

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东海证券-许克辉&王语哲、吉石资本-李吉 国中长城（天津）资管-刘志强、中财招商投资-赵平平 昶元投资-陈汝流、浙江汇蔚私募基金-王军 嘉麟集团-李盛、桐乡市新都金控-金帅勇&吴浩博 上海一犁私募基金-褚嘉斌、源来资本-姜嘉伟 翼品资产管理·量化对冲基金-朱嘉益、同花顺-陈钧乐
时间	2023年11月09日14:20-15:10
地点	中汽股份综合馆三楼
上市公司接待人员姓名	财务负责人兼董事会秘书：夏秀国先生 董事会办公室副主任：卢小凡女士 证券事务代表：奚佩佩女士 技术研发岗：严欣先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下： 1、公司是向每辆测试车收费吗？每年是否会涨价？ 答：（1）根据双方签订的合同，公司按照试验时间或里程向每一辆测试车收费。（2）公司制定标准价格体系，每年基本

保持稳定。同时公司根据客户的业务规模、战略合作关系等因素，对不同客户实行差异化的服务价格优惠。

## **2、二期什么时候投入运营？收费标准是什么？**

答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场计划明年中旬投入使用，目前二期收费标准正在研究制定中。

## **3、现在试验场的饱和率能达到是多少？**

答：公司每条试验道路使用率不同，根据《招股说明书》披露，2018-2021 年公司每年度场地道路的总体使用率在30%-50%之间，在道路使用率的计算中道路容纳的车辆数量存在一定弹性空间。公司在保障安全前提下，可以通过管理提升等手段，提高道路容纳的车辆数量。结合公司近几年营业收入情况，现阶段场地道路使用率整体呈增长趋势。

## **4、二期试验场能容纳多少辆车？**

答：长三角（盐城）智能网联汽车试验场主要用于智能网联汽车与商用车测试，根据公司《长三角（盐城）智能网联汽车试验场可行性研究报告》，综合考虑重型商用车特性，在设计时二期试验场道路总体车辆容量小于现有汽车试验场容量。

## **5、什么时候收购呼伦贝尔试验场？**

答：根据上市时控股股东中汽中心出具的承诺，公司上市后五年内，在符合国资及相关监管机构的监管要求以及不损害上市公司利益的前提下，中汽中心将与各方共同协商通过业务转移、委托管理、资产或股权转让等方式，实现由中汽股份作为呼伦贝尔冬季试验场的场地试验技术服务的提供主体。具体实施的时间，还需要结合有关条件达成情况，由公司及控股股东综合评估后予以确定，敬请投资者注意风险。

#### **6、公司发展空间有多大？有哪些增量？**

答：（1）公司作为第三方汽车试验场具备良好的市场发展空间，主要基于以下几方面原因：一是国内汽车自主品牌市场规模在不断扩大；二是国内整车厂实施多品牌战略布局；三是国内汽车出口趋势向好；四是汽车新能源、智能网联技术的改革发展；五是国外汽车整车企业、零部件企业加大在国内的研发投入。（2）从公司自身分析，公司正在建设的湿操控、湿圆环道路和“长三角（盐城）智能网联汽车试验场”计划于明年中旬投入使用，湿圆环湿操控测试道路能满足整车企业和轮胎企业操控性能试验需求，二期试验场在满足智能网联汽车测试需求基础上，补强了商用车专业测试道路能力，这将带来一些增量。

#### **7、未来公司在拓展国外汽车企业客户时，会面临哪些难度？**

答：汽车试验场不同于其他行业，根据其属地性较强这一特性，国外汽车试验场不属于公司的竞争对手。如国际客户在我国内有研发中心，则会在国内有道路测试需求并选择国内汽车试验场，目前公司正不断加大国际客户开发力度，且与现有国际客户合作融洽。

#### **8、公司每天运营多长时间？**

答：除了春节法定假日和极端天气外，公司试验场地 24 小时全天候向客户开放。

#### **9、公司会提高分红比例吗？**

答：2022 年公司现金分红较上年同比增长 135%。未来将综合考虑公司经营情况、资金安排等因素，制定科学合理的利润分配方案。

**10、第三方汽车试验场与隶属于整车厂的试验场的收入占比是多少？**

答：试验场运营归属不同，收费标准差异较大，且存在部分试验场对内不结算等情况，较难计算双方收入占比。

**11、公司为客户提供保密服务的措施有哪些？**

答：公司与客户签订保密协议，并对入场人员的手机摄像头处粘贴手机膜，未经授权禁止场内拍照；支持客户在测试车辆外观加贴“保护衣”或采用包场方式完成试验。

**12、公司议价能力是否有优势？客户是否会根据公司国资背景而选择贵公司？**

答：公司综合服务能力较强，作为测试功能齐全、技术指标领先的第三方汽车试验场在议价能力上有一定优势。客户在选择开展试验的场地时，综合交通便利、节约运输成本和时间成本等因素而选择相应的试验场，不会考虑试验场是否具有国资背景。

**13、公司现金流比较好，除二期试验场外，是否有其他投资并购计划？**

答：根据公司“十四五”发展规划，现阶段主要是推动公司二期试验场项目建设，并提升一站式服务能力。如有投资并购事项，公司将按照法律法规及时披露相关公告。

**14、公司未来是否会进一步拓展汽车文化赛业务？**

答：公司长三角（盐城）智能网联汽车试验场建成后，公司将综合考虑场地测试情况，通过举办汽车文化活动扩大公司的影响力和知名度。

附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 11 月 09 日