

以纸代塑践行者 绿色环保包装引领者

Paper instead of plastic practitioner

Green packaging leader

让包装更环保 让世界更美好



目录

CONTENTS

01



企业及行业概况

02



企业核心竞争力

03



未来持续高增长动力

01

章节
Part

企业及行业概况

南王科技是一家**集研发、生产、销售于一体的纸制品包装综合服务商**，为合作伙伴提供创意设计、方案策划、新技术应用、色彩管理及其他个性化需求一站式解决方案。公司在环保纸包装细分领域中，处于行业领先地位，是国内快速消费领域的新型纸包装产品龙头生产企业。

公司产品类别包括环保纸袋和食品包装两大类，主要品项有纸制手提袋、纸盒、纸杯、纸桶、方底袋、尖底袋、包纸、花筒、标签等，主要应用于快速消费领域，并与电商等新业务形态融合，如零售、餐饮、鞋服、商超、医药、外卖等。



企业及行业概况 —— 种类齐全的产品项



可生产13个品类产品，超过2000种规格，涵盖购物纸袋及食品纸包装，可一站式解决客户的不同需求。

企业及行业概况 —— 所获荣誉



行业荣誉

科技小巨人、数字化车间、高新技术企业、“专精特新”企业、印刷100强企业、华光杯优秀奖、佳作奖、中华印制优秀奖等

客户荣誉

麦当劳AA质量大奖、肯德基质量奖、美团优秀供应商 卓越伙伴关系、喜茶优秀供应商、来伊份优秀供应商、海底捞最佳诚信供应商等

塑料包装被称为“白色垃圾”，消耗大量资源，对环境造成极大的破坏。国家发改委、生态环境部于2020.1.19发布《**关于进一步加强塑料污染治理的意见**》，对塑料制品的使用进行了严格限制或禁止。

纸制品包装作为绿色、环保的包装方式，具有**可回收、可再浆、易分解、立体美观、品牌宣传**等优势，是塑料包装的天然替代品，未来面临十分广阔的市场发展空间。



02

章节
Part

企业核心竞争力

- 强大的研发创新能力
- 行业领先的制造能力
- 优质稳定的合作伙伴
- 全球化的战略布局
- 专注纸制品包装的匠心精神



公司具备从产品创新、到技术工艺研发、再到设备研发升级的一体化研发创新能力，已形成了高效的“研发成果到规模化制造”的转化体系。

- 纸袋、纸杯、纸吸管行业标准参与修订单位，主导、参与部分产品的国家、行业或团体标准的制定
- 拥有已授权境外专利5项，境内专利66项（发明专利5项，实用新型专利56项，外观设计专利5项）



- **掌握柔性印刷和制袋关键技术。** 包括油墨调配、色彩管理、图案分析、颜色分解、内折小U袋技术、自动手柄粘贴系统、纸绳在线染色系统等先进技术
- **具备较强的工艺创新和设备创新能力。** 通过对设备优化安装、局部改造、特定功能添加、重新系统设计、提升装备和工艺技术水平
- **注重新材料应用创新。** 如将水性涂层材料技术应用于纸袋和纸杯生产制造，在实现塑料膜层的阻隔功能的同时，替代传统纸张上的塑料膜层



建立多个研发实验室

按CNAS标准建立实验室管理体系

01

物理实验室：

配齐了纸张、胶水、油墨、成品所有物理指标检测所需的仪器。

02

微生物实验室：

依据国家食安标准GB4806.8对原料、成品进行微生物监测。并按GB31603之要求实施微生物监测管控。

03

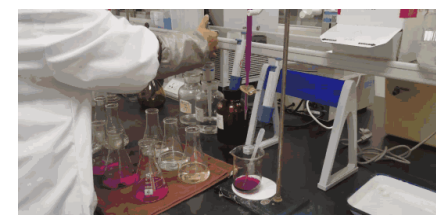
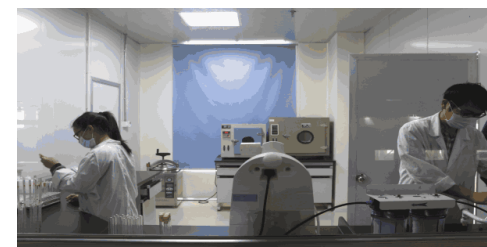
化学分析实验室：

