

## 广东天安新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：TA2023-007

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称</b>	长城证券、民生证券、海楚基金、长城国瑞证券。
<b>时间</b>	2023年11月6日-2023年11月10日
<b>地点</b>	天安新材等
<b>上市公司接待人员姓名</b>	常务副总经理徐芳 副总经理、董事会秘书曾艳华 投关经理赖戈杨
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>一、公司基本情况介绍；</p> <p>二、与投资者进行交流，主要内容如下：</p> <p>（一）2023年前三季度公司主要经营情况</p> <p>2023年1-9月公司实现营业收入222,832.75万元，同比增加14.26%；实现归属于上市公司股东的净利润7,497.05万元，同比增加302.58%。报告期内公司归属于上市公司股东的净利润同比增幅较大，主要是本年度公司各业务板块业绩增长，整体毛利增加，同时本年度收到的政府补助、权益法核算的长期股权投资收益和债务重组收益增加。</p> <p>（二）交流环节：</p> <p>1、公司的整装业务优势是什么？</p> <p>答：公司立足饰面材料和建筑陶瓷两大基业，以新型环保饰面材料为核心，围绕“健康”和“美学”两个价值主张，用环保饰面材料、装配式技术、WELL健康建筑标准向消费者提供环保健康的一站式整装解决方案，从单品销售到多部品部件整装销售实现健康人居空间交付。同时，公司持续加大产品研发在创新、设计、创意的投入，把握新形势和用户需求，延伸产品品类，开发更多功能性产品和装饰性产品，在确保颜值的基础上增加产品的健康和环保价值，打造产品优势，应对用户对产品内核价值的需求和环境友好的需求，从而打造出</p>

具有差异化的整装业务。

2、公司目前的业务结构以及各业务的营收占比？

答：公司的主要产品有建筑陶瓷、家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料、防火板材、薄膜及人造革等，同时可以为消费者和客户提供高效、环保、一站式整装交付服务以及医疗旧改业务。2023 年前三季度，建筑陶瓷、汽车内饰饰面材料、防火板材、家居装饰饰面材料及其他业务板块的营收占比分别为 51%、15%、9%、8%、17%。

3、鹰牌被收购后有哪些改变？

答：鹰牌主要从战略、机制、文化、组织等多方面变革。首先，围绕公司泛家居产业链发展的战略规划，鹰牌制定了“陶瓷+大家居”双轨并行的发展战略，在“鹰牌、鹰牌 2086、华鹏”三大建陶品牌的基础上，创立“鹰牌生活、鹰牌改造家”两大整装品牌。同时，通过改革激励机制、管理者竞聘上岗等市场化运营机制充分调动鹰牌公司全员积极性，并建立起“开放、坦诚、公平、利他”的企业文化，塑造鹰牌公司具有强大学习力、战斗力的高效团队。公司利用精细化管理经验，继续加强对鹰牌生产管理、供应链管理效率效能的提升，将公司运营较为成熟的信息化管理系统逐步导入鹰牌陶瓷，助力其建立生产数据实时采集系统，快速完成经营分析，为管理决策提供精准依据，全面提升运营管理水平，进而实现经济效率的提升。

4、建筑陶瓷后续的发展规划？

答：公司陶瓷业务板块坚持向品质领先、服务领先、品牌领先转变，充分发挥各品牌优势，提升品牌传播广度，充分利用新媒体传播实现流量增长，以品牌力助推产品力、创新力，导流终端销售；同时在生产经营上坚持充分市场化运营、降本增效，在营销渠道建设上完善终端布局，通过巩固原有销售渠道、推进渠道下沉、持续招商和育商、建立标准化专卖店以及标准的产品销售体系、简化建店流程等措施，扩大销售网络的覆盖，加大终端客户的开发力度，更好地服务于终端消费者。

5、公司的汽车内饰产品主要应用在新能源汽车中的哪一部分？

答：公司生产的汽车内饰饰面材料主要应用于汽车的座椅、仪表板、门板等。无论是传统燃油汽车还是新能源汽车，都需要用到汽车内饰饰面材料，目前公司已与多款新能源车型有合作。公司未来将继续在新能源汽

	<p>车领域加强内饰饰面材料的合作开发，积极开拓市场。</p> <p>6、公司的装配式建筑业务的优势？</p> <p>答：公司引入装配式装修集成技术专业团队，通过挖掘医疗旧改市场的发展机会，以装配式装修集成技术来实现医疗空间既有建筑不停诊、噪音小、污染少、建设周期短的快速环保换新交付，为老旧医院的室内环境升级改造、功能提升、节能降耗提供保障。同时通过搭配公司绿色、环保、高颜值的装配式门、墙、地、柜等全屋环保部品部件的产品体系，向消费群体提供装配式健康环保的家居功能空间系统解决方案，实现公司业务向装配式整装领域延伸发展。</p> <p>7、在各业务板块中公司对汽车内饰业务的定位以及未来的发展规划</p> <p>答：汽车内饰业务是公司重要的业务板块，也是公司持续发力的发展方向。公司在汽车内饰材料领域深耕十余年，有较强的技术积累，凭借着极具竞争力的产品和高水平的服务质量在汽车内饰材料产业领域逐渐站稳脚跟，并获得了较为快速的成长。公司紧抓新能源汽车行业快速发展的新机遇，发挥自身产品优势积极布局新能源汽车领域，持续拓展新能源汽车内饰饰面材料的产品研发，加快与新能源汽车厂商的项目合作，不断完善服务体系，加大公司汽车内饰材料在行业内的市场占有率和产品竞争力。</p> <p>8、建筑陶瓷未来有扩产计划吗？</p> <p>答：公司建筑陶瓷业务的生产模式是自产与外协方式相结合。公司注重兼顾轻重资产投入结构，将根据市场需求、订单情况等各方面因素，在原有产能的支撑下，合理利用外协资源，进一步提高公司的综合竞争力。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年11月10日</p>