

证券代码：002683

证券简称：广东宏大

2023-010

广东宏大控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金、交银施罗德基金、淡水泉投资、太平基金、华安基金、浦银安盛基金、博时基金、兴合基金、圆信永丰基金、金信基金、明世基金、华宝基金、百嘉基金、国金证券、中泰证券、国信资管、东证资管、平安资产、沣杨投资、人保资产、创金合信、太平资产、上海盛宇、幸福人寿、富业盛德、湖南源乘、歌斐资产、峰岚资产、千合资本
时间	2023年11月16日至22日
地点	广东宏大控股集团股份有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 郑少娟 总法律顾问兼投资者关系负责人 赵国文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司介绍了主要经营情况： 公司现主营业务为矿山工程服务、民用爆破器材生产与销售、防务装备三大板块，2022 年实现营业收入 101.69 亿元，同比增长 19.26%；实现归母净利润 5.61 亿元，同比增长 16.78%。</p> <p>2023 年前三季度实现营业收入 79.41 亿元，较去年同期的 68.66 亿元增长 15.66%；实现归母净利润 4.97 亿元，较去年同期的 3.91 亿元增长 26.98%。增长主要原因为：一是矿服业务规模逐步增大，带来收入和利润双增长，矿服是公司营业收入及利润最大来源；二是民爆板块原材料成本下降，以及公司推行一系列降本增效举措，毛利有所提升，同时电子雷管释放良好。</p> <p>问：矿服现在手订单有多少？ 答：公司现矿服在手订单超 290 亿元，为未来三年矿服业绩提供了稳定的保障。</p> <p>问：目前在手订单充足，炸药产能是否能匹配？ 答：公司现有炸药产能 49.8 万吨，遍布全国各地。面对西北富矿带炸药产能需求增加，公司积极产能布局，将富余产能调配至甘肃、新疆及内蒙古等地区，以满足当地炸药需求，提升炸药产能释放率。</p> <p>问：矿服业务竞争壁垒如何？ 答：矿服属于传统行业，市场较为分散，竞争激烈。公司在矿服领</p>

	<p>域已深耕多年，是国内产业链最广、服务能力最强的矿服企业之一，且公司近年秉承“大客户、大项目”战略，聚焦国内外重点市场，已取得一定成效；同时，公司紧抓民爆矿服一体化理念，积极发展现场混装业务，以爆破服务为牵引，以炸药混装（配送）为基础，为客户提供安全、高效的采矿服务。此外，公司也积极推动装备智能化升级，加强生产安全管理，提升效率，升级矿服运营方式，促进高质量发展。公司矿服已具备一定竞争优势。</p> <p>问：新疆地区业务未来增量如何？ 答：公司去年在新疆地区新增多个大项目，今年部分项目正式投产，为公司矿服板块业绩带来提升。公司将持续聚焦重点客户和重点项目，加强营销，以争取更多优质项目。</p> <p>问：公司海外业务未来目标如何？ 答：公司紧跟国家政策，积极参与“一带一路”业务，现已在巴基斯坦、塞尔维亚、老挝、圭亚那、哥伦比亚等“一带一路”沿线国家承建 10 多个项目。公司加快布局国际化业务，将继续聚焦重点地区，提升海外业务规模。</p> <p>问：电子雷管产量，以及盈利能力如何？ 答：公司现有电子雷管产能 3,334 万发，还有 2,000 万发普通雷管产能未来会根据行业要求转化成电子雷管。随着电子雷管的推广，公司电子雷管产能释放良好，带来民爆板块利润提升。</p> <p>问：公司收购的江苏红光主营为黑索金，和公司业务有哪些协同？ 答：黑索金是军民两用基础含能材料，公司收购江苏红光有利于提升公司的军工品牌形象，丰富公司产品线，同时黑索金也是雷管上游原材料，对公司民爆板块业务也具有重要的战略价值。</p> <p>问：公司导弹项目进展如何？ 答：公司一直以来积极与军贸公司交流，按计划积极推进军贸各项工作。</p> <p>问：公司各业务板块战略规划如何？ 答：公司将继续进行外延式拓张，加快布局国际化业务：1) 防务装备板块，持续关注装备产品的系列化发展及技术的迭代升级，加大装备产品的科研投入，通过内部研发及积极推动弹药相关业务并购等方式，补充现有产品线；2) 民爆板块，将加大对富矿带地区的民爆企业整合，提升产能规模；同时优化产能布局，将富余产能调配至产能需求旺盛地区，提升产能释放；3) 矿服板块，补强一体化能力，深化产业链；同时持续加大优质客户营销，积极推动海外业务，扩大市场份额。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年11月22日