

证券代码： 688696

证券简称： 极米科技

## 极米科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 “我是股东”走进上市公司“极米科技”
参与单位名称	细水资产、中睿合银投资、银创蜀新、凯普乐投资、川江投资、个人投资者、国金证券、网络参会投资者
时间及地点	2023/11/21：公司产品展厅及会议室 2023/11/22：上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
上市公司接待人员姓名	钟波（董事长）、肖适（董事兼总经理）、彭妍曦（财务负责人）、薛晓良（董事兼董事会秘书）、黄国城（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为保持与资本市场的持续沟通交流，帮助投资者了解企业经营与发展情况，充分展示上市公司内在价值，公司联合国金证券于2023年11月21日组织了“我是股东”投资者走进极米科技活动，邀请投资者深入公司参观调研，公司部分高管与投资者进行了座谈交流。</p> <p>为便于投资者更全面深入地了解公司2023年前三季度的经营情况，公司于2023年11月22日下午13:00-14:00在上海证券交易所上证路演中心举行了2023年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。主要交流问题如下：</p> <p>1、今年以来，有很多上市公司强调业务出海，要让公司</p>

**产品和服务走出去,请介绍一下公司的出海策略?以及公司在全球业务布局的目标?**

答:海外市场是公司非常重要的战略之一,极米科技花了大概六七年时间做到了中国投影市场第一,但极米的目标是在这个细分领域做到全球第一,所以海外市场志在必行。我们认为目前中国产品出海仍有红利,公司产品的竞争力、中国的供应链优势以及跨境电商的兴起等,都为产品出海创造了一个良好的条件。

公司目前产品出海布局更多集中在发达国家,产品已经进入日本、欧洲、美国等区域市场销售,东南亚以及中东等新兴地区公司也正在布局探索中。公司持续推进海外渠道建设,除亚马逊、日本乐天等主流线上渠道外,公司产品已经进入包括BestBuy、Media Markt、Saturn、Fnac、Darty、El Corte Ingles、Bic Camera、茑屋家电、友都八喜等在内的海外零售渠道。

目前海外收入占公司整体收入不到30%,比例还不算高。公司认为海外投影市场有较大增长空间,但前提是要做好产品和消费者教育,需要用长期发展的眼光看待海外市场。

**2、公司研发费用处于同行业较高水平,公司研发的具体投向?**

答:除产品正常迭代以及投影相关底层技术的持续深入探索突破外,公司对自身光学设计、环境感知、人机交互等能力的潜在应用领域亦时刻关注,公司研发费用中也有部分资金用于新技术及其应用的验证。

**3、公司存货处在历史最高位,是不是因为行情差不好卖了?**

答:尊敬的投资者,您好。公司三季度末存货金额相对较高,主要系针对四季度国内“双十一”、“双十二”以及海外“黑

色星期五”等大促期间的备货所致，存货详细情况参见公司定期报告中的相关财务附注，谢谢。

**4、据说上半年坚果销售额增长 50%，公司是不是在降价潮中的促销优惠力度还不够大？我走访了成都几家极米门店，生意一般**

答：尊敬的投资者，您好。同行业公司销售情况请您参考 IDC 等第三方机构的数据，谢谢。

**5、大尺寸高清电视越来越便宜，竞争对手的降价幅度也很夸张，加上消费降级愈演愈烈，公司对市场格局的巨变有何准备和预期？有没有继续降价或者降本增效的打算？**

答：尊敬的投资者，您好。画面可大可小以及便携可移动的特征是投影产品的优势，我们认为投影产品能够给消费者带来不同于电视的使用体验。目前，公司正持续推进降本增效工作，包括降低运营成本、优化产品方案等。对于消费市场的变化，公司本年度在高、中、低端产品均有新品发布，产品覆盖更多价格段，力争满足消费者多样化的需求，谢谢。

**6、极米产品今年整体降价幅度大概是多少？**

答：尊敬的投资者，您好。公司在年度报告中披露公司产品收入及销量等数据，2023 年度平均单价变化情况请关注公司后续披露的年度报告，谢谢。

**7、极米最重要的技术护城河是什么？我看有人说极米的核心部件全是进口的，没技术含量**

答：尊敬的投资者，您好。公司坚持做好的产品，做用户想要的产品。智能投影作为一个比较新的品类，比较考验厂商的综合实力：1）研发方面，公司每年的研发投入中，均安排

	<p>部分资源用于前沿技术的研究与探索，保持研发深度，提前布局前沿技术领域，保证公司的技术储备。在产品端表现为公司定期推出的新品始终在技术与产品体验上有提高。2) 质量管控方面，公司严格的质量和供应商管理要求，确保了产品量产的质量和稳定性，产品从模组、算法、调校、组装到成品，整个链条的严格把控来实现产品最终量产的稳定性，最终实现良好的用户体验。3) 产品方面，公司在产品技术、产品品质及使用体验上领先，在消费端长期积累的良好市场口碑、品牌效应，而消费端的竞争优势，是竞争对手难以模仿与快速跟进的。4) 公司在智能投影产业链上具备光机、整机研发量产的能力，光学部分的自主设计、自研自产的实现，赋予公司更多差异化产品设计的能力，使公司产品创新不受限于光机被动设计限制，主动创新，实现差异化布局，谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 23 日