

证券代码： 600073

证券简称： 上海梅林

上海梅林正广和股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司 2023 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2023 年 11 月 30 日（周四）下午 15:00~16:00
地点	公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 李俊龙、独立董事 田仁灿、副总裁兼董事会秘书 何茹、财务总监 徐燕娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以下是投资者在本次说明会中提出的主要问题及公司回复：</p> <p>1、公司今年整体收益是否达到预期？对于未来业绩有何展望？</p> <p>回复：受全球宏观经济形势变化、海外通胀高企等因素的影响，以及全球红肉市场价格下跌、猪肉价格低迷等困难和挑战，公司前三季度的经营业绩较去年同期下降。公司后续将抓好新品研发、品牌赋能、数字化转型等重点工作，全力以赴推进各项经济工作。</p> <p>2、主营业务方面有拓展其他业务的计划吗？</p> <p>回复：公司目前的主营业务为肉及肉制品、品牌</p>

食品的生产加工制造销售，公司将以十四五改革发展规划为契机，聚焦构建发展高蛋白肉类产业链和品牌食品，为消费者提供安全、优质、健康、美味、便捷的产品。

3、公司打算做火腿肠系列产品吗？

回复：罐头产品的生产工艺与火腿肠有所不同，公司暂无火腿肠相关产品，我们将紧跟市场偏好，研发推出更多新品。

4、公司是否生产销售预制菜产品？现有预制菜产业的规模多大？未来在预制菜领域的规划是什么？

回复：目前公司旗下苏食、联豪、爱森等品牌已推出多种半成品、预烹饪、火锅系列产品，例如：苏食一桌菜系列半成品，包括鸡汤狮子头、红烧大排等产品；联豪品牌风情牛肉粒、Q弹牛肉滑等家庭烹饪系列和火锅系列产品；爱森品牌香酥猪排、大红肠等深加工产品。包含预制菜在内的肉食半成品是公司肉制品深加工业务之一，公司深加工肉制品当前占公司整体业务比例较小。上述产品可通过微信小程序搜索“苏食一桌菜”、“爱森会员”、“联豪食品”进行购买。公司后续将坚持以市场为导向，深耕肉类罐头产品及肉类品牌食品，为消费者提供优质、美味、便捷、安全的肉制品深加工产品。

5、公司预制菜方面的众多产品，有什么推广计划？是否会全国推广？

回复：由于预制菜受限于运输、存储等因素影响，以及各地区消费者对菜品的种类、口味需求各不相同，目前公司的预制菜产品主要在长三角地区集中推广销售。您可在微信小程序搜索“苏食一

桌菜”、“爱森会员”、“联豪食品”进行购买。公司将坚持以市场为导向，深耕肉类及品牌食品，为消费者提供优质、美味、便捷、安全的产品。目前预制菜业务体量较小，不会对公司整体业绩产生重大影响。

6、为什么子公司银蕨农场业绩下降较多？

回复：受国际红肉价格下跌、海外企业通胀以及新西兰飓风等因素影响，银蕨农场在2023年的经营情况同比下降较多。

7、品牌宣传方面做了哪些工作？

回复：公司围绕新品发布、品牌宣传、新媒体和跨界营销等途径加强品牌创新和文化赋能，激发品牌新动能。例如大白兔配合农历兔年新春，在长沙、上海、香港、新加坡落地“点亮城市计划”兔年快闪活动、与可口可乐、Coach等知名品牌推出联名产品，并在年末携手上海国际马拉松，为选手们加油助力；冠生园联合瑜音阁以普及京剧知识为切入点开展抖音直播；上海梅林独家冠名东方卫视《开播！情景喜剧》第二季、银蕨农场以“来自世界所需要的农场”为主题再度亮相第六届中国进口博览会等。公司以品牌、渠道、产品为抓手，快速实施一系列品牌焕新落地措施，将品牌新形象、新理念传播触达消费者，共同推动老字号品牌焕新升级。

8、新品研发方面做了哪些工作？

回复：公司重视产品研发，始终将新品研发作为公司的重点工作。肉业主业方面，梅林罐头在经典午餐肉的基础上，衍生推出藤椒、烟熏等多种口味午餐肉系列；苏食自主开发堡类、菜肴系列、盖饭系列等各类新品；爱森推出爱森梅干菜烧肉、

	<p>椒香小酥肉、葱油拌面等新品；联豪食品定向开发西餐客户，同时推出香辣翅中、松板肉、鹿牛鲜等空气炸锅产品。休闲食品方面，冠生园蜂制品“咸柠蜜语”系列推出市场；正广和推出罐装橙汁汽水，并与光明冷饮共同推出橙汁棒冰。公司始终关注市场变化，不断推出贴合市场需求的新产品。在不断地带来幸福味道的同时，紧跟时代的步伐，创新迭代产品，以满足多样化的消费需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023-12-06