

证券代码：002029

证券简称：七匹狼

福建七匹狼实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者代表、深交所投服部代表、福建省证券期货业协会代表、兴业证券代表、华福证券代表
时间	2023年11月10日（周五）9:00-11:00
地点	福建七匹狼实业股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书陈平女士、财务总监范启云先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为保持与资本市场的持续沟通交流，引导投资者深入认识公司投资价值，在深圳证券交易所、福建证监局、福建省证券期货业协会的引导以及在华福证券与兴业证券的支持下，七匹狼举办了“距厉奋发新征程 投教服务再出发”主题投教活动，邀请投资者深入公司现场参观调研，并与投资者进行座谈交流。</p> <p>1、请问中小股东能够参与交流的方式是哪些，小股东能否参加股东大会？</p> <p>答：您好，我们股东可以通过多个渠道参与跟公司的交流。公司设置了投资者专线，并安排专人予以负责，及时回复投资者的咨询及建议；设有部门指定邮箱，接受投资者的书面咨询及沟通；同时通过深交所互动易与广大投资者进行多方面交流，与投资者建立多方面、多渠道的沟通和联系，保障投资者的合法权益。公司亦建立了官方网站、公众号等自媒体平台，安排专人维护，就公司品牌新闻、企业文化、投资者关系等向外传递，便于投资者在信披公告及交流外进一步多方面了解公司。参加股东大会是每一位股东的权力，我们热烈欢迎</p>

大家来参加股东大会。我们股东大会都是通过现场+网络的方式召开，网络方式有深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统，若来现场不方便的股东也可以通过网络的形式参与投票，具体可见公司每次召开股东会前发布的通知。谢谢！

2、 请问公司在品牌并购方面的规划，是否会以高端品牌并购为主？

答：您好，一个品牌能够满足消费者得需求是有限的，多品牌发展是所有服装品牌都在考虑的发展战略。公司也确定了实业+投资的发展战略，着力整合时尚消费行业的优质资源，搭建时尚消费投资平台，通过投资参与新的发展机会。

服装行业的品牌分为高端、中端、低端，每个层次品牌核心竞争力不同。高端品牌核心竞争力在于品牌历史传承下来的内涵可以给予消费者价值感的提升；低端品牌具有一定的工业品属性，核心竞争力在于供应链效率。国内供应链的竞争非常激烈，快反品牌已经把供应链效率的卷得很极致了。中端品牌则介于两者中间，有一定的品牌溢价和忠实客户。

我们目前在品牌收购上的步子走得比较慢，这也是很多投资者对我们账上有很多理财资金的疑惑。品牌并购的难处最大还是在于并购后的管理。我们还在探索实践，在 Karl Lagerfeld 的运行有明显效果，探索出适合我们的多品牌发展路径时，我们就有更多信心和底气去收购更多的品牌。而在此之前，我们留存的现金主要是做稳健的理财投资，为未来的发展做准备，谢谢！

3、 公司第三季度业绩增长这么多，为什么公司股价并没有相应涨上去？

答：您好，二级市场股价受各方面综合因素影响，我们无法为此做出评价。作为公司，我们能做的只是努力经营，创造良好的业绩，并规范运作，真实准确完整地进行信息披露，谢谢！

4、 目前股价较低，公司是否考虑回购自家股票来拉动股价？

答：您好，公司已于 2021 年 7 月实施完毕约 2.9 亿元的股份回购计划，目前暂无进行其他回购计划。此外，股价的波动受多方面综

	<p>合因素影响，请投资者注意投资风险。公司也会认真研究大家的建议，未来如有回购，公司将及时通过深交所指定信息披露网站进行披露，谢谢！</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
风险提示	<p>以上如涉及对行业发展趋势、公司战略规划、未来经营情况等内容的预测，不能视做公司或管理层对相关事项的承诺和保证，实际情况以公司在法定信息披露渠道发布的公告为准。敬请广大投资者注意投资风险。</p>
日期	2023年11月10日