

证券代码：688458

证券简称：美芯晟

美芯晟科技（北京）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	AGI; APS Asset Management; Bin Yuan; D.E.SHAW; FountainCap; Grand Alliance Asset Management; Greenwoods Asset; Hel Ved Capital; LyGH Capital; LyGH Capital; LyGH Capital; Millennium; MLP; Ncc; P72; Pag; Panview Capital; Perseverance Asset Management; Point72; Polunin Capital Partners; Rays; Shanghai Chongyang Investment Mgmt ; Sumitomo Mitsui DS Asset Management; UBS; WT ASSSET; 百川财富（北京）投资管理有限公司; 北京志开投资管理有限公司; 博时基金管理有限公司; 晨壹投资有限公司; 大成基金管理有限公司; 东方证券股份有限公司; 国投瑞银基金管理有限公司; 恒生前海基金管理有限公司; 华夏基金管理有限公司; 建信基金管理有限责任公司; 鹏华基金管理有限公司; 融通基金管理有限公司; 上海彬元资产管理有限公司; 上海慎知资产管理合伙企业; 申万菱信基金管理有限公司; 西藏源乘投资管理有限公司; 信达澳亚基金管理有限公司; 易方达基金管理有限公司; 永赢基金管理有限公司; 招商基金管理有限公司; 中加基金管理有限公司;
时间	2023年11月29日-30日
地点	公司会议室、线上通讯等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘雁
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司前三季的经营情况如何？

2023 年前三季度，公司实现营业收入 31,311.69 万元，同比增长 10.55%，其中无线充电产品系列实现收入 9,792.55 万元，同比增长 23.54%；LED 产品系列实现收入 21,519.14 万元，同比增长 5.51%；信号链光感产品开始小批量试产并出货。2023 年第三季度，无线充电产品系列实现收入 4,717.97 万元，环比第二季度增长 44.64%，单季度收入占比达到 42%，无线充电产品逐渐发展为公司业绩的第二增长曲线。

**2、请问公司认为无线充电 80W 标准的提出会增加无线充电的需求吗？**

随着工信部无委会把无线充电功率限制从 50W 开放到 80W，手机厂家为了缩短充电时间以更好提升用户充电体验，均在积极布局 80W 的无线充电方案。公司预计到 2024 年下半年，大部分旗舰机和高端机都会往 80W 功率段推进。公司是国内少数同时具备开发无线充电接收端和发射端全功率段产品能力的芯片设计企业，并且在大瓦数无线充电的技术领域保持行业领先优势。公司在 80W 产品的布局较早，已经发布了 80W 新品及方案，新品也已在客户端进入量产。

**3、请问公司在无线充电芯片上技术先进性体现在什么方面？**

在无线充电芯片领域，公司通过自主研发掌握了稳定可靠的高效桥式整流器技术、过压保护技术、数字化 ASK/FSK 解调技术、高精度低压差 Power LDO 及正反向电流检测技术、半桥启动电路技术、Q 值检测技术等核心技术。同时，公司创造性地推出了高功率 RX 2:1 电荷泵双芯片架构，可以将无线充电芯片的输出电压降低一半后再输出给电源管理芯片，有效提升无线充电的系统功率、效率及可靠性。上述技术使得公司产品的最大输出功率、转化效率、反向充电、过压保护、异物检测、存储空间、通讯的可靠性等关键指标及功能具备较强的先进性和市场竞争力。

**4、公司怎么看待信号链芯片的市场空间？**

信号链芯片负责对模拟信号进行收发、转换、放大、过滤等，广泛应用于通讯、医疗、电子、汽车、人工智能等领域，应用领域十分广阔。光传感芯片作为公司在信号链领域的前瞻性布局，

	<p>目前已在消费电子领域实现量产出货。在光传感领域，公司结合低功耗处理算法和数模结合降噪技术，通过自研光电工艺和镀膜技术，在高灵敏度、高精度、宽动态范围等核心技术领域取得较大突破，成功布局环境光传感器、接近传感器、环境光和接近相结合的传感器、光学入耳检测传感器、光学表冠传感器等产品，涵盖智能手机、智能手表、蓝牙耳机、电视智慧屏等主流电子消费类市场。</p> <p><b>5、公司做信号链光传感产品的竞争优势体现在哪里？</b></p> <p>信号链光传感芯片是一款多学科统合的复杂芯片，内含激光、VCSEL、透镜、光电二极管等组成部分，公司在该产品领域的优势在于：1) 公司团队具有 MCU、WIFI、蓝牙等数模混合技术经验以及深厚基础；2) 公司拥有自主开发工艺的能力；3) 创始人积累了较为丰富的激光领域的技术与资源。公司能充分利用原有产品线的成熟技术，通过光学、工艺、数模转换、图像处理等多学科的融合，将光传感芯片进行系统性优化，从而实现产品快速布局以及进入后续的验证和量产阶段，目前光传感产品进展顺利，整体符合公司预期。</p> <p><b>6、请公司简单介绍汽车电子的产品规划。</b></p> <p>在汽车电子方面，公司规划了几个产品门类：1) CAN-SBC/CAN PHY/CAN Controller； 2) 汽车照明相关新品，已经有多款产品通过芯片级验证，并正在开展 AEC-Q100 的车规认证； 3) 车载无线充电发射芯片已经通过 AEC-Q100 车规认证，并在多家汽车厂家进行小批量量产； 4) 雨量检测和雾气检测光学传感器，目前正在研发过程中。公司将积极布局汽车电子产品线，将其打造为公司业绩的第四增长曲线。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 12 月 5 日