

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中邮证券：王晓萱
时间	2023年12月7日 15:00—16:30
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：蔡红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场调研的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1. 公司对于未来发展有哪些规划呢？</p> <p>答：公司将继续做好主业，在把主业做专做精的同时我们也会时刻保持危机意识，持续加强品牌影响力，将通过广告营销、小红书种草、衍生产品等方式打造和运营图书 IP，提升产品品牌力，推动品牌“破圈”，通过品牌占领消费者心智。面对短视频电商渠道等新兴渠道，公司也非常重视，将不断调整运营思路和策略，比如打造适合短视频电商渠道图书产品，通过提升产品品牌力等，抓住渠道发展的机遇。我们也会学习跨境电商的成熟经验，提升公司图书版权和少儿文化产品出口</p>

	<p>业务的海外市场份额。</p> <p>在对外投资、并购方面，目前少儿图书市场的特点是集中度低、竞争格局分散，后续存在较多整合的机遇。公司将充分发挥上市公司的优势，尝试通过内容、渠道两个方向进行投资、并购，扩充产品品类，完善渠道布局，保持主营业务的良性发展。</p> <p>在数字化转型方面，我们已经成立了数字中心，也与科大讯飞、金蝶等技术方达成了战略合作，未来会坚持“一核两翼”核心战略规划，在图书衍生产品开发、阅读行为及内容的标签化分析等方面不断探索，实现阅读服务的延伸和私域用户流量的沉淀，全面推动公司数字化转型，借助数字化技术丰富业务形态，从传统的图书产品延伸到为少儿提供综合全面的成长服务。</p> <p>2. 公司对于 AI 方面有何布局和规划？</p> <p>答：我们密切关注着前沿技术的发展，此前公司与科大讯飞达成战略合作，利用科大讯飞的“语音复刻”技术为点读笔新增了“AI 声音定制”功能，强化亲子阅读氛围，帮助忙碌的爸妈与孩子建立更多的联结。公司虽然不是技术研发方，但我们拥有丰富和高质量的内容资源，未来我们也会持续关注新技术的发展和应用，保持开放心态，与合作方充分交流、优势互补，充分发挥公司内容资源价值，为孩子提供更多元化的阅读服务和体验。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 12 月 7 日