

证券代码：300955

证券简称：嘉亨家化

嘉亨家化股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>深圳证券交易所“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”走进上市公司—嘉亨家化主题投教活动</u>
参与单位名称及人员姓名	深圳证券交易所投资者服务部、福建证监局、福建省证券期货业协会、福建省上市公司协会、福建经济广播电台、华福证券以及投资者
时间	2023年11月29日(周三)下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书徐勇先生，证券事务代表傅冰红女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅及部分生产车间</p> <p>二、董事会秘书徐勇先生对公司及所属行业的基本情况 进行介绍</p> <p>三、投资者互动交流：</p> <p>Q1：随着公司生产线产能的释放以及研发能力的提高，公司是否有做自己化妆品品牌的战略规划？</p> <p>A：公司致力于为客户提供化妆品及其塑料包装容器的研发设计、成品生产以及仓储物流的一站式服务。以数字化和智能化为基础，打造高效的共享式供应链平台。目前暂时没有自主品牌的战略规划。</p> <p>Q2：嘉亨家化作为“化妆品概念”的企业，在助力国产化妆品品牌崛起的路上，都发挥了哪些作用呢？</p> <p>A：公司致力于为客户提供化妆品和家庭护理产品的研发、配置、灌装及塑料包装容器设计、制造以及仓储物流的一体化综合服务；以不断提高的研发创新能力、扎实有效的质量控制，为消费者提供健康、安全、高品质的产品，助力化妆品产业的</p>

高质量发展。

Q3：请问公司前三季度业绩变动的主要原因是什么呢？

A：公司前三季度利润有所下降，主要原因是：□行业需求低于预期，客户需求减少导致营业收入略有下降；□新客户尚处于合作初期，订单量增长尚需要一定的时间，报告期内对营业收入增长贡献有限；□随着新工厂湖州嘉亨的投产，2023年1-9月管理费用、研发费用、财务费用同比增加2,371.80万元，费用增加较多；□湖州嘉亨处在投产初期，产品生产较多处在生产初期，效率尚未得到提升，同时，产能利用率尚在逐步提升阶段，固定资产折旧、摊销等固定支出较大，导致其整体毛利率不高。

Q4：公司客户结构是怎样的呢？如何看待新锐品牌的承接？

A：目前公司的主要客户以国内外知名品牌为主，客户集中度较高，核心客户合作稳定。拥有较大销售规模的客户稳定性较好，合作范围及合作空间较大。

随着移动互联网的发展带来的营销模式及销售渠道的快速变化，以及消费者需求的多样化，给新锐品牌的崛起提供了较大的发展空间，化妆品行业的新锐品牌不断脱颖而出。公司将从产品研发、产品策划、供应链管理、合规性服务等多维度入手，为新锐品牌提供全方位的服务，助力新锐品牌的成长。公司正不断加大新锐品牌客户的开发力度，同时，在选择相应得客户时，公司也兼顾考虑付款周期、价格等因素，综合控制相关风险。

Q5：目前公司的技术研发中心情况及研发团队如何？

A：公司着力构建和完善产品配方开发、分析检测、原料开发及功效机理研究、功效和安全性评估、消费者评价等技术研发体系；具备稳定的技术研发能力和产品转化能力，拥有专业的实验室及先进的研发、检测及分析设备。公司募投项目技术研发中心建立了活性物研究开发实验室、体外功效评价实验室、微生物实验室、相容性实验室、护肤及个护产品开发实验室、香氛创香实验室、包装3D打印实验室、包装测试开发实验室等多个专业研发实验室，今年上半年已投入使用；截止2023年6月30日，公司拥有176项境内专利及1项境外专利，其中发明专利35项。2023年前三季度公司研发费用累计投入2,518.10万元，主要技术研发人员均具有丰富的行业研发经验，能为公司持续研发创新提供保障。

Q6：公司管理层及核心人员的稳定性如何？是否考虑实施股权激励计划？

A：：公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员近年来未发生重大变动，总体稳定。公司高度重视多元化人才梯

	<p>队的管理以及员工的长期激励，将积极考虑在合适的时机通过推出员工持股计划、股权激励等方式对公司核心员工进行激励，借助资本市场的优势激发团队潜力，引导优秀人才与公司长期并肩发展。日后如有相关计划公司将及时对外披露。</p> <p>Q7、公司对未来市值有信心吗？</p> <p>A：市值的良好表现是公司和全体股东长期的共同愿望，当前公司管理层对公司未来发展充满信心，公司也将一如既往地坚持合规经营，踏踏实实做好业绩，努力提升公司内在价值，争取为投资者创造更多的回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 29 日