 张若谷 招商证券 谢笑妍、刘玉洁	安信基金 林乐天 大成基金 童若琰 东方基金 耿爽 人保养老 解骄阳
时间	2023年11月7日 20:00-21:00	
地点	线上会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、证券投资部总经理 张达霖	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 目前公司客户行业分布情况？</p> <p>答：公司品牌管理和战略咨询业务的客户主要分布在汽车、互联网、快消、金融、家居、3C 通讯等行业；效果类营销业务目前以游戏、工具类应用、金融科技等行业客户为主。</p> <p>2. 公司利润率高的原因？</p> <p>答：公司作为国内“品牌营销第一股”，毛利率与净利率均处于行业领先地位。究其原因，一方面是公司核心主营业务品牌管理与战略咨询业务均是基于公司专业人才资源优势为客户提供定制化、高端化的智慧服务，不同于其他为客户提供媒介代理、投</p>	

放业务为主的公司；另一方面，拥有更多营销预算的行业龙头企业与市场领导品牌等高价值战略客户认可优质的营销“内容”、“创意”，愿意为公司提供的高价值业务支付高溢价，与公司长期共生发展。

3. 公司效果类营销业务涉及的媒体平台有哪些？

答：现阶段，国内效果类营销业务主要投放至抖音、快手等媒体平台，出海效果类业务主要投放至 Meta、Google、TikTok 等媒体平台。

4. 公司效果类营销业务起量较快的原因？

答：一方面，公司通过招揽优秀的业务领导和团队，为公司带来优质的业务资源，推动公司业务体量逐步增长。另一方面，公司通过与优质标的开展资本合作，整合行业优质资源，加速公司战略落地。目前，公司战略合作项目已逐步开展，营销链路趋于完善，经营业绩稳健增长。

5. 公司有哪些短剧客户？

答：目前与公司战略合作的效果类营销业务团队有服务九州、点众、中文在线等知名短剧公司或平台的投流经验，但短剧行业普遍以自投为主，委托第三方服务商投流的量不大。目前，公司正在拓展优质的短剧或互动影游类客户，业务范畴涵盖效果类营销及品牌营销等领域。

6. 如果布局短剧业务，公司具备哪些优势？

答：一是公司目前正积极拓展的效果类营销业务，可为短剧类客户发行投流；二是公司核心的品牌营销能力可在短剧中植入广告，有效开展内容营销；三是公司作为创意、内容、洞察见长的头部营销服务商，拥有丰富的视频拍摄及制作经验，具备短剧内

	<p>容生产及制作的基因；四是公司研发的营销 AIGC 应用大模型“InsightGPT”拥有可实现短剧脚本及视频自动生成的相关模块，公司将在 11 月 11 日举行的“天与空创意节”上展示“InsightGPT”内测版的生成能力。</p> <p>7. 如何看待短剧行业未来发展的趋势？</p> <p>答：短期内对短剧行业（含互动影游行业）的发展保持乐观，主要因为一方面短剧类产品制作流程短、成本较低，产品供给保持增长；另一方面短剧类产品抓住了特定用户的娱乐需求，满足了用户碎片化的消费习惯，供需两端对相关行业的发展都起到了一定的推动作用。</p> <p>但是，随着越来越多玩家的加入，竞争愈发激烈，输出爆款产品的概率不断下降，买量成本不断上升；此外，政府也在逐步加强备案监管，所以出海将是未来发展趋势之一，也说明短剧行业挑战与机遇并存。</p> <p>任何公司在布局短剧等新业务前，需结合自身实际情况、战略目标以及内外部因素综合考量，充分了解并评估相关风险后谨慎做出决策。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 7 日