深圳和而泰智能控制股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 20231115

投资者关系活动	□特定对象调研	□分析师会议	
类别	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	☑ 其他(2023 深圳辖	区上市公司投资者网上集体接待日)	
参与单位名称	投资者网上提问		
时间	2023年11月15日 (居	司三) 下午 14:00~17:00	
地点	全景网"投资者关系互	正动平台"(https://ir.p5w.net)	
しまりヨ校体ト	董事长、总裁: 刘建伟先生		
上市公司接待人 员姓名	高级副总裁、董事会和	24、财经中心总经理:罗珊珊女士	
火灶石	独立董事: 孙进山先生		
	独立重事:		
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司除了现有向? 答:您好!公司目车电子、智能化产品以扩增,未来公司会积极定发展方向。谢谢! 2、董事长是如何答:您好,公司强员工和公司属于利益共	产品方向,后续有没有什么新的发展方 目前产品主要聚焦家电、电动工具、汽 从及储能等方向,产品品类也在不断的 及关注市场发展,根据自身战略规划制 看待员工与公司之间的关系? 强调员工"认同认真"的价值观,认为 共同体,共同为企业创造价值。因此公 强,为员工提供一系列的发展方案,包	

括不限于职业发展通道的规划、企业文化建立、员工关系维护、薪酬福利优化、培训体系建立等。同时,公司通过中长期的激励机制,吸引和留住专业管理、核心技术和业务人才,有效地将股东、公司和员工三方利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,确保公司发展战略和经营目标的实现。谢谢!

3、请问家用智能市场竞争情况及市占率表现同比如何

答:您好!智能化产品市场空间巨大,且客户范围广, 公司作为智能控制器产品研发+制造企业,属于中间环节,因 此对于公司而言市场发展空间还很大,公司目前市场占有率 还很小。公司也会不断地挖掘新市场、开拓新客户,获取新 项目,提升市场占有率。谢谢!

4、公司持续发展面临的最新挑战是什么?公司在汽车电子方面和华为这样的公司有竞争关系吗?

答:您好,公司面临的挑战主要是自身的不断发展以及 内部管理的不断提升,从而使公司能够持续、健康、稳健的 发展。公司在汽车电子业务方面主要专注于汽车车身系统相 关产品的控制器,与华为不存在直接竞争关系。谢谢!

5、在竞争对手利润较大幅度下降的同时,公司利润竟然 能够有小幅度的增长,这真的很不容易,请问公司是怎么做 到的呢?

答:您好!目前全球经济处于周期性的低谷,对市场需求恢复带来了阶段性的影响,公司2023年以来营业收入表现不错,特别是基本盘业务,克服了客观困难,取得了持续增长,主要系大客户新项目订单的增长;同时,公司产品品类在不断拓宽,应用场景不断突破,为获得新项目和新客户奠

定了较好的基础。公司会持续开拓国内外市场,加速新产品、新项目的拓展进度,提升市场占有率,为后续持续发展提供支撑。谢谢!

6、关于定向增发事项,一直没有执行,是什么考虑?有 没有啥变数?

答: 您好,公司 2022 年向特定对象发行股票事宜正在有序推进中,如有相关进展,公司将严格按照信息披露要求及时履行信息披露义务,敬请关注后续披露的公告。谢谢!

7、请问公司有无除摩尔线程以外其他类似的投资项目, 公司在选择投资项目时主要考虑哪些因素?

答:您好,公司对外投资拓展主要围绕主营业务进行, 同时关注其在相关领域的技术竞争力等。公司对外投资项目 会严格按照信息披露要求履行信息披露义务。谢谢!

8、希望了解公司对于持有摩尔线程股份的策略,是否考 虑增加持股比例、是否有进一步深化与摩尔线程合作的计 划?

答:您好!摩尔线程致力于GPU芯片开发,为数据中心、边缘计算服务器等提供GPU计算技术和服务,有助于实现掌握主流视觉识别技术核心算法,与公司布局的智能化产品业务板块发展理念一致,因此公司非常看好相关技术发展,对其进行了投资,公司也会时刻关注主营业务市场发展,如后续有加大投资摩尔线程的计划公司会严格按照信息披露要求履行信息披露义务,谢谢!

9、公司股东如何才能联系到公司独立董事?

答: 您好! 您可以通过公司证券部进行联系, 谢谢!

10、请问公司在研发 技术创新方面有无突破和进展?

答:您好!公司在主营业务的各个领域持续进行研发突破,包括量产产品迭代和创新产品开发等,研发创新能力及专利成果处于行业领先地位。目前在汽车、数智能源、智能产品业务领域的自主研发项目取得较好进展,获得较多新项目订单。后续公司会持续投入研发,保持技术领先优势。谢谢!

11、董秘好,请问摩尔线程的投资逻辑和预期收益如何?

答:您好,公司对外投资拓展主要围绕主营业务进行, 同时关注其在相关领域的技术竞争力等。公司非常看好摩尔 线程在相关技术领域的发展。谢谢!

12、你好,公司营收增加但净利润增长较小,提高利润率方面是否有相应的措施,是否考虑降本、优化产品结构、提高产品附加值?

答:您好,降本增效是公司一直执行的基本策略,公司通过持续推动全面预算管理,提升经营效率;专注制造工艺改善和流程优化,降本增效;积极投入研发,提升产品附加值等方面持续提升盈利能力。公司将持续做好各项生产经营管理工作,以良好的经营业绩回报股东。谢谢!

13、您好,请问公司未来主要的增长点在哪?增速如何??

答:您好!智能控制行业持续增长的中长期趋势是不变的,且市场规模非常大,公司未来增长主要来源于产品份额的提升,包括原有客户产品份额的提升和新产品项目份额的

	提升;另外,新客户的拓展以及行业市场本身的扩充也是重
	要动力。目前公司服务的终端客户也很多,在现有客户中的
	占比还有较大提升空间,同时,公司在客户中的优质供应商
	形象也比较深入,与客户的粘性度比较高,市场份额扩充动
	力充足。未来,公司将通过现有客户纵向做深做透,持续挖
	掘新产品、新项目,提升客户份额,增强公司行业影响力;
	同时,通过横向开拓新客户及拓宽产品品类,进一步提升市
	场占有率。谢谢!
附件清单(如	无
有)	
日期	2023年11月15日