

证券代码：001206

证券简称：依依股份

## 天津市依依卫生用品股份有限公司

### 2023年11月10日投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	渤海证券 袁艺博 太平洋证券 刘洁冰 九泰基金 赵万隆
时间	2023年11月10日
地点	天津市依依卫生用品股份有限公司会议室
上市公司参与人员姓名	董事会秘书兼财务总监周丽娜 证券事务代表张贝贝 证券事务专员杨一木
投资者关系活动主要内容介绍	2023年11月10日，公司参会人员通过现场调研的方式与投资者进行了交流，本次会议纪要如下： 一、参观产品展会 二、回答交流环节 Q1、公司的境外销售收入占比较高，能否按照销售区域做下介绍以及主要客户营收占比？

答：公司 2023 年前三季度海外收入占比为 92.40%，按销售区域来看，北美市场前三季度实现销售收入 5.37 亿元，营收占比 54.49%；欧洲市场前三季度实现销售收入 5,969 万元，营收占比 6.05%；亚洲市场前三季度实现销售收入 3.09 亿元，营收占比近 31.37%。截至 2023 年三季度末，前五大客户营收占比为 43.95%。

**Q2、与海外客户合作的壁垒有哪些，公司的优势在哪方面？**

答：公司与客户合作周期均较长，通过多年的努力，公司已与主要境外客户建立了长期稳定的合作关系。客户最看重产品的品质、价格、产品设计研发能力以及交期等，公司所具备的能力得到客户的认可。公司的主要优势在于以下几点：1、产品品质的保障。对于产品的检验，公司的自检要求比第三方检测公司标准还高，以高标准严格要求自己，尽力为客户提供高质量产品；2、规模化生产优势。公司的产品型号可以满足不同客户间多元化、定制化的产品需求以及针对客户对成本上面的管控要求，交货周期较之前大幅缩短的需求。3、具备创新研发能力。公司不只是单纯的给客户供货，公司具备专业化的产品研发团队，针对市场潜在的消费可能，锐意进取，凭借多年对宠物卫生用品市场的敏锐观察及生产经验，用新的思维、新的创意，源源不断的向下游客户推荐、迭代升级产品品质、丰富产品种类。

**Q3、未来，随着国内成熟宠物主所饲养的猫、狗等宠物逐渐进入老龄化阶段，公司在产品开发方面是否有针对于大龄宠物的产品开发？**

答：公司的主要产品宠物垫是覆盖宠物全生命周期的产品，从宠物出生一直覆盖到宠物老年失禁，我们有不同款式的产品来适应宠物的成长阶段，公司的产品研发方向朝着环保、健康化为主，针对大龄宠物有研发的超柔透气型失禁宠物尿垫。例如，目前日本的宠物已经进入到老龄化阶段，公司出口的失禁宠物尿垫的比例也在随之增长。

**Q4、中长期来看销售费率是否会持续增长，或者说会不会有一个爆发式的增长？未来销售费用会主要投入到哪方面？**

答：未来 2-3 年公司的销售费用率应该会有一个稳定的增长。公司的销售费用率增长主要是两方面，一是积极参加国内外大型专业宠物展会，开拓新市场、新客户，不断扩大公司国际市场的销售规模；二是投入到国内市场，自主品牌推广的销售费用还会有进一步的提升，例如建设营销渠道、优化和整合销

	售团队等等。
附件清单	无
日期	2023 年 11 月 10 日