

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

## 湖北盛天网络技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-056

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	大成基金、海富通基金、万家基金、华泰柏瑞基金、兴业基金、鑫元基金、前海开源基金、蜂巢基金、华安资产、博道基金、工银瑞信基金、国投瑞银基金、中银基金、交银施罗德基金、长信基金、平安资管、泰信基金、湘财基金、国海富兰克林基金、长城基金、同泰基金、银河资管、前海人寿、华宝兴业基金、恒越基金、长江养老、合辰投资、明达资产、丰源正鑫投资、鼎和保险、中仁资产、思睿投资、中欧瑞博、Nikko Asset Management、仙人掌私募、中证乾元资管、颢升基金、煜德投资、长江证券、广发证券、申万宏源证券、东吴证券、兴业证券、西南证券、德邦证券、招商证券、浙商证券
时间	2023年11月14日-2023年11月23日
地点	湖北武汉、上海、广东深圳
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 高维 投资者关系专员 王龙辉
投资者关系活动主要内容介绍	副总经理兼董事会秘书高维介绍了公司2023年第三季度的经营情况以及2023年四季度游戏发行和游戏社交服务业务的战略规划，并与投资者交流。主要交流内容如下：

**Q1: 盛天在逐步发力游戏发行, 业务目前储备的游戏产品情况如何? 如何看待公司后续的业绩增长驱动力?**

答: 在手游方面, 公司已获取版号待上线发行的储备游戏包括: 《潮灵王国》(一款手办风格的融合类手游)、《星之翼》(一款动作格斗即时竞技玩法的 3D 手游)、《零域幻想》(一款新式国风卡牌小程序游戏)、《遇见梦幻岛》(一款卡牌融合模拟经营玩法的手游) 等。公司还有多款游戏处在版号申请过程中。在 IP 运营方面, 公司成功引入的 IP 大作《大航海时代: 海上霸主》已经在测试阶段, 不久将在大陆地区上线。在独立游戏方面, 公司参展作品《活侠传》不久后也将上线 Steam 平台, 游戏类型是近年来少有的武侠题材 RPG, 将从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事。

未来公司将持续强化游戏发行能力, 不断巩固与深耕游戏与社交业务的线上娱乐场景, 以精良优异的游戏作品和丰富有趣的互动社区来驱动公司收获稳定增长的市场口碑与财务表现。

**Q2: 公司如何《完蛋》这类真人互动影视游戏的市场潜力, 公司是否有相关的布局?**

答: 公司高度关注短剧与真人互动内容的发展动向, 具备开发、发行、运营剧本类娱乐游戏的经验, 且拥有丰富的渠道和平台资源。

在内容方面, 公司已经就一部已完成拍摄的恋爱主题短剧作品版权完成了内容方面的合作协议, 目前已开始着手基于该短剧作品开发完成一款多结局的真人互动类娱乐游戏, 游戏研发及优化等工作正在有序进行, 预计游戏将在今年 12 月完成制作并上线。展望未来, 在 A/VR 等新一代硬件技术的持续迭代的背景下, A/VR 技术和互动影视的结合能使玩家更为身临其境的和游戏角色产生交互。公司目前已与国内知名 AR 厂商 Rokid 等在内容方面拥有深度合作的经验, 后续公司计划针对 A/VR 平台, 将该互动游戏改编成为更具沉浸式游戏体验的优质项目。

在游戏发行方面, 公司在 2021 年成立独立游戏发行工作室 Paras,

在 2022 年已上线首款游戏《神州志：西游》并获得好评，2023 年已在 Steam 平台相继推出了多款游戏，如《轮回修仙路》、《神灵石之劫》等，收获了较好的市场口碑，具备丰富的独立游戏发行经验，为未来发行真人互动影视类游戏奠定良好基础。

未来，公司将持续跟踪短剧类互动内容行业的最新发展趋势，同时也高度关注并充分发挥自身优势，积极探索相关优质内容的开发。

**Q3:公司的音乐社交产品给麦已上架全应用市场，公司如何看待音乐社交行业，对这款产品是如何定位，未来是否能为公司贡献稳定的增量？**

答：音乐是语音社交中最主流场景之一，根据艾瑞咨询，在线 K 歌平台、直播平台和短视频平台用户均有明显的音乐互动交友意愿。根据《2022 年轻人音乐行为报告》，七成年轻人坚持每天听音乐，日均听歌时间高达 71.7 分钟。年轻人通过音乐交友的前三诉求分别是“认识朋友”、“获得陪伴”和“交流感受”。“Z 世代”的年轻人追求自由和个性，而音乐正是年轻人展现个性和表达自我的重要途径之一。公司对给麦 APP 的定位，是一个 AI 音乐向探索的音乐社交+音乐创作平台，旨在为音乐爱好者提供一个开放、创新、有趣和有益的数字孪生、社交元宇宙世界。目前“给麦”在小米、应用宝两大应用市场的“AI 唱歌”和“AI 翻唱”细分品类搜索热度已位列第一，在 VIVO 应用市场中，“AI 翻唱”品类搜索热度排名第一，“AI 唱歌”品类搜索热度排名第三。“给麦”的“AI 歌声进化”是产品内首批音生音类的 AI 玩法，后续公司将持续探索音乐+AI 的多元化玩法，不断优化用户体验，发展自制音乐、AI 歌曲等应用，满足未来音乐用户对音乐和声音的偏好。

**Q4: 公司持续布局线下娱乐场景，请问公司如何看待电竞酒店的发展趋势，公司平台产品易乐途如何赋能电竞酒店场景？**

答：电竞酒店是网吧业态的消费与体验的升级，目前更符合年轻

	<p>人在电竞体验和社交上的需求，根据《2022 年电竞酒店行业大数据白皮书》，截至 2022 年底，全国专业电竞酒店数量已突破 1.6 万家，含电竞房业态的酒店主体总量达到 2.2 万家，增速明显。</p> <p>在 2020 年，盛天已经在行业率先发现行业的发展趋势和电竞用户对于电竞场景的需求变化，提前布局了电竞酒店赛道。公司旗下的易乐途是行业唯一一家全面覆盖电竞酒店管理、内容运营、用户运营和运维管理的平台。在整个电竞酒店生态的构建中，盛天整合了大量细分领域的优质的厂商，如在酒店管理方向，与美团别样红 PMS 进行了深度结合，在内容与用户运营方向，与腾讯游戏进行了整合，从而给行业带来更优质的服务。目前易乐途平台以产品矩阵的形式，已覆盖超过 4000 家电竞酒店，与多家连锁酒店在社交娱乐和游戏服务等内容上进行了深度合作，合作酒店中不乏优秀的行业头部连锁品牌如爱电竞、EHA 等，而盛天也在深度合作中对行业有了更多的沉淀和更深的理解。</p> <p>公司会专注在利用自己的优势资源来构建行业的内容和服务生态，帮助电竞酒店服务好电竞用户是我们的首要目标。有别于传统酒店，电竞酒店在非房间收入上将有很大的空间，电竞用户在电竞酒店时长较高，有较强的游戏内容、游戏服务、社交娱乐的需求，并愿意为优质的服务和内容付费，盛天基于对电竞用户的理解，将持续为电竞酒店提供优质的游戏和服务内容，帮助电竞酒店提高非房收入。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 11 月 23 日