

证券代码：002899

证券简称：英派斯

## 青岛英派斯健康科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2023年度青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u> ）
活动参与人员	1、通过全景网“投资者关系互动平台”参与2023年度青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者 2、公司副总经理、董事会秘书张瑞女士、公司财务负责人韩玉梅女士。
时间	2023年11月8日(周三)下午15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://rs.p5w.net/">https://rs.p5w.net/</a> )
形式	采用网络远程以文字问答方式举行
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、股份制公司，有利润，应该给投资者分红利，公司明年出年报，准备给投资者大比例现金分红嘛？</b></p> <p>投资者您好，公司十分重视以现金分红形式对投资者进行回报，将会严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，积极履行公司的利润分配制度，与投资者共享公司发展的成果。感谢您的关注！</p> <p><b>2、公司还要建厂吗？目前的产能消化能力如何？</b></p> <p>投资者您好，公司着力打造以精益生产和数字化建设为核心的全方位现代化健身器材生产基地，为实现集产品创新、制造过</p>

程智能化升级以及制造模式创新等多位一体的全面智能制造打下坚实的基础。后期随着项目投产,将充分利用自动化生产设备,进一步改进公司在生产成本控制、生产线布局、内部物流规划、生产效率提升、产品质量提升等方面的能力,并最终会为公司利润增长提供保障。未来伴随着经济形势逐渐好转以及全球健身热度的持续增长,健身器材市场前景广阔,该项目的实施将进一步强化公司产品技术领先及品牌优势,提高业务辐射能力及市场服务能力,扩大健身器材产品领域的国内外市场占有率,提升公司整体盈利能力,实现公司长远、稳定、健康发展。感谢您的关注!

### 3、目前在海外公司有多少销售分区?拓展方式主要是什么?

投资者您好,当前公司在国际市场上有两大业务板块,OEM/ODM 产品业务和自主品牌产品业务。自主品牌产品业务方面,公司目前已成功将 IMPULSE 品牌打入欧洲、亚太等多个国际市场。公司亦通过 OEM/ODM 模式为国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。

公司从优化资源配置、加快产品研发、拓展消费市场等多方面积极推进海外市场 OEM/ODM 产品和自主品牌产品战略销售及市场开拓工作,发挥头部企业的引导、示范作用。在 OEM/ODM 产品业务方面,在传统制造产业向智造创新变革的时代背景下,公司积极调整产品结构和市场战略,凭借多年前瞻的产品研发能力和丰富的产品体系,与国外多家知名健身器材品牌建立长期稳定销售合作。随着客户的需求日趋多元化,公司针对 OEM/ODM 客户特别采用以销定产的定制化生产模式,由客户提出需求或提供设计图纸,依据其在应用场景、技术指标、实现功能和产品外观等方面的差异化需求进行深入研究并投入生产。通过实现 OEM/ODM 客户对产品样式的个性化定制需求,公司已建立起以客户需求为导向的行业差异化竞争优势。

在自主产品业务方面,今年公司新上线 IFP 系列、FF 系列、

楼梯机等自主产品，并在 Facebook、Instagram、Youtube、Tiktok 等各大国际社交媒体平台投放宣传物料，积极拓展海外销售网络，公司产品输出实现较大增量，加之借力 2022 年度公司团队对海外部分区域策略的战略性调整，特别是在巴西、西班牙、俄罗斯等主要市场，订单数量实现了突破性增长。感谢您的关注！

**4、英派斯的新工业园项目延期好几次了，这次能按期投产吗？**

投资者您好，公司的体育产业园项目建设目前正在正常推进中，预计 2024 年投产。感谢您的关注！

**5、三季度净利的大幅增长，原因是什么？**

投资者您好，2023 年三季度，实现归属于上市公司股东的净利润 3557.13 万元，比上年同期增长 152.21%。业绩主要是外销收入大幅增长，开发新客户初见成效，汇率对净利润增长为有利贡献。感谢您的关注！

**6、美国的外销产品还是贴牌吗？**

投资者您好，公司销往美国的产品主要为 OEM/ODM 产品。感谢您的关注！

**7、董秘您好，我想请问一下公司现在有什么宣传渠道吗？**

**作为一家 to c 的公司，公司也太低调了吧，后期能不能先把品牌打出来，谢谢。**

投资者您好，公司是国内健身器材企业中较早推行品牌化经营战略的企业之一。目前，公司已在国内初步建立布局全国、注重服务、及时响应的经销和直营相结合的自有品牌零售网络，并已成功将自主品牌产品打入欧洲、亚太等多个国际市场，依托高品质的产品与良好的客户服务，公司品牌已取得良好的知名度与美誉度。公司重视品牌宣传与推广，积累了丰富的品牌运营经验。

	<p>针对健身产品使用特殊性，公司通过普通媒介，如综合型网站、纸媒、自媒体以及终端网点，在普通人群中宣传、植入企业形象，培养潜在的健身器材消费群体；同时公司亦通过专业型媒介，如赛事传播、事件营销、行业内展会，在消费群体中宣传、植入品牌及产品专业形象。感谢您的关注！</p> <p><b>8、定增进展顺利吗？</b></p> <p>投资者您好，目前，相关工作在正常推进中，后续进展请关注公司未来在巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/index">http://www.cninfo.com.cn/new/index</a>）发布的相关公告。感谢您的关注！</p> <p><b>9、证监会新规定破发的情况下不能增发融资，为什么公司还要强行增发？不违规吗？</b></p> <p>投资者您好，公司向特定对象发行股份是根据公司战略规划的需要所实施的融资安排，本次发行符合相关法律法规、规范性文件等的要求。感谢您的关注！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息的说明
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无