

## 福建南王环保科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>深圳证券交易所“踔厉奋发新征程投教服务再出发”走进上市公司—南王科技主题投教活动</u> ）  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 深圳证券交易所投资者服务部、福建经济广播电台、第一财经媒体、新华网、华福证券以及投资者   |
| 时间            | 年11月30日（周四）上午   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 副总经理 黄国滨先生<br>财务总监 郑清勇先生<br>证券事务代表 刘莺莺女士  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、参观公司展厅及部分生产车间</p> <p>二、副总经理黄国滨对公司及所属行业的基本情况进行介绍</p> <p>三、投资者互动交流</p> <p>：公司的产品在垃圾分类时，如何处理？</p> <p>：公司产品类别包括环保纸袋和食品包装两大类，选用高强度牛皮纸作为基材，使用水性油墨和水性胶水，经过印刷、制袋成型等一系列工序制成纸袋，完全可降解。</p> <p>：公司客户中品牌客户是否毛利相应较高？</p> <p>：公司致力于与客户建立长期、稳定的合作关系，实现双方共赢的局面。与客户签订的均为长期合作合同，若遇上游市场的价格波动，公司会进行价格的传导机制，与客户重新定价。</p> <p>：公司是否有使用再生纸？研发经费大约多少？</p> <p>：公司有使用再生纸。</p> <p>研发经费在3千万左右，未来将继续加大研发的投入，尤其在新领域，比如预制菜包装、外卖包装等加大投入。</p> |

|          |  |
|----------|--|
|          | <p><b>：南王是否有生产方便面使用的外包装纸桶，其内壁是否有涂层。</b></p> <p>：公司未生产方便面使用的外包装纸桶，该内壁有涂层，可在高温环境下使用。</p> <p><b>：公司目前所处的细分行业总容量如何？</b></p> <p>：该行业并非存量市场，是以纸代塑的大趋势，是增量的市场。比如快递领域，目前外包装未使用纸包装，国家开始提倡后其容量近百亿；外卖领域目前中国有百亿单，未用纸包装，但开始以纸代塑。</p> <p><b>：公司所处行业集中度如何？是否有技术壁垒？</b></p> <p>：行业集中度低，以集中度高为趋势。进入客户的供应链体系，需要一定门槛，有较强的技术壁垒。</p> <p><b>：公司目前的产品有什么，各自占比多少？未来占比如何？</b></p> <p>手提袋</p> <p><b>马来西亚设厂的背景以及未来的趋势如何？</b></p> <p>马来西亚是基于辐射东南亚、美国市场，2018年贸易摩擦、关税增加导致在东南亚设厂。未来东南亚持续加大投入，扩大市场</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期       |  |

