

证券代码：688157

证券简称：松井股份

湖南松井新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

| | |
|----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 时间 | 2023年12月1日 14:00-16:00 |
| 地点 | 行政楼四楼会议室 |
| 参会人员/单位 | 华安基金 华商基金 诺安基金 景顺长城基金 永安国富基金 中金公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：周欢 证券事务代表：司新宇 投资者关系管理：廖子贞 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司向油墨和胶黏剂业务领域发力是基于哪些方面的考量？</p> <p>答：作为公司“三横”战略布局，公司打造“涂料、油墨、胶黏剂”多类别、一体化的新型功能涂层材料产品平台，一方面，基于下游高端消费类电子及乘用车市场存在产品创新性和可扩展性强的特点，与提供单一涂层产品生产商相比，多类别、一体化的产品体系可一站式满足客户基于不同基材、固化方式、涂层性能、环保标准的涂层产品需求，实现定制化生产；另一方面，涂层产品配套使用可保证客户的产品品质，降低多品牌涂层产品共用带来的兼容性风险，有助于增强客户粘性，提升公司综合竞争优势。</p> |

2、公司油墨业务发展如何？

答：近年来随着公司在油墨领域的持续发力，目前其产品应用范围逐步由高端消费电子拓展延伸至乘用车领域，同时公司自主研发的多款油墨产品性能和工艺技术达到行业领先水平。

3、乘用车涂料终端客户使用国内涂料品牌的驱动力是什么？

答：一方面，伴随着全球经济一体化分工体系的确立和汽车制造产业转移，汽车产业规模迅速扩张，新能源汽车企业随之快速崛起。为构建安全可控的汽车产业链，国内自主汽车制造商积极寻求采用国产品牌企业生产的汽车涂料产品，降低对进口或外资品牌的依赖度。另一方面，随着中国制造业技术水平逐步提高，加之国内丰富的原材料资源和适中的劳动力成本，国产优质涂料品牌逐渐涌现，国产品牌竞争力不断提升，促使越来越多的终端客户开始实现进口或外资替代。

4、车身漆和后市场修补漆方面有什么新进展吗？

答：公司正在积极打造以树脂、色浆等为支撑的汽车原厂漆和修补漆研发体系。目前正在按照项目开发周期和研发计划有序推进中。

5、公司有哪些营销举措进行全球市场开拓？

答：一是加速构建全球营销网络，积极响应客户需求。围绕核心终端品牌及重点模厂所在区域建立研发、生产、销售、技术服务机构，公司目前已在北京、河北、上海、江苏、广东、香港、台湾、广西、重庆、厦门、越南等地建立了技术、营销服务中心。国际化的区位布局，为公司快速响应终端、模厂等下游市场客户需求提供有力保障。

二是建立项目化运行机制，“一对一定制化”向客户进行深度营销。如终端服务部门人员服务终端、模厂服务部门人员服务模厂，二者相互协同，执行“终端指引、模厂落地”的营销策略，同步客户项目开发全流程，实现对终端和模厂两极客户的有效开发。

三是打造特色标杆产品和项目，通过树立行业标杆项目，加速市场渗透。持续与下游知名头部终端客户携手，共同打造高端创新差异化的

| | |
|----------|--|
| | <p>产品和解决方案，不断提升品牌影响力和下游市场认可度，从而加速市场导入，提升市场份额。</p> <p>6、公司动力电池绝缘涂层项目进展如何？</p> <p>答：经过不断积累与沉淀，可应用于动力电池行业的“绝缘涂层材料+数字化涂装技术”系统性解决方案，其材料性能和工艺技术能效均有进一步提升。材料方面，公司已实现向重要战略客户的小批量供货。工艺方面，第一批数字化智能涂装设备 DEMO 样机已经完成交付并通过阶段性验收。目前公司正在与多家新能源电池头部企业围绕绝缘涂层材料、数字化智能涂装工艺技术等进行紧密沟通交流，积极推进相关合作。</p> <p>7、公司在研发上主要有哪些竞争优势？</p> <p>答：公司的技术研发优势主要体现在三个方面：一是拥有获取大量参与前沿项目的交互式研发机会，这对技术研发型企业而言是第一要件。公司凭借领先的技术和快速响应客户需求的能力，与终端品牌客户建立了双向交互式的研发信息共享机制，有助于获得并抓住大量参与头部客户项目前期研发机会。二是具备扎实的“软件”研发能力和“硬件”基础。公司多年来坚持高比例的研发投入，不仅培育了一支研发经验丰富、自主研发能力优秀的高素质研发团队，而且配置了业内先进的研发、检测、分析设备，能够全方位模拟客户产品使用场景，保障研发输出与客户需求的一致性。比如公司推出的镭雕、丝印等突破性创新或颠覆性改变的工艺技术，都是在公司内部验证、完成通过后才推向市场，这样就大大节约了下游客户的资源，为公司与客户长期合作奠定了坚实基础。三是公司建立了快速灵活的研发机制。相比于国外巨头企业而言，公司的研发机制更加专注、简单、纯粹、灵活，这使得在参与种类繁多的功能涂层材料行业竞争时更具优势。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023 年 12 月 4 日 |