

# 上海电气风电集团股份有限公司

## 2023 年 11 月投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>E 互动、投资者热线</u>
参与人员	公司投资者
时间	2023 年 11 月
形式	E 互动、投资者热线
接待人员	公司投资者关系团队
投资者关系 活动主要内容	<p style="text-align: center;"><b>问题 1、公司 2023 年前三季度净利润下滑的原因？</b></p> <p>答：公司前三季度盈利情况较差的原因主要是①今年前三季度产品销售毛利率较去年同期有较大幅度下降，同时营业收入同比有所下降导致毛利总额有所下降；②今年年初的存量有息负债高于去年同期，同比利息支出增加，同时受汇率波动影响汇兑损失同比有所增加，因此前三季度财务费用相应有所增加；③今年前三季度内获得的投资收益及政府补贴亦较上年同期有所减少；④由于收款不及预期，今年前三季度相应计提减值金额有所增加。</p> <p style="text-align: center;"><b>问题 2、公司 2023 年前三季度风机交付型号及主营业务毛利情况？</b></p> <p>答：2023 年前三季度，公司销售的陆上风电机组主要是 4.X—7.X 系列，海上风电机组主要是 8.5MW、11MW 系列。2023 年前三季度，主营业务毛利率为 9.89%。</p> <p style="text-align: center;"><b>问题 3、公司主要在哪些海上市场有所布局？</b></p> <p>答：在海上风电市场，依托公司原有的海上市场优势，持续跟踪沿海省份海上风电规划，海上风电领域形成了对山东、广东、江苏、浙江、海南的海上风电重点地区的覆盖与多地联动，稳固公司在海上风电的领先地位，公司对海上市场的战略发展也在河北、广西、辽宁等省份持续迈进。</p>

	<p><b>问题 4、公司目前在海外市场有哪些营销策略？</b></p> <p>答：在海外风电市场，公司以设备销售为核心，根据市场特点制定“一国一策”的销售策略，积极拓展“风机+”的业务模式，向产业链两端延伸。</p> <p><b>问题 5、公司掌握的技术路线有哪些？</b></p> <p>答：公司目前技术路线有双馈、直驱、半直驱三种。</p> <p>目前海上风电大型机组直驱、半直驱两种技术路线并存，考虑到可靠性和成本的平衡，目前以半直驱为主流技术路线。陆上风电现有的技术路线包括双馈和半直驱技术路线，随着技术的发展，双馈机型在大型化的进程中如能达到可靠性要求，在一定容量区间内在成本上相较于半直驱机型更有优势，目前公司陆上机组已全面切换至双馈路线。</p> <p><b>问题 6、公司目前有哪些稳定股价的措施，实施进展如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司在上市时制定了《上海电气风电集团股份有限公司上市后三年内稳定公司股价的预案》，包括满足相应条件下的公司回购股票，控股股东增持公司股票以及董监高增持公司股票。根据公司股价情况，目前已启动董监高增持公司股票的计划，同时公司控股股东基于对公司未来发展的信心以及对公司长期投资价值的认可，也自愿增持本公司股份。以上增持计划进展情况详见公司披露的临时报告《关于董事、监事及高级管理人员增持公司股份的进展公告》（公告编号：2023-042）</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月