

证券代码：300973

证券简称：立高食品

债券代码：123179

债券简称：立高转债

立高食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） 现场交流会
参与单位名称及人员姓名	中金公司 沈晷、陈文博；淡水泉投资 陈睿婕；鹏华基金 林伟强；源乐晟资产 田荣振；雪石资产 周稳；由榕资产 张希
时间	2023年11月21日 10:00-11:00
地点	广州市白云区云城东路559-571号宏鼎云璟汇2栋5楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务总监：王世佳先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以现场交流会形式，主要交流内容如下：</p> <p>问题 1：公司今年比较成功的产品有哪些，明年哪些品类的产品可能会重点发力？</p> <p>答：今年的冷冻蛋糕、中点类产品、稀奶油的销售情况是不错的，奶油类的产品会继续做延展，以前公司生产的奶油都是冷冻奶油，大概需要一个晚上解冻后才能使用，今年新上的奶油产线生产的是可以冷藏保存的奶油，代表性产品是稀奶油 360PRO 和立高 880 淡奶油，公司会继续拓宽相关产品的产品线。</p> <p>问题 2：在餐饮端的布局，未来对大 B 小 B 是怎样的规划？</p> <p>答：小 B 和大 B 不冲突，可以兼顾，我们不会顾此失彼。我们会更重视餐饮渠道，餐饮方向的发展逻辑没有变，餐饮现在的市场相对于餐饮</p>

	<p>的潜在体量还是小，另一方面目前立高餐饮渠道的同事超过百人，从获客和开发的角度来说有优势，未来也会配备专业的销售团队侧重餐饮方向。</p> <p>问题 3：营销中心费用的考核有什么机制？</p> <p>答：很多时候考核过程中要尊重人员的主观能动性，核心是要把费用考核最后关注的指标列入到 KPI，比如关注营销层面的净利润或者收入，那么把这两个指标通过一定的权重作为 KPI。</p> <p>问题 4：公司的立项评审机制是什么样的？</p> <p>答：公司的立项评审更为严格，目前用新的 PLM 研发管理系统，所有项目在立项的时候需要充分阐述目标客户、市场竞争情况等信息，需要产品经理做调研，然后我们在整个过程中重点把关需要立项的原因等信息。</p> <p>问题 5：展望明年，公司进一步改善的地方会体现在哪些方面？</p> <p>答：首先是关注仓储及物流运输费用管控问题，费用管控更加科学，仓储及物流的相关费用和外仓存放的箱数及货龄有关，现在外仓移交给营销中心的相关同事去管辖，外仓的费用会纳入到营销中心在各省公司或者各个区域分公司的业务考核范围内。其次餐饮渠道会更加重视，向这个渠道输出更多适合这个渠道场景的产品。</p> <p>问题 6：最近是不是到了销售旺季了，公司产能利用率如何？</p> <p>答：目前旺季还没有到，一般春节前 40 天才会到达销售旺季，大概是今年 12 月底，目前产线已经开始备货了。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 21 日