

## 瀚蓝环境股份有限公司 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 “我是股东—投资者走进瀚蓝环境活动”
<b>参与单位</b>	广东证监局、上海证券交易所、佛山市金融工作局、南海区金融 业发展办公室等证券监管服务部门代表，海通证券及 30 多位中 小投资者
<b>时间</b>	2023 年 11 月 15 日下午 14:30-17:30
<b>方式</b>	现场参观
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	副总裁、董事会秘书 汤玉云
<b>投资者关系 活动主要问题</b>	<p><b>问题一：公司战略是什么？是否考虑向第二、第三曲线转型？</b></p> <p>回复：            公司发布“十四五”战略规划，确定“十年百城，最受信赖的生态环境服务企业”的企业愿景，并以“规模优先”和“资本优先”为指导思想，确定“十四五”战略的发展路径：固废面向全国，紧抓生活垃圾焚烧发电优质项目的窗口期扩大生活垃圾焚烧发电规模，同时加快拓展轻资产运营的环卫业务；做强工业危废和有机质固废处理业务；持续推进纵横一体化大固废战略，打造全面对标无废城市的“瀚蓝模式 2.0”。能源、水务立足佛山市南海区发展。</p> <p>公司长期看好固废处理市场未来的发展机会，坚定执行既定战略，持续关注相关业务的发展机会。同时，公司将结合自身禀赋，积极探索企业长期可持续发展的第二、第三成长曲线。</p>

**问题二：公司前三季度在收入略有减少的情况下，实现利润的同比增长，主要原因是什么？**

回复：

公司营业收入同比下降而净利润同比增长的主要原因是：1、固废工程业务收入规模下降导致营业收入下降；2、去年同期天然气业务受国际能源价格持续上涨因素影响，天然气综合采购成本不断攀升，而受限于限价政策，导致能源业务 2022 年前三季度亏损约 0.8 亿元。2023 年 1-9 月天然气业务进销价差有所改善，能源业务经营情况有所好转，实现净利润约 1.40 亿元，比去年同期增加约 2.2 亿元；3、2022 年四季度以来新增投产的生活垃圾焚烧发电项目贡献；4、公司持续落实降本增效举措取得良好成效，保持较高运营效率。

**问题三：公司今年的资本开支预计有较大下降，是否考虑增加分红？**

回复：

随着公司在建项目的陆续完工及新开工项目的减少，在没有新项目增加的情况下，预计 2023 年全年公司资本性支出约为 20 多亿元，较往年有较大下降。在没有新项目的情况下，资本开支下降趋势会继续。公司“十四五”战略规划推进当中，公司会根据未来战略实施的具体情况规划资本开支和现金分红的情况。

**问题四：请介绍一下公司的氢能源相关业务。**

回复：

公司南海的餐厨垃圾沼气制氢项目已于今年三季度正式投产，设计氢气产能约 2200 吨/年。公司将持续关注相关技术的发展方向。

**问题五：请公司介绍一下新源中国情况。**

回复：

本次参股新源中国，是公司与二股东央企国投电力的合作，国投电力海外拓展和运营经验和资源丰富，公司作为参股 40% 股东，总体投资不高，是在风险可控的前提下开拓海外市场、积累经验的积极尝试。新源中国以位于泰国首都曼谷的曼谷项目为主。根据公司已披露相关财务数据，可见曼谷项目盈利性较强；曼谷是国际化大都市，经济占泰国经济总量的 44%，项目的客户是当地政府，应收账款回款及时。

未来对海外市场的拓展，公司会谨慎关注，目前主要以合作方式开展相关业务。

**问题六：垃圾焚烧发电行业发展高峰期已过，新的优质项目较少，公司是否有继续扩大规模的计划？以及实现规模的扩展？**

回复：

公司认为固废处理市场仍有较好的发展空间，公司将在控制风险的前提下积极拓展，持续关注国内市场的新增投资和存量市场整合机会。