



## 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

### 2023年11月17日投资者关系活动记录表（一）

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）															
参与单位名称及人员姓名	本次交流会参与单位名称及人员姓名如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>机构</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>黄晓龄</td><td>Macquarie Capital</td></tr><tr><td>2</td><td>宜欣</td><td>Macquarie Capital</td></tr><tr><td>3</td><td>周光仁</td><td>Golden Nest Capital</td></tr><tr><td>4</td><td>吴珮莹</td><td>Allianz Global Investors</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	机构	1	黄晓龄	Macquarie Capital	2	宜欣	Macquarie Capital	3	周光仁	Golden Nest Capital	4	吴珮莹	Allianz Global Investors
序号	姓名	机构														
1	黄晓龄	Macquarie Capital														
2	宜欣	Macquarie Capital														
3	周光仁	Golden Nest Capital														
4	吴珮莹	Allianz Global Investors														
时间	2023年11月17日上午9:40-11:20															
地点	重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司总部及脆口智能化生产线															
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生 公司证券投资部：汪靖淞															
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司参观环节</p> <p>2023年11月17日参观公司总部榨菜文化馆、荣誉室以及脆口智能化生产线。</p> <p>二、座谈交流环节</p> <p>2023年11月17日于公司总部会议室座谈交流，相关交流纪要如下：</p> <p>1、公司产品提价因素。</p> <p><b>回复：</b>公司产品提价主要基于两方面因素进行审慎决策，一方面是成本，包括原材料价格和大宗物品价格上涨传导的压力，另一方面是产品升级完成条件下，基于产品品质提升带来的成本和价值传导。在这两方面条件都没有出现或已达成的情况下，公司产品价格将基本保持稳定，原则上</p>															

不会提价。除此之外，宏观经济环境、行业竞争格局、市场内其他竞品的价格、居民消费水平等也是公司制定价格策略时必须考虑的因素。

## 2、公司榨菜酱推广规划。

**回复：**榨菜酱产品从今年二季度开始在全国一二线城市率先进行铺市宣传，前期采用地面推广方式，待产品上架达到一定覆盖率后，再进一步规划开展线上广告及地面品牌传播投放，以最大程度发挥投放效用。

## 3、明年青菜头价格展望。

**回复：**青菜头价格主要受供需关系影响，近年来，在正常年景产量稳定时，基本维持在 800-1000 元/吨的水平，个别年头受天气异常减产等因素影响，可能略有上涨；长期看，青菜头价格将随着 CPI 和农产品长期价格走势在合理范围内稳中向上。

涪陵地区青菜头于 9 月播种、10 月移栽，目前已顺利完成播种及移栽工作，并将在明年雨水前后收割，其价格暂时还无法准确预判，公司后续将持续做好跟踪布局，落实原料保障。

## 4、公司今年第二季度榨菜销量下滑较明显的原因。

**回复：**1. 受大消费市场持续疲软影响，产品终端动销放缓；2. 二季度公司对部分终端老日期产品进行了促销拉动，并放缓了部分经销商的调货；3. 同期部分销售大区受疫情影响，居民备货及居家消费频次增加，销售基数增加，报告期该因素消除销售量同比下降；4. 餐饮行业恢复短期对家庭消费带来影响。

## 5、公司并购意向。

**回复：**公司长期关注佐餐开味等亲缘行业企业，近年来一直在进行意向企业考察工作，但因标的水平不一、情况各异，并购条件尚不成熟。公司未来仍将保持并购接触，继续以专业审慎态度对标的企业体量、规范情况、渠道水平、品牌力等维度进行全面考察，从外延并购角度对公司拓品



	类、拓市场提供助力。
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 11 月 17 日