

证券代码：301316

证券简称：慧博云通

慧博云通科技股份有限公司

2023年11月6日投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	兴业证券股份有限公司 陈鑫、余雨茜 中信保诚基金管理有限公司 孙浩中 兴华基金管理有限公司 高伟绚 兴合基金管理有限公司 侯吉冉 鑫元基金管理有限公司 龙凌波 朱雀基金管理有限公司 程燊彦 博时基金管理有限公司 王赫 天治基金管理有限公司 陈付佳 深圳前海元素资本资产管理有限公司 马艺源 浙江星际投资有限公司 李佳怡 海富通基金管理有限公司 李子豪 工银瑞信基金管理有限公司 黄丙延 弘毅远方基金管理有限公司 包戈然 山西证券股份有限公司 吴桐 德邦证券股份有限公司 江杨磊	
时间	2023年11月6日	
地点	线上通讯会议	
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理余浩先生 董事会秘书宁九云女士	
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍一下公司。 您好，公司致力于成为一家国际化、专业化、创新型的综合型信息技术服务提供商，主营业务包括软件技术服务、专业技术服务、产品与解决方案三大板块。在国际化方面，公司目标为“根植中国，服务世界”。国际化是公司发展的	

重要战略。公司自成立以来，积累了丰富的外企客户和海外客户的服务经验，以此为基础，公司还可为中资企业出海业务提供技术服务。在专业化方面，公司希望通过建立自己的专业化的实施能力，以更高的效率、更优势的成本来服务客户。在创新方面，公司通过人工智能、大数据等技术创新，更好地帮助客户实现商业目标。

公司历史上保持了持续的高速增长，以公司 2014 年度的营业收入为基数，截至 2022 年度，公司营业收入增长 23 倍，复合增长率达 48.23%。这得益于两点，一是公司的管理团队在软件和信息技术服务行业内有平均 20 多年的工作经验；二是公司建立了充分的激励机制，公司除实际控制人以外的员工持股总额占公司总股本比例在 20%以上。

公司是一家稳健的、持续成长的公司。在未来，公司将继续聚焦行业、聚焦能力、聚焦客户，逐渐发展成为在 IT 服务领域具有重要影响力的企业之一。

2、请问公司第三季度收入增长稳健，利润有所下降的原因？

您好，一是受经济周期等宏观因素影响，市场需求有所调整。二是公司主动优化业务结构过程中对业务利润产生一定影响。三是公司在研发上持续投入，费用有所增长。四是公司引进了新的销售、职能管理等团队，这些投入需要在未来才能产生效益。谢谢。

3、公司上半年金融业务同比增长 160.02%。公司金融业务增速明显高于行业增速的具体原因是什么？

您好，从 2020 年开始，公司积极向金融科技领域拓展，到 2023 年上半年，公司金融行业实现营业收入 15,227.00 万元，同比增长 160.02%。在内生增长方面，公司通过自身金融科技行业的能力积累，持续拓展了浙商银行、杭州银行等金融行业客户。在战略并购方面，公司筛选有潜力的、愿意一起创业的标的，通过赋能式并购，与标的公司优势互补，助力纳入慧博体系的标的公司提升实力，拓展业务。例如，百硕同兴团队进入到公司的体系后，公司加大对其的投资，帮助其增强业务拓展能力，获取新客户。目前百硕同兴经营正常。

公司未来亦将继续加大对金融行业的投入。公司通过激励推动内生增长和投资并购等方式，进一步拓宽公司在该垂直领域的服务和解决方案能力，逐步形成在金融行业以银行业为核心，以保险业、证券业为补充，多领域协同发展的业务布局。

4、关注到公司与 Teradata 进行了战略合作。我们也了解到 Teradata 是全球非常领先的数据库公司。那么公司在

大数据方面与 Teradata 展开合作的具体内容和影响是什么？

您好，慧博云通未来计划将数据业务作为一个重要发展方向，在此背景下，公司与 Teradata 进行了合作。

Teradata 是一家全球专注于大数据分析、数据仓库和整合营销管理解决方案的公司，它也是一个非常负责任的公司，虽然 Teradata 直营业务退出了中国大陆的市场，但还是希望能够保持良好的口碑，为原来的客户提供持续的、优质的服务。因此，Teradata 考察了慧博云通，我们凭借多年的研发技术积累、行业经验沉淀、组织管理和业务市场开拓能力获得 Teradata 的认可，公司与 Teradata (Hong Kong) Limited 签署了独家本地分销商协议，确认由公司及其旗下百硕同兴在中国大陆地区向最终用户提供所有原 Teradata 产品和服务的本地支持和维保服务。

