

山东玉马遮阳科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他-电话采访
参与人员姓名及单位名称	国盛证券 姜文疆 鑫巢资本 王璞 中信期货 黄业、单誉霆
时 间	2023 年 11 月 29 日 15:00---17:00 现场会议
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 杨金玉 证券事务代表 王云雪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司三大产品面料的销售占比、客户类型有所调整吗？</p> <p>公司原有的三大产品遮光面料、可调光面料和阳光面料占比基本上各占三分之一左右；内销客户基本上为成品加工商，外销客户 80%左右为成品加工商，20%左右客户为贸易商，产品通过贸易商再转入到成品加工商环节。</p> <p>未来公司坚持走高端市场战略，将进一步扩大可调光面料和阳光面料产品销售占比，压缩遮光面料的销售占比，并加大新的功能性内、外遮阳产品的开发。</p> <p>2、公司原材料种类？原料价格走势？2023 年公司产品价格是否有调整计划？</p> <p>公司所需的主要原材料为聚酯纤维、水性丙烯酸乳液、PVC 等。目前聚酯纤维价格变动幅度较小，处于低位区间，乳液和 PVC 价格均有小幅增长和回落，基本平稳运行。</p> <p>公司产品价格的调整需要根据生产成本、销售市场、产品品种和竞争优势等因素进行综合研判的基础上确定，目前公司产品价格不会调整。</p> <p>3、关税对公司的影响情况如何？</p> <p>过去几年，美国、印度等国家对公司的产品加征过关税，目前已回归到正常水平。</p>

4、公司产能利用率及未来的产能规划？

公司募投项目产能已释放 80%左右，预计 2023 年底前公司的募投项目可完全达产，目前公司产能利用率在 80%左右。

为保障公司规模及业绩增长的延续性，公司将充分发挥在功能性遮阳材料方面的综合优势，聚焦功能性遮阳新材料的研发创新，积极稳妥的推进产能规模的适度扩张。本次公司拟发行的可转债项目其中包含年产 1,300 万平方米功能性遮阳新材料建设项目。

5、公司大客户的数量较多，这主要是什么原因？

公司产品结构丰富、品类齐全，可以满足客户一站式采购需求和个性化的定制需要，具有获取较大订单的能力。大客户对供应商考核标准较严，进入门槛较高，公司具有竞争力的价格、周到的服务、完善的质量保证体系和过程控制能力，确保了能够通过大客户的供方考核，公司一旦进入其供应商体系，合作稳定、粘性强。

6、公司美国子公司的销售情况如何？

2019 年末，公司在美国加州设立了全资子公司 YUMAUSA，近几年 YUMAUSA 的销量稳步增长。今年以来，公司与 YUMAUSA 进行了多次双向交流并进行了实地考察，根据客户反馈，他们对公司的产品质量、价格和服务都比较满意，应该会继续追加订单，今年前三季度 YUMA USA 销售同比持续增长达到了预期目标。

7、公司产品毛利情况如何？

今年以来，公司通过优化原有三大产品结构，单季度产品毛利出现了一定程度的改善；未来，随着公司产能利用率的进一步提升，制造费用会有所降低，原有三大产品的毛利率将持续改善。

8、公司是否有股权激励计划？

公司在上市前已经建立了两个持股平台，吸纳了 90 多名核心骨干入股。前期公司在股权激励方面进行了一些咨询，目前暂无股权激励计划。

附件清单 (如有)	
日期	2023.12.1