

证券代码：300592

证券简称：华凯易佰

华凯易佰科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	财通证券 于健 财通证券 谷亦清 国联基金 何立建 中庚基金 王继超 鹏华基金 李沙浪 恒泰证券 李文宁 兴银理财 金阳 华润元大基金 罗黎军 远望角投资 陈申雄 曾实 开源资管 郑小凡 华泰柏瑞 张又天 创金合信 罗水星 申万菱信 范张翔 中科沃土 彭上 东方阿尔法 钱文静

	永赢基金 李雪娇  (排名不分先后)
时间	2023 年 11 月 7 日 15:30-17:00
地点	华凯易佰会议室
上市公司接待人 员姓名	董事、财务总监 贺日新先生  投资者关系经理 刘祎女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>Q1. 亿迈的经营模式？是否会对自营的泛品业务造成冲击？</b>  回答：公司将自身在行业中沉淀的丰富的经验, 通过亿迈平台输出至合作的商户，为其提供整合后的供应链资源、强大的 IT 系统、成熟的仓储物流服务、AI 广告服务等，解决商户在实际经营环节中所遇到的难点，帮助其降低人工等运营成本。目前合作商户对亿迈服务均有良好反馈，因海外电商消费市场空间巨大，销售不存在直接竞争关系，双方可实现合作共赢。</p> <p><b>Q2. 精品和亿迈，公司更重视哪项业务？</b>  回答：精品和亿迈都是公司发展战略中重要的组成部分，公司对两者的未来发展同样重视。两个业务团队也有各自的拓展规划，相信未来依然能保持快速增长。</p> <p><b>Q3. TEMU 平台的发展对公司业务是否有影响？若未来海外消费降级现象持续，是否会担心平台流量发生转移？</b>  回答：从 TEMU 发展至今应该已有一年多的时间，回顾公司相应时间的业绩也实现了良好增长。亚马逊平台在海外的市占率具备绝对优势，且会员规模庞大、消费力强，配套的仓储物流成熟完善，客户的购物体验感非常好，从我们自身经营来看并未感受到直接的影响。若未来新兴平台的配套服务和经营环境优化，公司也会积极合作。</p> <p><b>Q4. 什么品类会采用小包直邮模式？</b>  回答：发货方式与品类没有直接关系。公司在亚马逊平台主要采用亚马逊 FBA 模式，对于其他没有配套仓储物流的海外电商平台会选择小包直邮模式，或新品试卖阶段也会选择小包直邮模式，降低试错成本。</p> <p><b>Q5. 人效是否会提高？</b>  回答：公司在仓库备货逻辑上有优化空间，优化后人效可进一步提高。</p> <p><b>Q6. 如何管理供应链和产品开发？</b>  回答：目前采购都是通过半系统化操作。产品开发由专业的开发团队负责，泛品开发不具备太大难度，可小成本快速试错。</p> <p><b>Q7. 库存规模？</b>  回答：今年半年度末，公司的库存规模约 6.7 亿元左右，截至三季度末提升到 7.9 亿元左右。公司为迎接四季度的销售旺季进行了提</p>

	<p>前备货，以及精品业务收入占比提升，对备货有一定需求。公司重视库存管理工作，目前存货周转率仍在提高。</p> <p><b>Q8. 主要销售区域表现如何？欧洲地区销售是否疲软？</b></p> <p>回答：公司目前的销售区域仍以欧美国家为主。截至三季度末，北美市场整体占比提高，收入增长强劲；欧洲市场占比被动下降，但收入保持平稳增长；其他区域均衡布局，收入均实现增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年11月8日