

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

## 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	广发证券：嵇文欣、包晗 大家资产：胡筱 广发基金：张溢 中欧基金：王梅 嘉实基金：马晓煜 华夏基金：张盈 博时基金：王诗瑶、于玥 (排名不分先后)
时间	2023年11月21日 10:00
地点	北计大楼七楼会议室
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事长：刘科军 副总经理、董事会秘书：陈军 董事会办公室常务副主任：陈艺涵 董事会办公室高级主管：陈紫庭 董事会办公室初级专员：蔺东升
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、问答环节</b> <b>1、公司长期战略规划是什么？</b> 答：下半年重点工作分为几方面：一是全面尽调，公司管理层通过对华北、

华中、西北、华东、华南多地走访，了解服务中心、终端店面、供应商等合作伙伴实际经营情况；二是内部凝心聚力，提振信心，进一步激发干事创业的热情和激情；三是构思未来战略发展之路，并阶段性展开部署和安排。

公司运行 17 年间，业务体量和规模持续稳中求进，未来发展之路需要团结合作伙伴、提升各方信心等多维度考量，同时根据实际情况、结合创新发展，规划改革之路：

- ① 公司的合作伙伴体系、加盟模式的稳定与高质量运行是公司发展的重中之重，借助“中字头”品牌的力量巩固渠道终端建设；
- ② 未来将以门店质量与数量并重的方式，对传统渠道高质量发展提出更高要求；
- ③ 培育钻石项目对于公司是战略级的新布局，市场赋予了培育钻石一定机遇和良好的发展环境，在国内存在一定市场空间。此外，公司培育钻石全产业链布局；
- ④ 按照国资委要求对标世界一流企业，通过深度调研同行业相关情况，探寻品牌发展爆发点；
- ⑤ 传统行业借助科技赋能，提升自身改革创新，多元化引入科技手段为产品创新、渠道发展、品牌发展赋能。

## 2、公司对培育钻石的未来发展规划是什么？

答：作为较早布局培育钻石的黄金珠宝品牌，公司将根据培育钻石的未来上下游市场变化情况及时调整公司战略来适应市场需求，在未来为培育钻石市场，贡献央企力量。

同时，培育钻石的成本定价与销售价格需要区分，公司将把握时机在上游合理布局，创造合适机会在终端市场占据合理份额。

## 3、公司是否有员工或管理层激励计划？

答：公司在混改之初引入员工持股平台对员工进行股权激励，取得积极效果，后续会根据公司发展及业绩增长情况拟定计划，形成良性发展。

## 4、公司门店目标是什么？

答：公司高度重视渠道建设，今年门店目标 4000 家，在增加店面数量的同时注重提升店面质量，提升公司利润，目前正在按照公司规划稳步拓店。

## 5、公司净利率偏低，未来是否会持续加大黄金首饰比例、给予其更多资源？

答：投资金条产品是公司的拳头产品，十多年的发展历程中已经形成了丰富的产品矩阵。公司不断加大研发力度，饰品类产品销售占比不断提升，深受消费者青睐，对公司净利润的提升起到积极作用。未来公司将根据市场需求及时调整产品矩阵，满足消费者需求。

## 6、对明年金价和市场环境判断？

答：面对金价未来可能的波动，公司采取借金还金、以销定采的方式规避风险，有效保护了投资者与消费者的利益。公司对黄金珠宝市场充满信心，未来将在婚庆类、悦己类、投资类等各类型产品发展中加强研发力度，满足市场需求。

## 7、未来产品架构是否有调整？

答：以创新为第一产品力，不断提升中国黄金基因，且快速适应市场变化对产品结构进行调整。公司会持续关注产品带来的市场变革，寻求市场容

	<p>量。作为中央企业，肩负社会责任，将理念贯穿产品。例如，为顺应市场需求，公司今年推出鱼形金条投资类产品。</p> <p><b>各方还就产品利润、市场变化、回购业务等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</b></p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年11月21日