



三七互娱网络科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>UBS AM 瑞银资管：Urs Antonioli、Della Chen、Kelvin Teo</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 11 月 8 日</p>
<p>地点</p>	<p>广东省广州市天河区黄埔大道中 666 号三七互娱大厦</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司财务总监兼董事会秘书 叶威先生 公司投资者关系总监 梁蓉女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>投资者问答</p> <p>1. 公司主要业务构成和组织架构情况？ 公司坚持“研运一体”战略，业务涵盖全球网络游戏的研发与发行，旗下主要有游戏研发品牌“三七游戏”与游戏发行品牌“37 手游”“37GAMES”“37 网游”。从产品层面看，主要业务覆盖移动游戏与网页游戏，据公司 2023 年半年度报告，移动游戏目前占公司营业收入比重约为 96%；从地区看，公司境外业务占营业收入比重接近四成。在内部管理上，公司管理层团队专注企业运营，深耕一线，科学分工，将马拉松精神融入企业长期发展，已搭建符合公司长期发展的管理制度、人才、技术、文化与组织架构体系，放大人才优势，有效的支撑了每一次战略转型。</p> <p>2. 相较于同业公司，公司自身的核心优势是什么？ 公司坚持长期主义，管理层长期扎根一线，充分调动资源为业务赋能，同时高度重视人才，不断完善培养与激励体系，来激发员工的积极性和创造力；此外，公司对科技创新和技术变革保持足够关注与投入，面对外部变化能保持极高的敏锐度。综合来看，公司基于“研运一体”模式和“精品化、多元化、全球化”战略，积累了业内顶尖的发行能力，能够敏锐应对市场变化并落地执行；积极布局多元品类，以全球化视野研发产品，并通过业务支撑、投后赋能多种方式，与多家优质研发商深度绑定，扩充外部研发体系，打造了符合公司业务发展的产品供给体系；多年来搭建的企业人才、技术、制度、文化体系打造出一个完整的闭环，并能够持续高效运转，</p>

	<p>让团队保持强劲的战斗力和面对新的变化。</p> <p>3. 公司海外业务近几年发展较好的主要策略是什么？ 公司从 2012 年单品类、单地区出海，历经超过 10 年市场经验的积累，发展到如今的品类多元化、区域全球化，对核心品类市场都有了深刻的理解，通过“因地制宜”的策略有效开拓全球市场。公司结合自身擅长基因，定位多元化产品策略，针对目标头部市场的品类接受度和偏好的题材定制产品，同时结合 IP 联动、深度融合中华优秀传统文化等长线运营策略不断拉长产品生命周期，推动海外业务稳健发展。</p> <p>4. 除了海外市场外，公司目前观察到行业有什么新的市场机会吗？ 2022-2023 年小游戏市场加速增长，根据第三方预测，整体市场空间已达几百亿，成为国内手机游戏市场的重要增长点。小游戏目前已经形成了独立于 APP 游戏的完整生态，对应用户更碎片化、更轻度的游戏需求。类似网页游戏之于客户端游戏，小游戏对比 APP 游戏同样在用户触达、使用场景、游戏体验等都具备自身独特的优势；且借助微信、抖音等小程序平台的完善生态及运营工具，小游戏的长线留存要远远优于网页游戏，具备更广阔的畅想空间。</p> <p>5. 公司在 AI 方面有什么布局和规划吗？ 公司很早开始关注 AI，发行业务第一次尝试使用 AI 自动投放是 2018 年末，现阶段海外、国内都有一半以上是用 AI 自动化投放，可以 7*24 小时监控投放效果，并根据数据进行快速调整。作为研运一体化公司，多年来公司一直积极探索游戏工业化 AI+应用，持续完善研运工业化管线，目前已打造了一整套嵌入 AI 与大数据技术的数智化产品矩阵，将技术变革与业务发展深度结合，在量子、天机、雅典娜、图灵这些 AI 和大数据数智化工具的加持下，可以实现更高效、更精准的产品研发和更加长线的产品运营。</p> <p>6. 公司在 ESG（环境、社会和治理）方面的表现如何？有何举措和成果？ 一直以来，公司坚持推进企业高质量发展，很早便将可持续发展的理念融入集团发展战略，建立完善的可持续发展治理体系，在人力资本发展、隐私与数据安全、责任治理、负责任商业行为、碳排放等方面持续优化工作，今年 8 月份，在最新的 MSCI ESG 评级中，经过对 ESG 治理工作的持续优化，公司实现了 ESG 评级的快速跃升，在五年内连跨四级，于今年获得 AA 级，成为中国互联网行业首家、也是国内传媒娱乐行业首家达到此评级的企业。</p> <p>7. 公司在分红和股东回报方面都有哪些举措和规划？ 公司注重发展成果共享，通过现金分红、股份回购等方式增强对股东的回报，与投资者共享企业发展红利。2023 年中期分红，公司实际现金分红总额超过 9.9 亿元人民币，此前公司近三个会计年度的累积现金分红金额已近 40 亿元。此外，公司自 2021 年至 2023 年 10 月 31 日，使用自有资金以集中竞价交易的方式累积回购总金额达到 6 亿元，有效维护了公司价值与股东权益。未来公司也会努力创造更多的价值，持续重视对股东的回报，</p>
--	--

	保护投资者合法权益，向投资者传递对公司稳健发展的信心，与股东共享发展成果。
附件清单(如有)	无。
日期	2023年11月8日