证券代码：002917

证券简称：金奥博

深圳市金奥博科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源
时间	2023年11月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：周一玲；证券事务代表：喻芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司情况</p> <p>简要介绍公司的经营业务板块、行业地位以及发展战略等情况。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、公司 2023 年前三季度业绩较上年同期增加的原因？</p> <p>答：2023 年前三季度公司实现营业收入 104,220.96 万元，比上年同期增长 16.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,081.34 万元，比上年同期增长 72.41%，利润增长的主要原因为公司不断加强市场拓展，电子雷管和关键原辅材料实现产销量同比增加，带动业绩增长。同时，公司通过采取一系列措施优化内部管理，加强成本控制，毛利率得到提升，促进公司效益增长。</p> <p>2、公司目前民爆器材产能情况？</p> <p>答：为优化整合科研和生产资源，促进公司产业链的有效延伸，公司并购重组了江苏天明化工、山东圣世达、京煤集团有关民爆资产及山东泰山民爆等</p>

民爆生产企业，目前合计拥有工业炸药年许可生产能力 11.5 万吨，数码电子雷管年许可生产能力 8522 万发，以及保留导爆管雷管、工业电雷管年许可生产能力 4000 万发用于出口。

3、目前电子雷管行业整体情况以及公司产线建设和市场情况？

答：2023 年前三季度行业电子雷管累计产量为 4.9 亿发，同比增加 142.2%。公司在积极推进产线并线技术改造，建立电子雷管产能规模优势，实现扩能扩产，第一期生产线改造建设已通过验收正式投产，第二期生产线改造建设已进入试生产阶段。同时公司在不断加强产品销售推广，扩大市场份额。

4、公司智能装备机器人的竞争优势及在其他领域的拓展情况？

答：公司是国内民爆智能装备行业的龙头企业，已与国内生产总值排名前列的大型民爆器材生产企业建立了长期稳定的合作关系。目前公司已将民爆生产中广泛运用的机器人系列智能装备拓展运用到食品、包装、军工、精细化工及电气用纸等领域并获得订单。同时公司将深入拓展火工品及民爆装备制造领域生产、技术、服务等方面的合作，积极参与火工品和民爆领域“黑灯工厂”建设，创建新标准和示范线。民爆行业对装备的安全性、可靠性、稳定性有很高的要求，公司在高度重视安全可靠的环境里，实现了生产的智能化、数字化、安全稳定可靠地生产。公司具备提供非标定制化整体解决方案的优势及实力，将依托在机器人、成套智能装备、产线信息化与智能化等方面的技术积累，进一步拓展机器人智能装备的应用范围，扩大公司智能装备的品牌影响力。

5、公司在军工业务的拓展情况？

答：公司的军工相关订单正在有序推进中，公司将自身在民爆行业多年积累的安全、可靠、高效的智能制造装备和信息技术结合运用到军工装备行业，发挥公司的整体解决方案优势及系统集成能力，实现智能化、人机隔离、少人化/无人化的目标。

6、公司的化工原料业务主要包含哪些产品？目前发展情况如何？

答：公司综合引进消化吸收国际先进的乳化剂和复合油相生产工艺技术，为民爆器材生产企业提供生产工业炸药所需的多种规格和品种的一体化复合油相、乳化剂、复合乳化剂、新型高分子乳化剂和复合蜡等关键原辅材料；凭借技术和质量优势，已逐步拓展表面活性剂在石化、纺织、印染等领域的应用，同时公司将根据市场销售及产能匹配情况进行扩产，满足客户多层次的需求，

	<p>扩大市场份额。</p> <p>7、公司在海外市场的发展情况？</p> <p>答：在国家“一带一路”战略的发展带动下，公司利用自身在行业领先的技术和装备优势，在海外市场包括俄罗斯、阿尔及利亚、乌干达、蒙古、越南、缅甸、尼泊尔、老挝、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、拉脱维亚、几内亚等国家地区承建了 20 多条生产线，在国内外民爆行业打造了良好的品牌影响力和服务信誉。公司正在积极推进和深化开展国际合作（目前已有相关海外工程项目正在实施中），通过多渠道、多措施进一步拓展海外市场，出口包括生产线智能装备、工艺技术、化工原材料、民爆产品和爆破综合服务等业务，提高盈利能力。</p> <p>8、公司未来是否有并购计划？</p> <p>答：行业政策鼓励企业开展重组整合，围绕主营业务、加强产业链延伸和产业协同的并购也是公司的战略发展方向之一。公司将顺应国家行业政策，通过并购、重组等方式继续努力整合产业链下游资源，扩大公司的民爆板块业务规模，促进公司产业链的有效延伸，进一步提升公司综合竞争力和盈利能力，优化投资者回报，实现成为科研生产爆破服务一体化大型企业集团的战略目标。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年11月9日</p>