

证券代码：688286

证券简称：敏芯股份

苏州敏芯微电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2023年11月22日-11月23日)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上交流会）
参与机构	财通证券、长城基金、万家基金、华安基金、金鼎资本、中道私募、中庸资产、东吴证券、朱雀基金、平安养老、磐盘投资
时间	<u>2023年11月22日、11月23日</u>
地点	杭州
上市公司接待人员姓名	董事会秘书      董铭彦 IR      蔡芳祺
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容介绍： 一、公司情况介绍 二、投资者问答

投资者问答：

**1、目前行业的竞争格局或者说公司与国内的竞争对手相比，优势有哪些？**

**答：**众所周知，目前 MEMS 行业全球排名前十的企业产品较为单一，在国内亦是如此，而公司的不同之处在于，首先，公司一直致力于成为一家技术平台型公司，采取多产品线布局的发展战略；其次，公司以芯片设计起家，并在各个环节都拥有自己的核心技术工艺，是国内为数不多的实现全产业链研发和全供应链体系国产化的 MEMS 企业，公司的自研芯片也早以实现给品牌客户供货。

**2、公司声学传感器的营收占比持续下降，现在声学传感器在各应用领域的占比大概情况是多少？**

**答：**公司的声学传感器在消费端的应用范围非常广，除了电子产品之外，智能家居、汽车等领域的应用也很成熟，声学传感器目前在耳机、手机、智能家居、笔记本电脑上的应用占比相对较高。

**3、公司研发费主要是用在了哪些地方，另外有没有一些新的布局？**

**答：**公司注重研发人员的培养和研发技术的积累，在人员薪酬和新项目投入上均有投入，产品布局方面：消费类有周期，除消费类产品外，公司一直在积极布局非消费类产品，比如模组类等等。

**4、公司的研发人员的布局情况？**

**答：**公司重视研发人员的培养，每年都会按需求扩充研发团队，公司分

	<p>产品领域布局了多个团队，团队负责的研发人员都是拥有多年行业工作经验的顶尖人才。</p> <p><b>5、展望明年的话，除了主力产品还有其他新增领域吗？</b></p> <p><b>答：</b>公司一直以来都在密切关注新产品的市场需求并努力提前部署各应用领域的发展方案，目前，公司在汽车、可穿戴压力传感器、加速度类产品的出货量也在稳步上升，都会为公司带来不错的新增收益。</p> <p><b>6、公司汽车领域目前发展到哪个节点了，特别是压力模组部分？</b></p> <p><b>答：</b>公司的声学模组、压力器件一直有给汽车的系统厂商供货，但汽车半导体产品要进入车企供应链是要经过一些列安全认证的，认证周期相较于消费类电子要长，行业壁垒相对也较高，同时考虑到安全性和稳定性等因素。</p> <p><b>7、公司什么时候能看到业绩的拐点？</b></p> <p><b>答：</b>公司上半年产品出货量已经表现出非常强劲的复苏势头且中高端产品的订单量也在持续增加，除了消费类电子之外，第二增长曲线也再积极释放，公司还是很有信心在消费类电子下行周期保持健康发展的。</p>
日期	2023年11月24日