对GB4806.7、GB4806.8所有项目的进行检测。

04

模拟实验室：

模拟终端使用场景测试，各类使用场景的模拟测试。



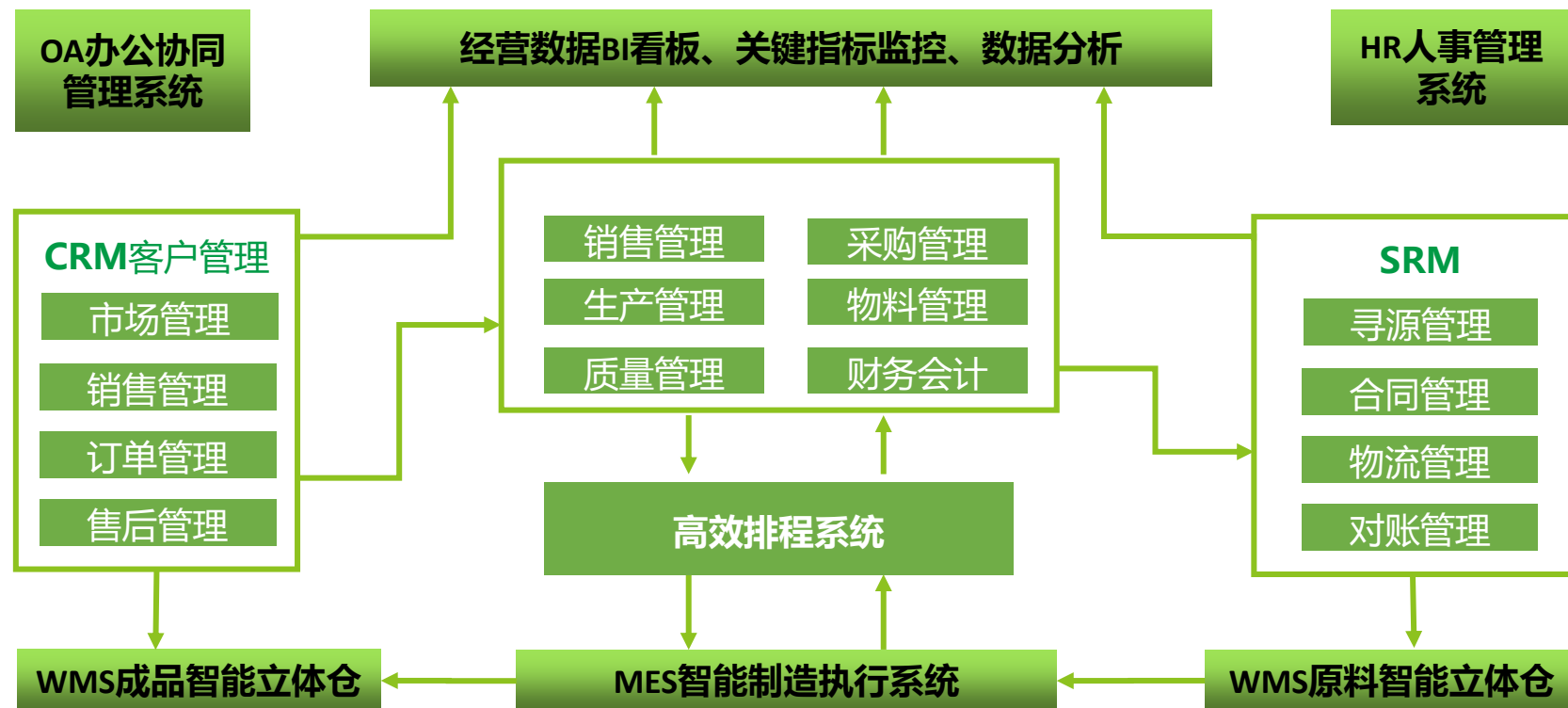
企业核心竞争力 —— 行业领先的制造能力

- 2022年中国印刷包装企业100强排行榜，排名第36名
- 国内全面应用柔性版印刷生厂商
- 先进制造装备（30多台先进印刷机，110台先进制袋机，16条连线一体化智能印刷包装生产线，3万平无尘食品级包装车间，7万平智能环保纸袋车间）
- 完善的质量管控体系，产品质量追溯系统
- 满足高端客户“零缺陷”质量要求



企业核心竞争力 —— 行业领先的生产能力

智能化、数字化转型 (ERP、CRM、正在推进SRM、MES、WMS)



