证券代码: 300857

证券简称:协创数据

### 协创数据技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-032

	□特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会
类别	□新闻发布会	☑路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称及人员姓名	银华基金:方建、王浩、朱玮琳、王智伟	
	中庚基金: 陆伟成	
	汇添富:钱诗翔、张伟、	杨涛 嘉合基金:丁俊枫
	聚鸣投资: 陈奇	合远基金: 陈梦笔
	平安证券:陈明	和谐汇一:凌晨
	西藏东财基金:罗擎、李	至惠 民生加银基金: 付裕
	宽合投资:何盛	永赢基金: 任桀
	玖鹏资产: 陈勇	筌笠资产: 刘金磊、赵纬辰
	华创证券: 杜郁坤	胤胜资产: 覃思远
	致合资管: 王仲科	金鼎资本: 胡赟
	格传基金: 赵梓童	朋元资产:秦健丽
	汇正财经: 欧阳豪	贝莱德: 戴惟
	昊晟基金: 许嘉诚	复胜资管: 陆忆天
	津投资本:郭元庆	财通基金: 李琛
	财通证券:罗云扬	
时间	2023年11月22日14:30-15:30、15:30-16:30、16:30-17:30、	
	18:00-19:00	
地点	杭州市	
上市公司接待人	副总经理、董事会秘书甘杏女士。	
员姓名		

## 一、公司副总经理、董事会秘书甘杏首先就公司的情况进行了简要的介绍,具体如下:

协创数据于 2005 年 11 月成立, 2020 年 7 月 27 日在深交 所创业板上市,主要从事消费电子领域物联网智能终端及数据 存储设备的研发、生产和销售。目前,公司主要产品包括物联 网智能终端:智能摄像机、智能门铃、扫地机器人、智能穿戴 类产品等;数据存储设备:固态硬盘、机械硬盘和 NAS 存储器 等。

经过多年的市场开拓,目前公司已与联想集团、安克创新、小米生态链企业(创米科技)、360集团、Noise(印度)、3-Plus(美国)、LG(韩国)、Buffalo(日本)、iHome(美国)等知名科技型企业建立了长期稳定的合作关系。

投资者关系活动 主要内容介绍 2023 年 10 月 27 日晚间,公司发布 2023 年第三季度报告,面对复杂的经济环境,公司积极制定适应性的策略和计划,业绩持续稳健增长。

2023 年第三季度,公司实现营业收入 13.89 亿元,同比增长 63.26%,实现归母净利润 8,280.38 万元,同比增长 85.08%。业绩增长主要是市场需求增加所致。

2023 年前三季度,公司实现营业收入 32.28 亿元,同比增长 46.37%,实现归母净利润 1.96 亿元,同比增长 69.10%。实现扣除非经常性损益归母净利润 1.91 亿元,同比增长 88.24%。

#### 二、现场交流环节主要内容如下:

1. 请问公司 2023 年第三季度业绩表现不错,业绩增长原因是什么?

答: 您好,公司 2023 年第三季度实现营收 13.89 亿元, 同比增长 63.26%;扣非归母净利润 8,266.95 万元,同比增 长 122.55%。第三季度业绩增长主要为市场需求增加及公司 物联网智能终端产品大类下的大健康产品收入上升所致。

# 2. 请问公司的存储类产品具体有哪些? 在营收中的占比情况如何?

答: 您好,公司目前存储类产品主要为数据存储设备,包含机械硬盘、固态硬盘(SSD)、NAS 存储器等。2023年上半年,公司数据存储设备营收10.66亿元,占比约57.93%。

### 3. 请问智能摄像机主要有哪些品类,未来的发展方向?

答:您好,公司智能摄像机产品主要有户外电池摄像机、 摇头式智能摄像机、户外安防摄像机、太阳能电池摄像机、宠 物摄像机、小孩看护摄像机等。公司智能摄像机产品实现了从 室内到室外的全场景化,包含车库看护、小孩看护、老人看护、 宠物、庭院等多个场景产品。未来,公司将会持续加大研发投 入,积极探索更多的应用场景,以及进一步提升产品的智能化, 同时,积极探索智能摄像机在家居安防领域延伸应用。

4. 请问截至 2023 年 9 月 30 日,公司物联网智能终端的 毛利率和存储产品的毛利率分别是多少?预计 2023 年的利润 是多少?以后公司怎么提高产品毛利率?

答: 您好, 2023 年上半年, 公司主要产品物联网智能终端产品和数据存储设备的毛利率分别为 21.83%、9.80%。2023 年全年经营业务的情况请关注公司后续披露的 2023 年年度报告。

公司将会加大高端产品的研发投入,同时通过产线自动化升级,逐步代替部分人工,降低产品的生产成本。此外,公司还将不断完善整体的供应链布局,增强公司原材料供应的稳定性,尽可能减少原材料价格对产品成本的影响。

公司持续推进流程化变革,数字化建设实现降本增效。公司坚持产研一体化生态,深度使用 PLM、禅道、企业飞书等工具,提升研发管理效率。以 ERP 和 MES、WMS 以及可视化现场管理为核心,提高工厂直通率和人效,打造智能化和可视化仓库;使用 SRM 系统高效管理供应商;在质量管理方面,使用 QMS

工具,提升产品质量;通过数字化推广,逐步构建数据中台,实现业财一体和产销协同。

5. 请问公司出口海外的产品,主要是出口到哪些国家及地区?

答: 您好,公司产品主要出口到:中国香港、美国、日本、印度、菲律宾、中国台湾、德国、荷兰等多个国家及地区,2023年上半年公司境外收入8.41亿元,占总收入比例约为45.73%。

### 6. 请问公司的研发水平如何?

答:您好,经过10余年的发展,公司在音视频智能终端、网络接入设备、数据存储设备领域积淀了业内领先的技术实力。公司重视自主创新和引进先进技术再创新,注重产品开发效率,在硬件与结构设计、信息传输等领域掌握多项核心技术,其中自动调焦技术、语音控制技术、视频采集软光敏技术、摄像机低功耗技术、移动侦测技术、车联网里程精确计算技术、无线 WIFI 校准测试技术、摇头摄像机 360 度无卡顿旋转技术等方面处于国内同业领先水平,此外公司已具备了 WIFI 模组的自主设计制造和调试能力、带有传感器检测的手表研发技术及可以自清洁和自动规划路线的扫地机器人技术。

截至 2023 年 6 月 30 日,公司总计拥有已授权专利 300 件,其中包括发明专利 31 件、实用新型专利 182 件、外观专 利 87 件,另有软件著作权 156 件。

#### 7. 公司现在研发人员有多少? 会有新增吗?

答:您好,截至2022年底,公司研发人员共计289人。 公司高度重视人才储备,公司正在积极加大研发人才招聘力 度。

8. 请对公司 2023 年第四季度经营和 2024 年业绩做一下相应的展望。

答:您好,公司目前在手订单充裕,2023年全年的业绩情况请以公司后续披露的2023年年报数据为准。

	未来,公司将进一步坚定并深化以云视频、云娱乐、云制	
	造三大核心产业战略布局,坚持以物联网云平台为业务基础,	
	以音视觉技术为核心特色,以物联感知、人工智能、大数据为	
	核心的技术体系,聚焦智能家居行业和物联网云平台行业,致	
	力于成为可信赖的智能家居服务商及物联网云平台提供商。	
	本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。	
附件清单(如有)	无	
日期	2023年11月22日	