

证券代码：301367

证券简称：怡和嘉业

北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023—012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	领秀私董会/北京路演天下投资管理有限公司 北京量化投资管理有限公司 琦轩投资 中信证券 长安基金 开源证券研究所 上海雅策投资管理 珠海财东基金 中港融鑫资产管理有限公司 银杏资本 上海琼润商务咨询 上海证券 申万宏源	刘畅 窦长民 王梦琳 朱丹 张凤山 程涛 马怀海 胡天翔 王荣凤 张海军 纵蕾影 葛博威 张克
时间	2023年11月29日（周三）下午14:00-15:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务经理：刘士岩	
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介介绍 会议开始前，公司董事会秘书杜祎程针对公司情况做了简要说明，然后进入投资者提问环节：	

公司 2001 年成立,2003 年第一台多导睡眠检测仪上市,2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市,2008 年通过 CE 认证,2012 年通过美国 FDA 认证,2016 年 BMC 新品牌成立,同年呼吸数据管理云上线,2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。

公司作为国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业,是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内制造商,销往全球 100 多个国家和地区,取得多项 NMPA、FDA、CE 认证。

2019-2022 年,公司营收由 2.58 亿元增至 14.15 亿元,公司归母净利润由 0.39 亿元增至 3.81 亿元。

二、提问环节

1、公司的主营产品有哪些?

公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品,产品线布局较为完善,已初步完成该领域覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的构建。主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机,并提供呼吸健康慢病管理服务。

2、公司在所处行业地位如何?

根据最新沙利文数据,按照销量口径,公司家用无创呼吸机在全球市场市占率和排名由 2020 年的 4.5% (第四名) 提升至 2022 年的 17.7% (第二名),国内市场占有率由 2020 年的 21.6% 提升至 2022 年的 25.8%,国产无创呼吸机品牌中国市场排名第一。

3、公司在研发创新方面有什么优势?

公司构建了完整的研发创新体系,持续保持较大规模的研发投入,并取得了丰厚的研发成果。截至 2023 年 6 月 30 日,公司拥有 496 项国内专利,其中国内发明专利 86 项、国内实用新型

	<p>专利 312 项、国内外观设计专利 98 项；国际专利 108 项；软件著作权 70 项。公司自主掌握了主营产品核心技术，并为后续新产品研发并成功商业化提供有力的支持。</p> <p>同时，公司及其研发人员也深入参与了国内外行业标准的制定。截至 2023 年 6 月 30 日，公司共有五位标准化专家代表我国参与制定已发布的国际标准 13 项，代表公司参与制定已发布的国内行业标准 12 项，已发布的国家标准 1 项，已完成审定的国家标准 1 项。</p> <p>4、公司目前的产能如何？</p> <p>公司目前有天津、东莞两个生产基地，公司产能能满足发展所需，会根据市场需求及时调整生产，竭尽所能满足不同用户的需求，持续为用户提供高质量的产品。</p> <p>5、公司在国内市场是否形成自有品牌？</p> <p>国内市场方面，公司自有品牌瑞迈特于 2014 年在国内完成注册，已成为国内医疗器械行业无创呼吸机领域的重要品牌之一。</p> <p>三、交流结束后，与会单位人员参观了公司品牌展厅。</p>
日期	2023 年 11 月 30 日