企业核心竞争力 —— 优质的合作伙伴

- 服务行业头部企业、国内外知名品牌、世界500强企业
- 长期稳定的合作关系、份额及品项稳步提升
- 持续为客户提供高附加值产品、议价能力强



企业核心竞争力 —— 全球化的战略布局

辐射全国 放眼世界

在全球布局6个生产基地：
福建泉州、湖北武汉、安徽合肥、河北唐山、广东珠海、马来西亚吉打州

全球化布局可快速、稳定
为国内外客户提供更全方位服务



企业核心竞争力 —— 专注于纸制品包装的匠心精神

陈凯声

实控人 / 董事长



专注于印刷包装制造行业25年，对纸制品包装行业具有敏锐的洞察力；核心团队成员具备20年以上行业经验。

1989.9

卫生部上海生物制品研究所
技术员

1997.11

成都元祖食品有限公司
总经理

2009.6

德佰（澳大利亚）贸易有限公司
总经理

1993.2

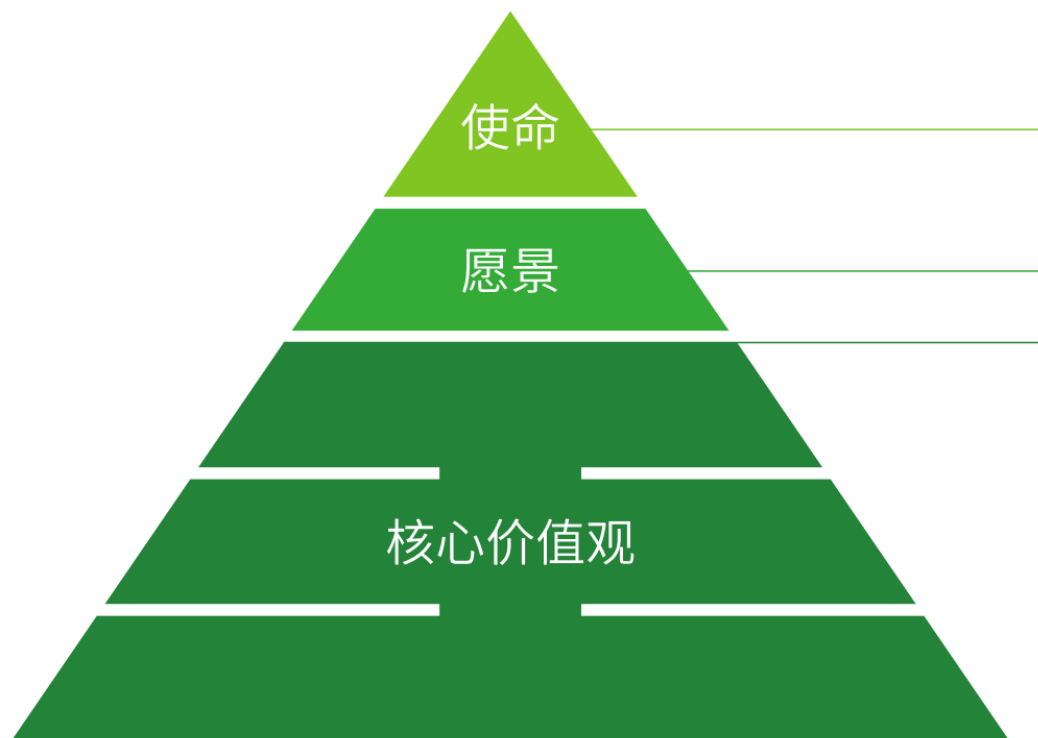
深圳市横岗六约海庆化工厂
厂长

1998.9

上海紫丹印务有限公司
生产总监、销售总监

2010.5~至今

南王科技
董事长、总经理



让包装更环保，让世界更美好。

领跑行业，成为世界级品牌最信赖的合作伙伴。

【企业维度】尊重 欣赏 互助 专业 高效 共享
【员工维度】创世界第一的奋斗精神

03

章节
Part

未来持续高增长动力

未来持续高增长动力 —— 业务及客户拓展

存量客户增长

- 占比提高
- 区域扩大
- ...
- 门店增加
- 品项增加

新增及潜在客户

- 新开发客户
- ...



随着环保意识增强和国家“限塑令”、“禁塑令”推行，公司通过持续的技术研发、产品创新，积极开拓新的应用场景、应用领域，公司产品在快递配送、外卖配送、商超零售等领域，具备广阔的市场发展空间。未来三年，公司营业收入和利润仍将保持高速增长。



