

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2023年11月6日-2023年11月8日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

活动时间及地点： 2023/11/06、2023/11/07、2023/11/08 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室
参加单位名称： 国信证券、中庚基金、银河证券、天弘基金、浙商证券、太平基金
活动类别： <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他_____
形式： 电话会议、现场会议
公司接待人员： 沈亚鹏（证券事务代表）
会议记录： 一、公司概况介绍 伟思医疗成立于2001年，总部位于南京，是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、江苏省企业技术中心。公司主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，致力于通过磁刺激、电刺激、电生理以及康复机器人等产品布局，打造康复器械全场景，在康复领域成为中国领先供应商，在磁刺激领域力争成为全球领先供应商，同时，以收购科瑞达激光为契机，提升泌尿科室拓展及激光研发能力；持续研发中高端激光射频等能量源设备，目标成为国产一线品牌。 2023年第三季度末，公司资产总额174,090.72万元，归属于上市公司股东的净资产158,890.67万元。2023年前三季度，公司实现营业总收入33,177.36万元，同比增加53.19%；归属于上市公司股东的净利润10,168.11万元，同比增加63.56%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,076.49万元，同比增加89.49%。2023年前三季度，公司实施股权激励计划产生股份支付费用（税后）为913.54万元，剔除股份支付和所得税影响，归属

于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,990.03 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润）增加 73.21%。

二、提问沟通环节

1、Q:请拆分一下公司前三季度各板块具体业绩表现如何？如何在各业务领域实现增长？

A:从业务口径来看，公司前三季度盆底康复（不含产后康复）业务同比增长接近 30%，精神康复业务同比增长 50%多，神经康复业务同比增长超过 100%。伟思未来在盆底康复市场的主要逻辑是以磁电塑射四箭齐发的全面解决方案实现盆底康复业务的稳步增长。从盆底康复延展至形体、皮肤等多维领域，去满足不同产妇的多样需求。伟思也会对已有产品进行迭代更新，以维持自身的份额。在精神康复领域，伟思医疗目前是国内精神科医疗器械最齐全的公司之一，后续将继续加大覆盖和提高渗透率。在神经康复领域，后续公司将抓住我们康复专用经颅磁的单品优势，与康复电和康复训练设备组合销售，加快核心产品布局，丰富产品矩阵，尽快形成康复科的精品解决方案。

2、Q:贵公司 2023 年股权激励业绩目标的统计口径？

A:根据公司发布的《2023 年限制性股票激励计划》，对于 2023-2024 年业绩进行考核，其中涉及 2023 年考核目标：以 2022 年为基数，2023 年营业收入增速不低于 50%或净利润增速不低于 60%，上述“营业收入”指经审计的上市公司营业收入、上述“净利润”指归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其他股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

3、Q:公司 2023 年院外市场业绩如何？

A:今年公司产后康复即院外市场业绩增长遇到了一些挑战，产康中心、月子会所等非医疗终端业态今年发展持续承压，影响了非医疗端的采购需求，但是今年这部分业务在公司的占比已经从 2021 年的 15%下降到 5%以下，后续对公司的影响将会越来越小。

4、Q:公司今年精神心理和神经康复市场大幅增长，想请教一下这两块业务景气度较高背后的主要原因？

A:第一，在产品创新方面，经颅磁刺激仪、团体生物反馈仪都在技术创新上不断迭代，二代经颅磁刺激仪（精康专用）具备多通道、深浅自由组合等多项竞争优势，治疗效果和精准性提升显著。二代经颅磁刺激仪（康复专用）为神经康复提供了国际前沿的无创神经调控治疗手段，满足了个性化、精准化的康复需求。二代团体生物反馈仪相对上一代产品工作量减少 20%以上，效率提升 40%以上。

第二，从营销渠道角度，公司基于精神科和康复科业务差异化进行营销团队组织架构的纵向细分，更专业更聚焦的营销团队服务于聚焦客户，从而实现专业领域领先的竞争优势。

第三，从医学推广角度，公司的三级医学体系配合立体渠道可助力新产品快速直达终端客户。

5、Q:请问公司在盆底及产后康复领域未来的发展思路是什么？

A:伟思未来在盆底康复市场的主要逻辑是以磁电塑射四箭齐发的全面解决方案实现盆底康复业务的稳步增长。从盆底康复延展至形体、皮肤等多维领域，去满足不同产妇的多样需求。伟思也会对已有产品进行迭代更新，以维持自身的份额。但同时我们也要注意，随着精神康复和神经康复业务的快速提升，以及伟思一些新业务的起步，盆底康复业务的占比已经下降到 40%左右，所以盆底康复业务将长期成为伟思一块重要但非唯一业务板块。

6、Q:公司进入医美领域的整体逻辑是什么？医美相关产品将用于哪些领域？

A:伟思在医美产品的布局方面的整体逻辑是聚焦于临床有效、注册合规的产品进行布局，以国产替代进口、合规替代不合规为逻辑主线，为女性提供私密健康、形体修复和皮肤治疗等主流医美方案。塑形磁可解决产后康复、塑形、减脂等需求，应用于妇产科、康复科、非医疗机构；射频可用于私密、抗衰和

溶脂；皮秒激光可实现祛除纹身及治疗皮肤色素类疾病等功能，应用于皮肤科、整形美容科、妇科、产科、医疗美容机构及非医疗机构。

7、Q:国内医美能量源器械市场进口品牌占大多数，公司研发的医美相关产品具有的优势是什么？

A:公司在对医美市场进行深入调研之后选择进入这个市场。对于国内的器械来说，国产替代是大趋势，医美消费美容的需求比较旺盛，但是在国内并没有形成一家独大的局面。我们过去做电刺激、磁刺激，现在着手研发塑形磁、私密磁、射频、皮秒激光，都是以能量源为主的产品，技术是共通的，这是前提条件，同时我们坚持研发投入，我们会在国内充分考虑临床需求和解决方案，从技术上同步或者领先进口品牌，通过我们的成本、渠道推广优势帮助我们打开市场、取得份额。

日期：2023年11月8日

是否涉及应当披露重大信息：否

附件（如有）：无