

证券简称：良品铺子

证券代码：603719

良品铺子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位及人员	投资者网上提问	
时间	2023年11月17日(周五)上午10:00--11:00	
接待人员	董事长、总经理：杨红春 副总经理、董事会秘书、财务负责人：徐然 独立董事：陈奇峰	
投资者关系活动主要内容		
在上海证券交易所上证路演中心网站，公司管理层通过网络文字互动问答的方式与投资者进行了沟通交流。		
互动问答部分		
一、1、能否适当提高毛利率和适度降低营业收入来提升毛利润以及净利润？2、第四季度净利润能否回升？		
答：您好，感谢您的关注。公司将积极采取系列举措提升盈利能力，包括线下渠道持续优化布局提升单店运营能力；线上聚焦核心品种优化结构，打造更多爆款和拓宽流量入口；团购业务深度布局全国区域渠道，通过丰富的产品系列分场景分层次满足用户需求以提升市占率；持续围绕用户多样化需求研发产品，丰富产品矩阵。此外，四季度是休闲零食传统销售旺季，公司将积极备战驱动销售业绩增长。谢谢！		

二、我关注公司很久了，我发现今年公司双十一在大力推广抖音门店团购，请问公司对这块的规划是什么样的，对三季度业绩贡献如何？

答：您好，感谢您的关注。公司通过调整抖音平台营销策略取得良好收效，第三季度抖音渠道收入环比改善向好。谢谢！

三、您好，公司今年有哪些热销爆款产品，销量表现如何？

答：您好，感谢您的关注。良品铺子的“紫衣白胖子”香烤紫衣腰果在众多上市的新产品中脱颖而出。据 2023 年秋季上新单品销售数据显示，香烤紫衣腰果推出第 19 天，线下门店销售额就突破 100 万元，成为今年新品上市以来良品铺子最快破百万的单品，也成功刷新单款新品门店销售额记录。在产品推出的首月，门店销售额已突破 200 万元，刷新 2023 年新品上市销售额记录，香烤紫衣腰果产品也被冠以“腰果品类 TOP1 单品”的称号。谢谢！

四、您好，零食市场以年轻人消费为主，公司有哪些经营举措吸引年轻客群？

答：您好，感谢您的关注。公司深入洞悉年轻人需求，积极开展多种创意营销活动，建立与年轻消费群体的沟通路径。例如今年 8 月，良品铺子与小鸚鵡 BeBe 联名打造旅游巴士，带领粉丝们沉浸式体验良品铺子 17 年的成长历程；9 月，良品铺子倾情赞助张学友“60+”巡回演唱会武汉/广州站，打造可以吃的猪肉脯 CD；此外，良品铺子还以“快乐时光”为主题推出多个品尝场景的 TVC《今天的快乐是零食给的》、赞助湖北广播电视台主办的 2023 世界超级球星足球赛、联动动画电影《长安三万里》打造 IP 产品等等形式，不断打造延伸零食的多元消费场景，持续提升品牌对消费者的吸引力和影响力。谢谢！

五、目前零食顽家有多少家门店了？有计划出省吗？

答：您好，感谢您的关注。目前“零食顽家”重点聚焦湖北市场，规划今年新开店 500 家。谢谢！

六、公司“零食王国”店落地，是不是为进一步提升服务体验而考量？

答：您好，感谢您的关注。零食王国店是良品铺子的子品牌及孵化品牌首次

集中式亮相，也是一站式零食购物和休闲地标，实现了门店在产品、服务、体验方面全方位升级的场景营销模式突破。“零食王国”的成功落地让品牌的经营理念通过全面、沉浸的服务体验而展现，为后续门店升级服务、树立品牌归属感提供创新实践样例。谢谢！

七、第三季业绩为啥这么差？

答：您好，感谢您的关注。受消费需求分层分级及线上平台分化、用户分化等因素影响，公司整体销售规模出现波动，同时因新开直营门店对应人工与租赁费用增加、毛利率波动导致第三季度公司利润出现波动。未来在门店类型上公司将加大加盟门店的开店数量，努力提升线下销售规模，逐步降低直营门店增加对经营利润的影响；在线上将持续通过流量策略及产品策略，提升线上经营情况。谢谢！

八、您好，请问公司怎么看待零食消费新趋势，在未来一段时间的市场格局下，哪些公司会获得竞争优势？

答：您好，感谢您的关注。休闲零食市场广阔，且维持较快增速。根据中商产业研究院统计，2022年中国广义休闲零食市场空间超过1.5万亿元，近五年复合增长率超过10%。休闲零食销售渠道不断升级创新，呈现多元化发展趋势。

休闲零食消费在消费升级基础上的消费分级趋势明显，既有追求高品质产品和服务的消费者，也有品质要求不高、更看重价格的消费者。由于休闲食品行业进入门槛相对低，行业参与者众多且新玩家不断出现，仍将呈现完全竞争的市场状态，其中能准确把握消费者需求、创造消费者价值的企业将能获得竞争优势。谢谢！

九、公司能否重视管理好市值？最重要的是给投资者信息，请问这方面有什么措施吗？包括回购之类的？

答：您好，感谢您的关注。公司一贯重视市值管理，坚持努力强化经营管理，提升公司经营业绩，更好地为投资者创造价值，并通过现金分红等方式积极回馈投资者、维护全体股东利益。同时公司将综合考虑经营需求、未来发展及股东回报等各方面因素研究诸如回购股份等可行性方案，如有相关计划，公司将严格按

照相关法律法规及时履行信息披露义务。谢谢！

十、公司如何推进产品创新，在传统品类上有做什么创新吗？

答：您好，感谢您的关注。作为一家专注高品质零食 17 年的品牌，良品铺子多年坚持加强研发和产品创新，加快食品科研技术转化落地，并运用工艺技术从口味、口感等多方面进行产品升级。良品铺子推出的酱卤鸭制品系列、野山笋系列等多款产品均是基于技术突破与研究实现的传统品类升级。谢谢！