

证券代码：300918

证券简称：南山智尚

债券代码：123191

债券简称：智尚转债

山东南山智尚科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 业绩解读会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 特定对象调研
参与单位名称及人员姓名	交银基金：魏玉敏、庄旨歆 国信证券：关竣尹
时间	2023年12月6日
地点	山东省烟台市龙口市南山工业园办公楼12楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：赵厚杰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在传统业务方面发展规划布局？</p> <p>南山智尚上市后不断推进智能制造，以卓越品质站在国际高端面料和服装定制领域领军企业的全新起点上，创新驱动，蓄力前行。</p> <p>在产品开发上，南山智尚以生态设计为基本原则，充分发挥技术和设备优势，坚持采用羊毛、羊绒、蚕丝、棉、麻等天然材质元素，结合先进的工艺技术和技术，进行创新产品领域的研发，引领环保、健康、时尚的消费理念，推出的抗菌抗病毒系列、OPTIM系列、空气羊毛系列、3D系列、户外运动系列等产品和技術均处</p>

于行业先进水平。

在服饰定制中，南山智尚将制作过程中的 50 余个细分业务流程，通过高效科学的智能制造系统整合优化，业务流程流转效率提高 15%-20%。智能定制数控裁床可实现“零手工裁剪”，剪裁速度和精度比老式剪裁可提高 50%以上，有效提升面料利用率、制造过程中减少浪费和废弃物等。边角布料还用来开发南山智尚“温暖”文创周边产品，达到“布尽其用”。

2、公司内外贸业务占比情况？其中外贸业务发展趋势？

公司内外贸占比大概约 7:3。其中公司 2022 年外贸营收较上年同比增长 46.82%，但从今年看，外贸终端消费动力不足，行业及终端市场出现了去库存状况。但在此形势下，公司 2023 年三季度外贸业务仍保持一定的增长。根据纺织服饰类上市公司客户对外业绩交流情况来看，预计在 2024 年一二季度走出去库周期阶段。公司也会根据目前市场情况，充分运用公司智能化制造平台，通过客户端数据交互集成，实现设备、终端等的生态组网互联，并通过可多维度精准数据分析，支持经验决策向智能决策转变，更好的适应市场的快速反应和需求。

3、公司精纺呢绒、服装传统业务与新材料业务之间的协同？

公司长期以来深耕精纺呢绒业务，始终追求以高附加值相关产品为核心，深耕国内国际双循环市场为长期战略。服装业务公司以公检法司国地税等企事业单位为主，通过长期合作建立良好的合作关系。公司将充分发挥与精纺服装头部客户深度合作所积累的从经营效率、成本管控、客户资源等综合优势，快速复制到新材料客户的拓展上，积极发挥客户合作优势、管理经验及客户协同等多方面积累的经验，快速响应，加强市场开拓及产能布局规划，更好的获得国际国内市场的融合与份额。

4、公司是否考虑股权激励计划？

	<p>目前，公司对员工有相应的激励措施，根据员工绩效实施有效和合理的激励，充分调动员工的积极性和创造性。未来，公司会根据市场情况，积极推进包括股权激励在内的市场化激励手段，增强公司人才团队的稳定性及凝聚力。</p> <p>5、公司三季度各个业务板块业绩贡献情况？</p> <p>2023年三季度实现营收11.24亿元，归母净利润1.20亿元，同比增长13.06%，扣非净利润1.17亿元，同比增长18.48%。主要来自于公司传统业务板块的业绩贡献。公司新材料业务超高分子量聚乙烯纤维二期3000吨已于8月底实现全线建成投入运营，2024年3600吨产能将全面释放，推动公司新材料纤维的整体市场份额不断增长，加码赋能公司第二增长曲线，提高公司总体盈利水平。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月6日