

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者交流会</u>
活动参与人员	中信建投 杨晓玮 悦溪基金 李晓光 泰信基金 董山青、杜冠亨 太平洋资管 赵麦琪 财通证券资管 陈建新 诺德基金 周建胜 弥远投资 许鹏飞 鑫翰资本 敖飞
时间	2023年12月6日 15:30-16:30
地点	上海国际会议中心东方滨江大酒店
形式	投资者交流会
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书洪方磊
交流内容及具体问答 记录	<p>一、公司简介</p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续4年获“全国文化企业30强”，实际控制人为杭州市财政局。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。</p>

经营业务方面，自2012年上市以来，公司营业收入、归母净利润已从2012年15.1亿元、1.7亿元分别增长至2022年93.9亿元、7.9亿元，累计分红超28亿元。2023年1-9月，公司实现营业收入66.67亿元、归属于上市公司股东的净利润5.31亿元，期末总资产287亿元、归母净资产147亿元，经营业绩行业领先。公司业务主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，2022年，智慧家庭业务收入35.28亿元，占比38%；科技板块智慧城市数字化业务收入31.95亿元，占比34%，同比增长21.37%；全国新媒体业务收入26.63亿元，占比28%，同比增长14.57%。科技与新媒体板块收入保持良好的增长趋势。

内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续四年荣获浙江上市公司内控30强。

ESG方面，公司已发布《2022环境、社会及治理（ESG）报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。

未来公司将围绕战略方向持续加大科技投入、强化产品建设、提升运营能力，不断提高企业核心竞争力，推动上市公司能级提升，加快向智慧广电运营商、数字服务提供商、融媒应用平台商转型，为实现公司长远健康发展奠定坚实基础。

二、问答交流主要内容

1、公司智慧城市数字化业务发展情况及具体业务介绍？

A：公司积极响应《数字中国建设整体布局规划》的相关要求，坚持“领先的数字化社会赋能者”的战略愿景，智慧城市数字化业务已成为公司业务发展的重要引擎，上半年公司中标百万级以上智慧城市数字化项目240个，合计金额13.4亿元、同比增长29%。具体业务包括：数字政务方面，参与城市物联感知平台、“最多跑一次”、应急管理、户外电子屏监管应用平台等建设；数字社会方面，参与智安小区、未来社区、数字乡村、智慧医养等建设，拓展数字社会多场景应用，服务数字社会美好生活；数字法治方面，深耕天网工程、雪亮工程，全面提升城市社会治安防控管理水平，建设智慧警务、智安校园、基层治理等平台，依托综治数字平台，助推治理现代化；数字文化方面，建设全省教育文化专网、数智文化礼堂、云上老年

	<p>大学、数字文旅等平台。</p> <p>2、公司广电5G业务发展情况？</p> <p>A：浙江省广电5G用户已超过100万户，未来公司将在中国广电的统一部署下开展相关业务，积极拓展广电5G移动通信与固移融合业务。</p> <p>3、当前电视治理对公司业务的影响？</p> <p>A：公司按照国家广电总局关于规范电视业务的政策要求，依法依规开展运营和服务，努力为用户提供更优质的内容、更贴心的服务、更舒适的体验。目前未对公司业绩产生重大影响。</p> <p>4、公司在微短剧方面的布局？</p> <p>A：公司积极关注相关行业的发展机遇，探索结合公司主营业务的产业机会，发挥公司牌照、渠道、平台等优势，整合上下游产业链资源，赋能微短剧精品内容制作，已尝试和部分短剧平台公司开展审核业务合作，目前未对公司业绩产生影响。</p> <p>5、公司在AI方面的布局情况？</p> <p>A：公司积极关注相关产业的发展机遇，积极尝试在智能审核、内容监测等方面的应用。同时公司已发布虚拟人“艾珈”，积极探索在品牌宣发、虚拟客服、智能导览、AI主播、直播带货等多种场景的应用，近期在第二届全球数字贸易博览会上华数“艾珈”发布了首支国风歌曲MV。未来公司将继续积极探索AI技术赋能视频、智家、5G等业务，为用户提供更好的产品体验和更优质的服务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>