

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	本次会议共有 49 名研究员及机构投资者参会，与会人员名单详见附件 1。
时间	2023 年 11 月 21 日下午 14：15-15：30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：曹马涛 董事、董事会秘书、财务负责人：孙永
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>本次交流会中，互动问答的主要内容如下：</p> <p>1、公司产品如何定位和前景如何？</p> <p>回复：公司现有产品可分为特种车和智能电动低速车，其中：特种车主要为非道路车辆，智能电动低速车主要为道路车辆。目前来看，非道路车辆发展稳定，道路车辆的前景更为广阔一些。</p> <p>2、关于全地形车，未来的发展规划如何？</p> <p>回复：公司目前新增的年产 4 万台大排量特种车建设项目正在有序推进中，未来会从 300CC 逐步扩展到更大排量的车型。</p> <p>3、关于公司销售渠道，是否有一定的壁垒？</p>

回复：公司目前形成的线上线下销售渠道，自有品牌销售为主，具有一定的优势，这需要前期较长时间的沉淀和经验积累，有一定的壁垒。关于线上销售渠道，组建一支跨境电商销售团队相对容易，但本土化服务及成本管控不太容易；关于商超渠道，还需要一定的资金实力、稳定的供货节奏、成熟的商超销售团队等。

4、公司与沃尔玛的合作，是逐个商超谈判还是统一谈判的？

回复：按照国家/地区进行谈判，一个国家/地区签订之后，该国家/地区的沃尔玛商超都可以合作，不用逐个进行谈判。随着合作的深入，沃尔玛会逐步增加商超数量和进店商品品类。

5、公司电动低速车的品牌管理及产品生产通用性如何？

回复：公司电动低速车品牌主要有 GOTRAX 和 DENAGO，其中 DENAGO 主要为高端经销商的品牌，GOTRAX 主要为商超和线上销售的品牌。电动低速车之间生产方面的共通性，主要有产品结构类似、所需的机器设备可以通用等。

6、公司未来三年营收能做到多少？如何做到？

回复：我们有信心完成股权激励设定的业绩增长计划。首先公司通过新增募投进一步扩大生产能力；其次公司通过引进研发、生产及销售人才，不断壮大人才队伍。

7、公司销售渠道与同行相比，区别在哪里？

回复：公司主要采用双品牌、多渠道销售的策略，满

足不同客户的需求。

8、美国终端客户的付款方式如何？美联储加息或者降息将如何影响消费者？

回复：美国终端用户使用信用卡消费偏多，美联储若降息将会在一定程度上促进美国居民消费的增加。

9、公司是如何做渠道开拓的？以及如何掌控？

回复：我们是分团队进行销售渠道的开拓，每一个渠道均由专门的销售团队来负责，董事长进行垂直管理。

10、美国仓库与国内的库存水平如何协调？

回复：国内仓库主要为一些原材料、自制半成品、在产品 & 待发货的产成品等，因公司生产链条长、加工环节多，所以库存金额较大，但均为正常生产经营所需。美国仓库主要为线上销售、商超及批发商销售等储备。公司库存情况整体处于正常范围。

11、公司近期是否有新增客户/渠道？公司剩余募集资金如何做？

回复：美国地区的大型商超，公司大部分都已进入，未来公司将继续开拓大型知名商超；关于经销商网络建设，预计明年将会进一步完善。关于剩余募集资金，公司已规划“年产4万台大排量特种车建设项目”、美国“年产3万台智能电动低速车建设项目”和“营销网络建设项目”，目前均在正常推进中。

12、新品销售渠道、品牌与原有产品相同吗，重合度如何？

	<p>回复：公司新产品系由原有产品应市场需求延伸而来，品牌与渠道具有一定的重合性。</p> <p>13、公司如何选择新拓展的品类？</p> <p>回复：公司围绕“为全球消费者提供无限户外驾乘体验”的宗旨，挑选客户最为需要、销售渠道和生产工艺类似的出行产品进行拓展。</p> <p>14、公司做新产品很有信心，是哪些因素？</p> <p>回复：公司做新产品的信心主要来自公司的制造成本优势和销售渠道优势，两点都要努力做到最优化。</p> <p>15、北美以外的市场开拓规划如何？如：欧洲市场、国内市场等。</p> <p>回复：除北美市场以外，公司将继续深耕欧洲、南美等市场；公司目前已组建内销团队，并在逐步开拓国内市场。</p>
附件清单（如有）	附件 1 《参与单位名称及人员姓名》
日期	2023 年 11 月 21 日

附件 1：《参与单位名称及人员姓名》

序号	姓名	单位名称
1	唐英韬	安信证券
2	王乐琛	博时基金
3	于健	财通证券
4	孟欣	财通证券
5	曹小敏	长江证券
6	周云	东方红资管
7	沈高翔	东方红资管
8	李澄清	东方红资管
9	周维克	东北证券
10	李雨桐	富安达基金
11	鲍秋宇	国金证券
12	陈雨杨	国泰基金
13	袁冠	国海证券
14	李阳东	国联安基金
15	高俊	国君资管
16	孔涛	华安基金
17	陈诗慧	华泰证券
18	杨家琛	华创证券
19	费海墅	汇添富基金

20	韦钰	汇丰晋信
21	韩冬	和谐汇一
22	赵雪琦	金鼎资本
23	韩慧君	金鼎资本
24	高逸云	交银施罗德基金
25	罗松	民生证券
26	闫海	宁银理财
27	吴谦	申万菱信
28	林海伦	四叶草投资
29	陈祥	天弘基金
30	涂申昊	天弘基金
31	周少博	泰达宏利
32	张钰莹	天风证券
33	薛舟	天风证券
34	张晓晓	物产中大
35	蒋丽丝	兴业基金
36	吴建明	信泰人寿
37	王子澈	星石投资
38	冯佳安	汐泰投资
39	王华君	浙商证券
40	何家恺	浙商证券
41	杨岱东	招商证券
42	杨献宇	招商证券
43	吕育儒	中信建投

44	康凯	中信里昂证券
45	陶波	中银国际证券
46	张欣仪	中银基金
47	马海华	泽泉投资
48	徐辉	泽泉投资
49	董轶鑫	泽泉投资