

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2023年11月24日-2023年11月28日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

活动时间及地点： 2023/11/24、2023/11/28 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室
参加单位名称： 光大证券、人保资产、盛熙基金、趣时资产、建信创科、晨壹投资、长江证券、安信基金、古曲基金、宁银理财、中睿合银、乾惕投资、冲积资产、宝隼投资、融泰云臻
活动类别： <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他_____
形式： 现场会议
公司接待人员： 童奕虹（投融资总监） 沈亚鹏（证券事务代表）
会议记录： 一、公司概况介绍 伟思医疗成立于2001年，总部位于南京，是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、江苏省企业技术中心。公司主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，致力于通过磁刺激、电刺激、电生理以及康复机器人等产品布局，打造康复器械全场景，在康复领域成为中国领先供应商，在磁刺激领域力争成为全球领先供应商，同时，以收购科瑞达激光为契机，提升泌尿科室拓展及激光研发能力；持续研发中高端激光射频等能量源设备，目标成为国产一线品牌。 2023年第三季度末，公司资产总额174,090.72万元，归属于上市公司股东的净资产158,890.67万元。2023年前三季度，公司实现营业总收入33,177.36万元，同比增加53.19%；归属于上市公司股东的净利润10,168.11

万元，同比增加 63.56%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,076.49 万元，同比增加 89.49%。2023 年前三季度，公司实施股权激励计划产生股份支付费用（税后）为 913.54 万元，剔除股份支付和所得税影响，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,990.03 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润）增加 73.21%。

二、提问沟通环节

1. Q: 公司近几年精神康复和神经康复的业绩成长较为突出, 主要是什么原因?

A: 公司这两块业务的业绩增长主要原因在于以下几个方面:

第一，在产品创新方面，经颅磁刺激仪、团体生物反馈仪都在技术创新上不断迭代，二代经颅磁刺激仪（精康专用）具备多通道、深浅自由组合等多项竞争优势，治疗效果和精准性提升显著。二代经颅磁刺激仪（康复专用）为神经康复提供了国际前沿的无创神经调控治疗手段，满足了个性化、精准化的康复需求。二代团体生物反馈仪相对上一代产品工作量减少 20%以上，效率提升 40%以上。

第二，从营销渠道角度，公司基于精神科和康复科业务差异化进行营销团队组织架构的纵向细分，更专业更聚焦的营销团队服务于聚焦客户，从而实现专业领域领先的竞争优势。

2. Q: 今年前三季度, 公司精神与神经康复整体增长情况如何? 后续公司如何延续这两块业务增长动能?

A: 公司前三季度精神康复业务同比增长 50%多，神经康复业务同比增长超过 100%。精神康复一直是伟思的优势业务，伟思从 2001 年公司创立开始就进入精神科，目前是国内精神科医疗器械最齐全的公司之一，后续将继续加大覆盖和提高渗透率，特别是抓住儿童精神心理康复和民营精神医院的发展机遇。狭义的康复业务是指神经康复、运动康复等，主要针对的是卒中和老年患者群体，伟思过去这部分业务收入规模较小，后续将抓住我们康复专用经颅磁的单

品优势，与康复电和康复训练设备组合销售，加快核心产品布局，丰富产品矩阵，尽快形成康复科的精品解决方案。

3. Q: 公司 2023 年股权激励业绩目标的统计口径是什么？

A: 根据公司发布的《2023 年限制性股票激励计划》，对于 2023-2024 年业绩进行考核，其中涉及 2023 年考核目标：以 2022 年为基数，2023 年营业收入增速不低于 50%或净利润增速不低于 60%，上述“营业收入”指经审计的上市公司营业收入、上述“净利润”指归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其他股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

4. Q: 公司近期是否有投资并购计划？主要关注哪些投资并购机会？

A: 公司一直坚持自研和并购相结合，我们去年收购的科瑞达激光客观上能够帮助我们打开泌尿科的市场。今年上半年，公司投资了两个专业的医疗基金，同时也是一种项目储备的路径。未来公司会在坚持主业发展的基础上，在我们现有的技术平台以及科室覆盖下，寻求临床价值高的技术和产品、协同性强的细分业务，以并购、参股、合资合作的方式切入。

5. Q: 公司近日披露了回购方案，请问公司后续回购计划安排如何？

A: 公司本次计划回购股份的资金总额为不低于人民币 2,000 万元（含），不超过人民币 4,000 万元（含），公司将在回购期限内根据市场情况择机作出回购决策并予以实施，并根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。

6. Q: 公司在研的医美产品目前拿证进度如何？布局逻辑是什么？

A: 塑形磁产品已经获得 FDA 认证和国内医疗器械注册证；皮秒激光临床实验入组全部完成，产品效果反馈良好；射频抗衰、射频溶脂正在有序推进过程中。伟思在医美产品的布局方面的整体逻辑是聚焦于临床有效、注册合规的产品进行布局，以国产替代进口、合规替代不合规为逻辑主线，为产后女性与广大求美者提供私密健康、形体修复和皮肤治疗等主流医美方案。

7. Q:现阶段公司的基石业务毛利率较高，但是公司拓展到医美赛道之后，涉及了很多新产品，请问这些新产品的毛利率与公司目前的毛利率相比是更高一些还是更低一些？

A:公司目前整体毛利率维持在 70%以上，医美产品的毛利率主要受到营销模式的影响，我们会采取行业主流的营销模式，未来公司的毛利率会维持在一个相对稳定的水平。

日期：2023 年 11 月 28 日

是否涉及应当披露重大信息：否

附件（如有）：无