

健民药业集团股份有限公司

2023年11月7日-8日投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	国海证券周小刚、赵宁宁，易方达基金余欣鑫、张清华；西南证券阮雯，交银施罗德基金楼慧源、周章庆。
时 间	2023年11月7日-8日
地 点	健民集团总部办公大楼会议室 网络会议系统
公司接待人员	董事兼总裁汪俊、董事会秘书周捷、证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<p>1、公司三季度的经营情况？</p> <p>2023年前三季度，公司整体保持了良好的发展态势，实现营业收入31.18亿元，同比增长10.95%，实现归属于上市公司股东的净利润4.15亿元，同比增长31.85%。净利润的增长主要是公司前三季度医药工业收入增长、投资收益增加等因素所致。</p> <p>2、OTC渠道产品销售情况怎么样，除了龙牡和便通之外，还有哪些值得我们关注的产品？</p> <p>OTC产品线，龙牡壮骨颗粒（以下简称：龙牡）是最大的品种，前三季度保持了稳定增长态势，OTC渠道便通胶囊由于基数小，前三季度增长较快。健脾生血颗粒将是下一个着力打造的OTC渠道单品，该产品具有健脾和胃，养血安神之功效，用</p>

于小儿脾胃虚弱及心脾两虚型缺铁性贫血，成人气血两虚型缺铁性贫血。公司产品资源丰富，有二百多个产品文号，我们也在筛选一些独家、类独家的产品陆续投放到 OTC 渠道当中，丰富渠道产品。

3、便通胶囊今年能到多大的规模？

便通胶囊由肉苁蓉等 6 味中药组成，具有健脾益肾、润肠通便的功效，缓解脾肾不足、肠腑气滞所致的便秘症状疗效显著。便通胶囊在医院渠道销售二十余年，奠定了良好的用户基础，近两年投放到 OTC 渠道销售，目前两个渠道销售的总体规模在 2 个亿左右。

4、公司小金胶囊销售情况？

小金胶囊进入集采后，在集采已实施的省份有较快增长，但是由于价格的下降，小金胶囊前三季度的销售收入是有所下降的，但销量是上升的。

5、小儿紫贝宣肺糖浆可以通过国谈进医保吗？

小儿紫贝宣肺糖浆于 2023 年 10 月 19 日获批，可以申报参加 2024 年的医保国谈，小儿紫贝宣肺糖浆是中药 1.1 类创新药，我们希望能够通过国谈进入医保。

6、七蕊胃舒胶囊今年销售怎么样？

七蕊胃舒胶囊前三季度销售发出金额五千多万元，目前七蕊胃舒胶囊主要是做等级医院的开发。

7、大健康产品销售情况怎么样？未来的发展方向？

大健康业务确定以儿童营养品为主的产品开发方向，今年完成电商销售模式打造，销售模型成型，销售任务达成；核心产品龙牡壮骨营养棒上市销售。未来大健康业务将在儿童营养、健康成长领域加大差异化产品研发力度，加强龙牡、健民二个品牌建设、渠道布局和营销模式完善。

8、中医馆经营情况如何，未来发展规划？

2018 年以来公司探索发展中医诊疗服务，成立了健民中医

	<p>门诊部（武汉）有限公司（以下简称：汉阳馆），经过四年发展，已初具规模，2022 年实现净利润同比增长 130%。2022 年公司成立健民国医投资（武汉）有限公司（以下简称：国医投资公司），为健民集团中医诊疗服务产业的管理与投资平台，2022 年国医投资公司完成中医诊疗业务的规划整合，实现对中医诊疗相关业务统一管理，并投资筹建第二家中医馆汉口馆，该馆已于 2023 年 3 月开业。2023 年前三季度汉阳馆业务收入持续增长，汉口馆已实现盈利，目前第三家中医馆（武昌馆）正在筹建中。未来我们将以武汉为核心，陆续布局中医馆建设。</p>
--	--