

宇通客车股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2023年11月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2023年第三季度业绩说明会</u>
会议时间	2023年11月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	华夏基金、中欧基金等
上市公司接待人员	公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>一、公司董事会秘书在业绩说明会上汇报了公司2023年三季度经营情况，具体如下：</p> <p>尊敬的各位股东、投资者，各位网友：</p> <p>大家上午好！</p> <p>欢迎参加宇通客车2023年第三季度业绩说明会，我是宇通客车董秘于莉，感谢大家对公司的关注和支持，也感谢上海证券交易所、上证路演中心提供的网络平台支持！</p> <p>2023年前三季度，行业5米及以上客车销量94,875辆，同比增长16.87%（数据来源：中国客车统计信息网）。受国内旅游客运、海外客车等市场需求持续恢复，公司各项经营指标实现同比大幅增长。2023年前三季度，公司实现客车销量26,275辆，同比增长38.59%；营业收入189.50亿元，同比增加44.51%；归母净利润10.51亿元，同比增加703.09%。</p> <p>2023年第三季度，公司实现客车销量11,141辆，同比增长50.72%；营业收入78.37亿元，同比增加61.44%；归母净利润5.80亿元，同比增长195.88%。</p>

希望通过此次交流活动，能够让大家更加全面深入地了解公司情况。谢谢大家！

二、主要问答内容如下：

问 1：今年前三季度出口大增，出口占比达多少？

答：您好，根据中国客车统计信息网数据，前三季度公司累计出口客车 7,177 辆，占公司销量的 27.31%。

问 2：请问公司未来分红计划是怎样的？

答：您好，公司长期保持较好的分红习惯，未来分红计划请以实际公告为准。

问 3：请问公司股东户数是多少？

答：您好，根据公司 2023 年第三季度报告，截至 2023 年 9 月 30 日，公司股东总数为 55,003 户。

问 4：今年以来锂电池上游原材料价格下跌，请问公司电池采购成本有没有下降？

答：您好，汽车动力电池价格受上游原材料价格、电池市场供需情况及市场格局等多种因素影响。

问 5：请问新能源公交车的更新周期大约几年？

答：您好，新能源公交车的更换周期受相关法规、客户运营环境等多种因素影响，平均更换周期约为 8-9 年。

问 6：客车市场竞争激烈，一些业绩不如宇通的企业始终也没有被淘汰退出市场。目前路上除了宇通外，经常能看到其他品牌的大客车以及中型、轻型班车。反之，宇通力推的新品，例如 T7，除了两会新闻经常亮相外，其实路上并不常见到。能否对宇通未来的市场竞争战略做一个介绍？

答：您好，公司 T7 产品主要用途为公商务接待，市场需求相对较少。未来公司将继续专注于客车行业，积极经营，努力提升公司竞争力。

问 7：请问公司氢能源客车进展如何？

答：您好，多年来，公司始终重视燃料电池客车的研发和产业化，并已完成氢燃料电池客车产品的批量销售。

在氢燃料电池客车技术方面，围绕商用车多场景应用，公司开发了实时功率预测的燃料电池动力系统能量管理策略，燃料电池工作点向高效区有效

聚集，实现了商用车不同工况下氢耗最优；开发了新一代燃料电池系统，推动了电堆、双极板等 5 项关键零部件的国产自主化进程和批量推广应用，进一步降低燃料电池系统成本；开发了车载氢系统侧面、正面碰撞防护系统，同时优化了 24 小时全时域氢安全技术，大幅提升碰撞事故中氢系统安全性，降低起火风险；开发了燃料电池高温操作模式，实现最大输出功率自适应调控，提升整车环境适应性；基于车联网大数据技术，构建了多维度燃料电池动力系统故障预警、健康状态评估技术，提升整车可靠性。

问 8：请问公司新能源战略发展方向？

答：您好，公司以纯电动、混合动力、燃料电池客车研发和产业化为主线，基于“全生命周期成本最低”的开发理念，现已形成具有国际竞争力的 5-18 米混合动力、插电式、纯电动、燃料电池等系列化新能源客车产品。

问 9：请问公司产能利用情况如何？

答：您好，公司生产厂区的设计产能为 65,000 辆/年，采用柔性生产线，可满足目前订单生产需求。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）