

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券：顾晟
时间	2023年12月5日 14:00—15:30
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：蔡红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场调研的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p><b>1. 针对当前的市场环境，公司未来的发展规划和想法是什么？</b></p> <p>答：近年来，少儿图书市场渠道变革加速，传统渠道出现了一定程度的下滑，但短视频电商渠道依然保持较高增长。公司高度重视短视频电商渠道的建设，不断调整运营思路和策略，未来公司将持续强化品牌建设，提升产品品牌力，通过品牌占领消费者心智，短视频渠道的产品生态也会经历一个迭代的过程，优质的品牌会从渠道竞争中脱颖而出。</p> <p>少儿图书市场目前的特点是集中度低、竞争格局分散，后</p>

续存在较多整合的机遇。公司将充分发挥上市公司的优势，尝试通过内容、渠道两个方向进行投资、并购，扩充产品品类，完善渠道布局，保持主营业务的良性发展。

在数字化转型方面，公司推出了“一核两翼”的核心战略规划，希望借助数字化技术丰富业务形态，从传统的图书产品延伸到为少儿提供综合全面的成长服务。公司成立了数字中心，在图书衍生产品开发、阅读行为及内容的标签化分析等方面不断探索，实现阅读服务的延伸和私域用户流量的沉淀，努力为消费者提供更好的阅读服务。

## **2. 在当前的经济环境下，如何看待公司图书产品定价相对偏高的问题？**

答：当前经济周期的波动会对注重产品、内容高质量发展的公司造成一定的压力，今年以来，电商大促活动对销售的带动效应在下滑，整体图书销售节奏变得更加平滑，消费趋于理性，品牌方的自播会成为未来发展的趋势。

公司的图书在文字内容、装帧插画、创意设计等方面质量较高，在行业内起到一定的引领作用。从这方面来看，公司的许多图书定价并不高，未来公司会加强品牌建设，增进与消费者之间的互动与联系，培育消费者对于优质图书产品的认知，打造自身独特的竞争优势。

## **3. Open AI 推出 GPTs，降低了技术门槛，公司在数字化转型方面和科大讯飞合作的进展如何？**

答：我们密切关注着前沿技术的发展，此前公司与科大讯飞达成战略合作，为点读笔新增了“AI 声音定制”功能，强化亲子阅读氛围，帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结。公司在低幼启蒙、少儿科普百科图书细分领域积累了丰富的内容资源，未来我们会保持开放的心态，积极与合作方去探索新技术场景下的内容开发方式。

	<p><b>4. 公司的人员规模有多少？编辑团队人员有多少？是否满足公司的业务扩张需求？</b></p> <p>答：截止 2022 年年底，公司人数为 460 人，编辑团队人员规模大概在 100 人。面对多变的市场环境，公司实施了管培生计划，优化选人、用人机制，建立系统、高效的人才培养体系，不断提升人员的专业水平和综合素质，以快速适应当前的市场变化和业务变革。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 12 月 5 日