

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-026

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	农银汇理基金 财昇私募基金 鸿漪私募基金 福泽源基金 3W Found 勤辰私募基金 纳轩私募基金 歌汝私募基金 兴海荣投资 健顺投资 荣疆投资 睿镒九润创投 中道投资 桀新投资 创奥投资 拓牌投资 东证资本 复熙资产 腾曜资本 高谨资产 瀑布资管 霁峰资本 金鼎资本 凯昇资本 远希集团 Amundi BOC 森佑投资 诺鼎资产 中信证券 东北证券 财通证券 广发证券 东方证券 国新证券 共 34 家机构 34 人
时间	2023 年 11 月 21 日、11 月 22 日、11 月 24 日
地点	上海 广州 杭州
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赖小龙
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 普蕊斯作为国内领先的大数据驱动型创新 SMO，主要为国内外制药公司等客户提供一站式临床试验现场管理服务。 受益于政策推动医药行业高质量发展以及公司 SMO 自身的业务优势，公司营收水平大幅增长，盈利能力显著提升。公司今

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>年前三季度净利润首次突破 1 亿元，今年前三季度营业收入 5.44 亿元，同比增加 35.53%。</p> <p>同时公司加强业务覆盖范围，丰富项目经验。截至 2023 年 9 月 30 日，公司累计参与 SMO 项目超过 2,800 个，在执行项目数量为 1,741 个，公司员工增至 4,061 人，服务超过 850 家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 180 多个城市。</p> <p>未来公司将继续加大业务拓展，加速信息化建设和人才及组织能力建设，提升管理效能，不断夯实在 SMO 行业的领先地位。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：目前公司在行业内的竞争地位如何？可比上市公司来说，公司自身最大的优势是什么呢？</p> <p>目前我国 SMO 行业呈现数家头部企业与多家尾部企业并存的竞争格局，公司在 SMO 行业中处于第一梯队。</p> <p>公司具备以下多种优势：</p> <p>①公司作为国内最早一批进入 SMO 行业的公司，凭借其专业化的服务能力，成为默沙东、诺华、恒瑞、诺和诺德、百时美施贵宝、康方、礼来、艾伯维等众多知名国内外药企客户的合格供应商。截至 2023 年 9 月 30 日，公司已累计承接超过 2,800 个国际和国内临床项目，并累计推动 130 余个产品在国内上市。</p> <p>②公司根据 GCP 和 ICH-GCP 的规范要求，建立了全面的临床试验标准操作规程 SOP，涵盖了临床试验的各个环节，通过标准化的项目管理体系，可以有效地保证公司临床试验服务的稳定性和可靠性，推动临床试验方案的高效执行。</p> <p>③截至 2023 年 9 月 30 日，公司员工增至 4,061 人，服务超过 850 家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 180 多个城市，具备丰富的人员储备及临床试验覆盖能力，充分满足申办方临床试验需求。</p>
--------------------------------	---

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>④公司依托完善的培训体系及快速的人才复制能力，能够高效的执行临床试验合同外包服务，同时管理层多具备 10 年以上行业从业经验，多数具有国内外制药企业及 SMO 的工作经历，深刻理解医药研发流程及管理体系，保证临床试验的可靠性及稳定性。</p> <p>⑤公司依托自主开发的内部信息化管理体系，将先进的质量管理体系融入管理系统，能够有效的执行临床试验合同外包服务，数字化质量管理和风险管控，可有效为申办方赋能。</p> <p>问：普蕊斯在中长期希望发展成为一个什么样的公司？</p> <p>中长期公司的愿景是成为一个 Service Provider（服务提供商），在法规合规允许的范围内，基于公司现有业务基础和优势资源，致力于用大数据和自主开发的创新模式，成为一个助力申办方、药企、患者的服务提供商，更加高效快速地推进临床试验的落地和执行，助力新药研究的进步与发展。</p> <p>问：公司客户类型主要有哪些？</p> <p>公司客户类型主要是跨国药企、国内创新药公司、CRO 公司三大类。</p> <p>问：请问公司未来的人员招聘计划是怎么样的？</p> <p>截至 2023 年 9 月 30 日，公司员工人数增至 4,061 人，其中业务人员近 3,900 人。公司人员招聘计划主要是根据公司业务情况来动态匹配的，具体而言，在公司信息化系统升级后，公司资源协调部根据大数据系统进行科学人力资源调配，基于商务项目承接、项目执行进度以及各城市人员数量等维度分析产生人员招聘需求，通过信息化优化业务人员的储备、使用，从而提高公司人员工时利用率，降本增效。</p> <p>问：公司对新人是如何培训的，培训新人的周期大概是多长？</p> <p>公司作为中国 SMO 开拓者，自成立之初就十分重视人才的引进和培养，坚持人才是公司发展的根本动力。秉着作为 SMO 的“黄埔军校”理想，主要招聘并培养新人，通过开发、引进人</p>
--------------------------------	--

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>才，对于新员工提供带教、线上和线下专业培训体系。</p> <p>公司为减少 SMO 行业普遍面临的人员高流动率带来的风险，搭建了完善的人员管理及培训体系、严谨的质控体系，可将无临床试验经验的新人通过人才快速复制体系在短时间内培养为合格临床研究协调员（CRC）从业人员，有效加强了 CRC 专业人才的储备，保证临床项目保质保量高效执行。主要采用片区管理模式，培训体系由日常线上培训、日常线下培训以及项目类专项培训等三项组成，其中日常线上培训包括 GCP 培训、SOP 培训、CRC 辅助课程等内容，日常线下培训包括一对一带教培训、周培训、实操类培训、片区组会等形式和内容，项目类专项培训包括项目方案和流程培训、项目组内交流培训等。</p> <p>培训周期一般为 3 个月，CRC 在实际进行现场执行工作前需至少有 3 个月的相关培训经历，公司建立的完善培训体系和后续高效的执行是保证 CRC 人才快速复制的基础。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 11 月 24 日</p>