限塑令 | 禁塑令

未来持续高增长动力 —— 国外主要市场相关限塑政策

地区	政策
美国	美国加利福尼亚州、纽约州等八个州，已禁止使用一次性塑料袋 超过200个县和市政府颁布了禁塑法令 其中，费城于2021年7月1日起正式“禁塑”，包括PLA等所有吹膜类生物降解膜袋， 2022年4月1日起全面实施
欧盟 《一次性塑料的禁止生效》	2019年7月3日起，明确禁止所有欧盟成员国在市场中投放某些规定的一次性塑料 制品，包括PLA、PBAT等全生物降解塑料等
澳洲	自2023年2月1日起，禁塑产品：一次性塑料吸管、餐具、搅拌器、棉签、盘子和 碗，以及发泡聚苯乙烯食品服务用品
英国 《绿色未来：英国改善环境的未 来25年计划》	2023年7月起，将禁止任何人向威尔士的消费者供应或提议供应（包括免费供应） 以下通常被丢弃和不必要的一次性塑料（SUP）产品 到2042年底消除所有可避免的塑料垃圾，包括塑料袋、饮料瓶、吸管和大部分食品 包装袋
日本 《塑料资源循环促进法案》	2022年4月起，餐饮店、零售店有义务削减一次性塑料制品，要求采取收费化、改 用替代材料、询问客人是否使用等某种措施经。大型连锁便利店、超市和餐饮商家 等将会成为主要规范对象。

目前正在开发及应用的重点领域：

- 外卖、外带领域
- 电商、快递配送领域
- 预制菜
- 商超、便利店
- 其他（航空高铁、卫品、电子产品、果冻袋、薯片罐、纸围裙等）



未来持续高增长动力 —— 外卖、外带配送领域

根据智恩咨询数据显示，2021年，全国外卖订单量达201.26亿单，2022年超300亿单，年复合增长率近50%。公司外卖手提袋、药品外卖袋、打包餐盒、粥汤碗、纸吸管等产品已应用于**美团、肯德基、麦当劳、华莱士、星巴克、京东健康**等客户。

公司将持续不断的进行产品研发创新，增强纸包装的防水、防油、防侧漏、保温、隐私保护、防开启等功能，使之适应外卖配送越来越多的功能性需求、符合外卖配送的各种场景，进一步提升对塑料包装的替代。



未来持续高增长动力 —— 快递配送领域

根据国家邮政局数据显示，2022年，全国快递业务量超1000亿件。目前快递包装以塑料包装为主，预计2021-2030年我国快递业一次性塑料袋累计碳排放量将达到5961万吨。到2025年底，全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等，亚马逊等电商平台已部分应用纸质快递外包装。

公司在快递包装应用加大研发力度，如增加缓冲防震功能的快递外包装袋、纸质快递内包装袋等，使之满足快递配送的各种场景。



未来持续高增长动力 —— 预制菜

根据艾媒咨询统计，2022年预制菜行业规模为4196亿，预计2026年将达到10720亿，2023年中央一号文件提到要培育发展预制菜。包装是加强C端消费者体验预制菜的一个关键触点。目前预制菜包装材料几乎为PE或PP等塑料成分材质，包装外观单一、市场辨识度低，且不具耐高温特性，对健康有潜在隐患，不符合环保趋势。

公司通过涂层、真空镀铝等技术与新材料应用相结合，实现防潮、热封、高阻隔、抑菌、精美、品牌宣传等功能，使之满足预制菜保鲜、冷藏、加热、运输的需求。通过金属材料与印刷工艺结合，赋予纸包装优良的微波导热效果，来提升预制菜的口感。



未来持续高增长动力 —— 商超、零售领域

在发达国家，纸袋已作为一种普通包装物广泛应用于超市、便利店，而目前国内主要以塑料袋为主。国内部分地区已开始禁止使用一次性塑料购物袋，如上海市已禁止在商场、超市、药店、书店以及各类展会活动等五大场景使用一次性塑料购物袋（可降解、不可降解都包含在内）。

公司生产的手提袋已进入国内外大型商超、便利店，如美国SYSCO、Food stuff、国内永辉超市等。未来随着纸袋防水、防油防尘等功能的日趋完善，以及环保政策的推进，纸袋在商超、零售领域的应用将越来越广泛。



未来持续高增长动力 —— 其它领域

此外，公司正在开发或推广的应用领域还有：纸罐、即食食品包装、卫品袋、电子产品包装、果冻袋、新型纸标签及收银纸、家具内包装、五金包装、玩具内包装、纸围裙等。



未来持续高增长动力 —— 产能布局



现有产能

15亿个环保纸袋
60亿个食品包装
产值14亿



募投项目

14亿个环保纸袋
18亿个食品包装
产值9亿
福建年产22.47亿个绿色环保纸制品智能工厂
湖北纸制品包装生产及销售项目

未来三年的产能扩充
可满足业务的高增长



2019至2021年，营业收入年均复合增长率为**31.49%**，成长性较好。随着公司深耕、挖掘现有市场和开发新应用领域、“限塑令”等环保政策的深入执行、以及募投项目陆续投产，预计2023至2025年，营业收入仍将保持稳健增长。





 **南王科技**
NANWANG
—— 环 保 包 装 ——

让包装更环保 让世界更美好

未来一起见证

WITNESS THE FUTURE TOGETHER