

证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	东方财富证券股份有限公司、杭州世喜资产管理有限公司
时间	2023年11月8日 13:00-15:00
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	<p>公司证券事务代表马昆宇先生对公司基本情况、发展历程以及公司2023年前三季度经营情况等方面进行介绍，并与来访人员进行互动交流，主要沟通内容如下：</p> <p>1. 公司拥有大量的产品品种，目前公司产品中营业收入过亿的品种有哪些？</p> <p>答：根据公司2022年年报数据可得，公司拥有1800个药品批文和96个保健品批文，产品聚焦大健康、抗感染、慢病、消化、呼吸等治疗领域。其中主要产品葡萄糖酸锌口服溶液、复方葡萄糖酸钙口服溶液、钙铁锌口服液、阿莫西林胶囊、双黄连口服液、小儿氨酚黄那敏颗粒以及重组人促红素注射液（CHO细胞）等产品均实现较好的收入。</p> <p>2. 公司未来产品战略规划是什么？</p> <p>答：公司以国家医药产业政策为导向，结合公司战略规划，重点布局大健康、抗感染、慢病、消化、呼吸等领域的产品结构，公司在保证原有基于确认的品类品牌定位全面梳理产品管线，形成对应的产品矩阵；积极探索产品研发新路径，全面丰富公司产品线，加快提升产品</p>

竞争力。

3. 关于公司保健品线上销售渠道是什么？

答：公司下属企业哈药健康科技（海南）有限公司通过发展品牌声量、完善品类品种布局，聚焦电商全渠道建设，提升铺货率和渗透率。GNC 中国通过 GNC 品牌势能，加强跨境产品创新，不断收获跨境细分品类领导地位，增长跨境保健品的市场份额，并通过调整管理团队，重新布局业务模式，增强盈利能力。

4. 公司在研发方面战略布局是什么？

答：公司以国家医药产业政策为导向，结合公司战略规划，进行短中长期研发布局，短期聚焦大健康产品，中期聚焦高端仿制药，长期聚焦创新药开发，重点布局大健康、抗感染、慢病、消化、呼吸等领域的产品结构，基于确认的品类品牌定位全面梳理产品管线，形成对应的产品矩阵；积极探索产品研发新路径，全面丰富公司产品线，加快提升产品竞争力。

5. 公司在经营管理方面，体现降本增效的具体措施包括哪些？

答：在生产运营方面，公司引进精益生产理念，不断提升产品质量，控制生产成本，以 PSQDC 指标体系为抓手，赋能企业，不断提升企业的运营水平和能力。建立完善的产销协同流程，打通后端生产运营和前端销售计划，全面提升公司整体运营效率；在人才管理方面，公司持续开展人才盘点，推进人才发展体系建设。引入现代化的人才评估理念、工具和方法，构建常态化人才盘点体系，建立科学化、公开化的人才标准和评价机制；在资产管理方面，公司积极开展闲置资产利旧使用，增加公司流动现金，提高资产的使用效率及运营收益。

6. 国家集中采购政策对公司的影响？

答：公司积极响应国家集采政策，2023 年 11 月 6 日，分公司哈药集团制药总厂产品注射用盐酸头孢替安拟中标第九批国家组织药品集中采购，中选品种签订购销合同并实施后，将有利于提高中选产品的市场占有率，提升公司的品牌影响力，对公司的长远发展将产生积极的影响。

7. 医药反腐对公司的影响？

答：医疗反腐有利于创造更加公平的竞争环境、推动行业的长期健康发展。公司始终坚持守法合规经营，商业行为严格遵守国家法律法规及行业规范，以长期稳健发展为目标，回报广大投资者。

	<p>8. 对于投资者来说，公司多年没有分红的原因是什么？</p> <p>答：公司将严格按照监管要求执行分红政策，为了使公司的分红决策更加科学、持续、稳定、透明，进一步强化公司对股东回报的意识，公司上半年制定 2023 年-2025 年股东回报规划。同时，公司将专心做好主营业务，努力提升管理水平，力争用良好的业绩回报投资者。</p>
附件清单（如有）	