

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信达证券：娄青丰；恒越基金：江雨谷；九方智投：杨耀华；禾丰正则资管：汪亚；东海证券资管：万静；大朴资产：张璐；长江证券：范晨昊；朱雀基金：张墨；汇安基金：王苏煦；华安基金：吴政；财通证券：吴文德、李茵琦；杭州城投资本集团有限公司：周炜、吴镐泽、黄开乐；华泰证券：王可欣；易方达基金：黄逸群；广发基金：陈樱子；国金证券：张子阳；安信证券：赵国防、侯雅楠；中银基金：池文丽；东吴证券：苏铖、罗頔影；太保资管：白嘉怡；东方证券：彭博；甬兴证券：丰毅；新华资产：雷凯。
时间	2023年11月30日9:00—11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：刘铮铮 证券事务代表：徐晓
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司牛羊肉产品的优势在哪里？ 答：公司作为速冻食品行业的龙头企业，在产品创新、成本控制、质量把控上均具备突出优势。公司基于中国饮食的文化特征针对性地推出了多种品质与性价比兼具的牛羊肉预制食材系列产品，更符合国人的消费习惯与需求；牛羊肉系列产品肉源采自JBS、美利华等全球肉企巨头，可以保证肉源品质与价格优势；公司先进的生产设备及生产工艺，自动化立体冷库的冷链建设，精准的仓储管理系统可以充分保证整个供应链产品的品质和安全。 2、目前的竞争格局如何？ 答：当前宏观经济环境处于温和复苏阶段，居民消费意愿尚在修复过程中，消费市场趋向存量竞争格局。在此背景下，公司将始终坚持稳健但不失进取的战略思路，在优势渠道中精简组织，提升效率，同时加大对新兴渠道的投入，组建专业团队，研判发展趋势，持续开发更贴合细分场景和细分人群的创新产品，适应和引领消费习惯的改变，满足市场的多样化需求。

	<p>3、公司的优势产品有哪些？ 答：公司注重产品与场景的匹配，精准把握消费者需求变化和不同消费群体偏好，烧麦、糍粑、地瓜丸、发面小笼包等创新型米面类延伸产品延续良好表现，对标现制水饺的短保“生”系列产品及轻食系列等针对特需人群的产品实现了较快增长，牛羊肉、烤肠等肉类调制产品也获得了市场的普遍认可。公司将在积极推进品类扩张的基础上，持续发力培育潜力大单品，打造大单品规模效应。</p> <p>4、公司费用投放的策略是什么？ 答：公司根据产品特性精准投放费用，传统优势产品持续优化投入力度，考虑产品节庆属性，调整投放节奏；创新产品持续跟进，加大渠道费用、人员配置等资源倾斜，重点提升电商等新兴渠道的费用投入水平，不断提高费用使用效率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年11月30日