

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-055

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	海富通基金、摩根基金、广发基金、国投瑞银、诺安基金、鹏华基金、信达澳亚基金、申万菱信、华泰资产、新华资产、华商基金、人寿养老、玖歌投资、长城财富、重阳投资、华宝基金、东吴基金、创金合信基金、嘉实基金、明世伙伴基金、红土创新、长城基金、正圆投资、上海玖鹏、永赢基金、中海基金、东方证券自营、新华基金、五地投资、泰达宏利、富国基金、长江养老、宝盈基金、兴合基金、鸿商资本、盘京投资、华富基金、淡水泉投资、北京衍航投资、中邮人寿、中国人保资管、太平资管、圆信永丰、上海人寿、中信保诚基金、上海名禹资产、上海非马投资、中加基金、盈峰资本、泰康资产、万家基金、景顺长城基金、建信理财、方正富邦基金、海金投资、平安基金、北京尚艺投资、汇华理财、中融基金、青骊投资、博时基金、农银汇理基金、泰信基金、光大永明资产、华夏基金、建信基金、东海证券、德邦证券、开源证券、国联证券、中信建投、广发证券、华泰证券、天风证券
时间	2023年11月6日-2023年11月13日
地点	湖北武汉
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 高维
投资者关系活动	副总经理兼董事会秘书高维介绍了公司2023年第三季度的经营情况

主要内容介绍

以及 2023 年四季度游戏发行和游戏社交服务业务的战略规划，并与投资者交流。主要交流内容如下：

**Q1: 盛天目前储备的游戏产品情况如何？如何看待公司后续的业绩增长驱动力？**

答：在手游方面，公司已获取版号待上线发行的储备游戏游戏包括：《潮灵王国》（一款手办风格的融合类手游）、《星之翼》（一款动作格斗即时竞技玩法的 3D 手游）、《零域幻想》（一款新式国风卡牌小程序游戏）、《遇见梦幻岛》（一款卡牌融合模拟经营玩法的手游）等。公司还有多款游戏处在版号申请过程中。在 IP 运营方面，公司成功引入的 IP 大作《大航海时代：海上霸主》已经在测试阶段，不久将在大陆地区上线。在独立游戏方面，公司参展作品《活侠传》不久后也将上线 Steam 平台，游戏类型是近年来少有的武侠题材 PRG，将从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事。

未来公司将持续强化游戏发行能力，不断巩固与深耕游戏与社交业务的线上娱乐场景，以精良优异的游戏作品和丰富有趣的互动社区来驱动公司收获稳定增长的市场口碑与财务表现。

**Q2: 今年 AIGC 技术持续迭代，引起市场广泛的关注，在海内外已上线较多 AI 相关应用，公司的给麦产品如何应用 AIGC 技术，产品在哪些方面有所突破和创新？**

答：“给麦”是一款主打 AI 翻唱和音色合成功能的音乐社交产品，是一个 AI 音乐向探索的音乐社交+音乐创作平台，旨在为音乐爱好者提供一个开放、创新、有趣和有益的数字孪生、社交元宇宙世界。公司运用业内领先的个性化翻唱技术和人声克隆技术，提取声纹特征，使得用户摆脱语言和音调的限制，可以跨语言、跨曲风的演唱任意想要演唱的歌曲，并且最后呈现的音乐将紧密贴合创作者原生音色特点实现准确逼真的个性化克隆效果。

海外有数款产品在 Q3 搭载了 AI 歌声进化功能并收获了较好口碑，根据点点数据，搭载相关玩法的产品在 10 月美国地区 IOS 平台下载榜单音乐细分品类中已排入前十。公司充分认可 AIGC 在音乐社交的应用场景，后续公司将持续积极学习并探索 AI 模型在应用层面的创新，优化用户体验，促进用户间更充足的互动与交友，不断拓展社交产品边际，丰富产品的可玩性。

**Q3:公司和长江日报合作投资成立基金，投资方向是否确定，如何看待产业链上下游的投资方向？是否会有收并购的计划？**

答：公司以自有资金出资 2,500 万元作为有限合伙人增资武汉长江泓鑫投资基金合伙企业，基金将定向投资于数字经济、数字文化等新兴科技产业，寻找产业链上下游优质标的，帮助公司在未来新一代互联网技术、AIGC 和 MR 元宇宙等方向完成相应的产业布局。同时有望引入新的游戏资源扩充公司游戏品类，持续强化公司游戏和社交版块业务，深入挖掘生成式 AI 与现有业务的结合，构建出成熟度高、协同性强的完整业务矩阵。

公司账面资金长期充沛，为公司的投资并购提供了基础，在并购方面，公司持续积极关注相关机会，将主要考虑和公司主营业务有协同效应的垂直或横向机会。公司希望通过成功的投资与并购，灵活迅速的涉足新兴领域，高效的获得外生增长动力。

**Q4:IP 改编游戏方面，《三国志 2017》和《三国志战略版》两款游戏过去为公司贡献了较多的收入和利润，作为两款在全球都取得成功的 SLG 类型手游，如何看待两款游戏的生命周期，以及后续的流水曲线？**

	<p>答：《三国志 2017》上线已有 7 年，游戏焕发持久的生命力，2022 年全年流水仍有 7.5 亿元，今年前三季度流水同样保持稳定，游戏具备长期运营潜力。作为长线运营的产品，后续运营中依然会不断更新版本。在版本更新节奏方面，游戏大版本更新一般为 9 到 12 个月一次；小版本更新平均每个月一次，更新内容多数为新的运营活动；如果遇到周年庆活动会额外更新一些玩法内容。公司将通过持续的运营活动和版本更新，延长游戏的生命周期。</p> <p>《三国志战略版》于 2019 年 8 月在大陆上线，2021 年在港澳台地区及日本、韩国地区上线。作为一款现象级 SLG 游戏，该产品上线后持续给公司带来收入和利润的快速增长，虽然产品今年以来给公司带来的收入略有下降，但因为整体推广成本的减少，产品的毛利率有所提升。我们认为《三国志战略版》的产品力和过往流水表现明显要强于《三国志 2017》，未来随着推广成本持续下降，游戏仍然能为公司贡献可观的收入和利润，通过公司精细化的长期运管策略，游戏的预期生命周期将超过《三国志 2017》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 11 月 13 日