

证券代码： 688696

证券简称： 极米科技

极米科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他“科创中国——科创 100 指数”高质量发展调研行活动 第三站：走进极米科技
参与单位名称	博时基金、上海证券报、华西证券、华泰证券、银河证券、中信建投证券
时间及地点	时间：2023 年 12 月 1 日 地点：公司展厅及会议室
上市公司接待人员姓名	薛晓良（董事兼董事会秘书）、黄国城（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>12 月 1 日，公司联合上海证券报与博时基金联合举办了“科创中国——科创 100 指数”高质量发展调研行活动，邀请投资者深入公司参观调研，在介绍公司发展历史、主要产品与业务以及海外市场的最新发展情况后，公司部分高管与投资者进行了座谈交流，主要交流问题如下：</p> <p>1、公司自成立以来专注于家用智能投影领域，积累了较多技术储备，公司是否考虑进行一些投影应用的横向业务拓展，拓宽公司经营的业务领域？</p> <p>答：公司对自身光学设计、环境感知、人机交互等能力的潜在应用领域亦时刻关注，公司研发费用中也有部分资金用于新技术及其应用的验证，如有实质性进展和新业务方向公</p>

司将及时履行信息披露义务，请以公司公告为准。

2、除了 DLP 技术路线的投影，公司是否考虑其他技术路线的产品？

答：目前投影设备照明显示技术主要包括 LCD、DLP 及 LCOS 三种技术方案，公司主要产品仍应用的是 DLP 技术方案，同时公司持续关注着其他技术路径的行业动态。

3、公司大厅有一块展板上记录了极米发展 10 年来与一些用户的故事，公司如何看待自身发展与用户的关系，以及公司如何持续提升售后质量和服务？

答：“用户导向”是公司的核心价值观之一，公司重视用户反馈，创始人团队在创业初期就经常通过电子论坛等渠道与用户交流产品使用体验。公司近年来持续推进售后服务体系的建设，不断优化售后服务，自 2023 年 5 月 11 日起，公司在 DLP 投影行业内率先提出在国内出售的所有投影主机产品质保统一提升为 2 年，为广大用户带来了实惠。

2023 年是极米发展的第十年，公司坚持做好的产品，做用户想要的产品的初心不会改变，公司希望与用户继续同行下一个十年。

4、消费电子行业升级迭代很快，公司在这个过程中如何持续积累自身“硬科技”实力，构建自身的技术壁垒？

答：公司以技术创新为发展之本，设立以来始终保持大力研发，研发重心涵盖光机设计、硬件电路设计、整机结构设计、智能感知算法开发和画质优化算法开发、软件系统开发等各项智能投影设备核心技术领域，并形成了丰富的创新技术成果。

与此同时，公司对新技术时刻保持关注，公司每年的研发投入中，均安排部分资源用于前沿技术的研究与探索，保持研

	<p>发深度，提前布局前沿技术领域，保证公司的技术储备。</p> <p>5、目前公司在海外线下渠道的建设情况？</p> <p>答：近年来，公司海外销售收入持续保持增长，渠道覆盖不断完善。公司 2023 年在欧洲的线下渠道拓展进度良好，产品覆盖连锁点位增加，产品已经进入德国、法国、瑞士、西班牙等地的部分线下连锁店铺，未来公司将致力于将线下点位拓展到欧洲更多区域。日本市场方面，公司过去已实现进入葛屋家电，友都八喜等线下渠道，后续将继续拓展其他线下优质渠道。自今年三季度开始公司部分产品已开始逐步进入美国线下渠道，现阶段公司在美国市场销售仍然以线上为主，线下市场体量大、覆盖较多潜在客户，是公司寻求突破的重要方向。海外线下渠道的培育整体来讲是一个长期的过程，公司将持续投入，积极拓展海外市场。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 12 月 4 日