公司未来将继续为 Teradata 的存量客户提供高品质的本地支持和运维服务，并整合公司全球服务资源，将 Teradata 的创新大数据产品和解决方案不断提供给新的国内客户，助力各行业客户数智化转型。本次合作除了将给公司带来新的收入和利润外，也将进一步提升公司在大数据分析领域的技术实力和解决方案能力，同时助力公司与银行、保险、电力、航空等行业大客户建立合作关系，为公司未来的大数据业务拓展奠定坚实的基础。

5、公司招股书显示 2021 年小米是公司前三大客户，公司与小米的合作主要有哪些？

您好，小米与公司从 2013 年开始合作，是公司长期合作的客户之一。同时，公司也是小米的战略供应商之一，为小米提供测试技术服务和软件开发服务等，包含小米手机及其生态链等多品类覆盖。公司为小米提供的服务模式有驻场服务、ODC 服务和外场测试服务等。公司多次被小米评为最佳供应商。公司客户及具体业务情况请详见公司披露的《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》《2022 年年度报告》《2023 年半年度报告》等相关公告，谢谢。

6、请公司在 AI 赛道是怎样布局考虑的。

您好，公司子公司上海慧博是百度智能云的全类合作伙伴（包括技术合作、交付合作、销售合作），百度文心一言的首批生态合作伙伴之一，同时还是飞桨（百度深度学习平台）的技术合作伙伴。除百度外，公司还持续跟踪关注国际和国内通用大模型厂商的最新进展。公司不涉及通用大模型的研发；公司主要侧重于垂直行业的垂类大模型，帮助客户解决业务场景需求。目前公司人工智能业务占比较小，提醒各位与会投资者注意投资风险。谢谢。

7、公司的芯片测试业务是做什么？

您好，公司为半导体厂商、移动智能终端厂商提供外场测试服务，意指在全球不同国家和地区的不同无线网络环境下通过对实地环境的勘验规划构建典型测试场景，根据产品特性定制化测试内容，包括不同环境条件下的捕网能力测试、音视频通话接通率测试、通话质量评测、数据业务能力测试、小区切换测试以及特殊场景下应用能力的测试等。公司的外场测试业务不涉及芯片生产线上的测试，不从事芯片封装测试。同时，提醒各位与会投资者注意投资风险。谢谢。

8、公司国内和国际业务发展布局是怎样的？

您好，慧博云通早期业务更多的服务于外企客户和海外客户，随着国内经济的增长，公司目前国内业务增长超过境外业务增长。公司在历史服务过程中积累了先进的离岸交付中心（ODC）的搭建、管理和运营经验，同时拥有大量精于承接海外软件研发业务的技术人才，在全国 10 多个城市组建设立了离岸交付中心（ODC），也可为中国的跨国公司出海提供成熟的软件技术服务。谢谢。

9、公司未来发展规划？

您好，公司业务主要聚焦在 TMT 和金融行业。其中，公司面向 TMT 行业客户，提供包括软件开发、测试与运行维护、用户体验设计、咨询与解决方案、AI（人工智能）、大数据及 BI（商业智能）分析能力等的信息技术服务，发展至今业务一直有较高占比。在金融行业方面，公司除强化激励推动内生增长外，公司将通过引进成熟团队及投资并购等方式，进一步拓宽公司在该垂直领域的服务和解决方案能力，逐步形成在金融行业以银行业为核心，以保险业、证券业为补充，多领域协同发展的业务布局。未来，公司还希望拓展新的行业布局，目前主要在探索智能制造业，该行业收入占比很小，提醒各位与会投资者注意投资风险。谢谢。

在核心能力建设方面，公司希望在金融科技、人工智能和大数据以及智能操作系统领域投入。

在金融科技方面，公司将进一步拓宽金融科技的创新能力和金融 IT 解决方案的能力，更好地服务于金融行业客户

在大数据及人工智能业务领域，我们定位为技术服务提供商，不进行数据交易或数据运营，而是通过技术服务帮助客户实现其数据价值。公司认为，人工智能核心的基础是数据，公司通过帮助拥有数据的客户企业训练垂直大模型来解决他的业务场景的应用需要。

在智能操作系统领域，公司认为，智能终端将广泛应用于金融、医疗、汽车、制造等各行各业。公司不研发智能操作系统产品，而是希望未来通过建立相应的实施能力，运用智能操作系统帮助客户实现其商业目的。

	<p>2023 年公司新设立了第四业务群，负责公司大数据、人工智能、智能操作系统软件等战略新兴业务的能力培育，为公司未来的业务拓展奠定能力基础。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 6 日