

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议、电话会议）	<input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会		
参与单位名称及人员姓名	融通基金 金信基金	富荣基金 创金合信	泰康资产 慎知资产	宝盈基金 恒生前海	东方自营 开源证券
时间	2023年11月9日				
地点	深圳市福田区福华三路116号				
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：王光平				
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>制药逻辑：坚守临床价值导向，做“说得清、道得明”的现代中药，产品甄选与研发立项重点关注临床需求与市场规模、国内竞争格局良好且有一定技术壁垒、预期能够带来价值回报。</p> <p>产品聚焦：中药“妇科+男科”生殖健康，以及“老年+儿童”胃肠健康与记忆改善等治疗领域，结合市场反馈与临床循证，深入挖掘上市产品的临床价值与商业价值。</p> <p>研发布局：涵盖中药创新药+配方颗粒+经典名方+医药级保健品+已上市品种再研究，实现中药全品类协同发展。</p> <p>市场渠道：实行“院端专业推广+OTC品牌推广”的双渠道推广战略，同时辅以线上销售全覆盖的营销模式；目前产品市场已覆盖全国30多个省、自治区、直辖市，处方药产品已覆盖近13000家县（区）级医院，其中三级医院1700余家，OTC品种已覆盖800多家连锁公司、14.5万余家门店。</p> <p>发展愿景：女性健康及妇科领域占据行业细分市场领先地位，产品涵盖女性全生命周期健康维护；男科专注前列腺健康全面维护（消炎+镇痛+去</p>				

增生); 成为全球中药领军企业, 为人类健康贡献中国元素。

二、2023年三季报经营情况

1、前三季度累计实现营业收入 7.76 亿元, 同比下降 10.76%; 实现归属于上市公司股东的净利润 0.88 亿元, 同比下降 16.38%。

2、单三季度实现营业收入 2.50 亿元, 同比下降 27.54%; 实现归属于上市公司股东的净利润同比下降 12.77%, 环比二季度增长超 80%。

3、毛利率情况: 前三季度毛利率 77.13%, 较上年同期下降 0.59%。

4、费用情况:

销售费用: 前三季度销售费率 43.71%, 上年同期 49.26%, 降幅超 5 个百分点;

研发投入: 前三季度研发投入占营业收入的比率 4.87%, 上年同期 2.63%, 其中研发费用额同比增长 82.29%;

管理费用: 前三季度管理费 14.43%, 上年同期 11.40%;

财务费用: 前三季度财务费率 1.43%, 上年同期 0.54%。

三、中药配方颗粒集采情况

公司中药配方颗粒现代化智能产线已经建成, 将充分利用贵州药材资源优势, 并依托智能制造成本与质控优势, 为未来配方颗粒全国范围的规模化市场推广提供充分的产能保障。

公司中药配方颗粒产品正在积极参与国家省际联盟集采, 中选品种达 146 个。

四、公司未来发展展望

今年以来, 经济复苏、行业环境面临诸多挑战。在国内供需依然偏弱的背景下, 公司将持续夯实企业经营发展要素, 稳步推进营销体系改革, 努力克服客观因素带来的不利影响, 促进企业长期稳健发展。

未来, 公司将进一步夯实基于企业长期发展的“护城河”建设, 全面提升抗风险能力; 打造行业细分领域领导品牌、加速推进中药创新药的新品报产, 推动新业务板块快速市场化, 增强企业创新与发展引擎驱动力; 立足公司“五年规划目标”, 实现四大业务模块齐头并进、产值规模持续增长。

附件清单(如

无。

有)	
日期	2023年11月9日