

证券代码：300455

证券简称：航天智装

## 北京航天神舟智能装备科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及 人员姓名	国盛证券、国寿安保、国新投资、华夏基金
时间	2023年12月8日
地点	中关村办公区会议室
公司接待部门和 人员姓名	副总经理、董事会秘书：曹昶辉先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、签署《承诺书》</p> <p>二、回答机构调研员问题</p> <p>副总经理、董事会秘书曹昶辉先生简要介绍公司所处行业及公司情况，并逐一回复调研人员提问，主要问题回复如下：</p> <p>1. 请介绍一下公司有哪些突出优势？</p> <p>答：公司依托中国航天科技集团强大的品牌影响力，对外开展业务时具有良好的品牌背书，凭借多</p>

年在铁路车辆运行安全检测、智能测试仿真系统、核工业自动化装备领域的深耕，其产品和品牌受到了市场的广泛认可，并在相关领域品牌影响力突出。

公司是进入铁路车辆运行安全检测及检修行业较早的技术型企业，凭借过硬的技术水平、良好的售后服务、突出的产品质量，在行业内部树立了良好的品牌形象。轩宇空间专业从事航天产业配套的复杂系统测试仿真及控制部组件的研发和生产，凭借多年在产品领域的深耕，一直走在我国航天复杂系统测控仿真领域、宇航高性能芯片领域技术前沿，具有良好的品牌效应。轩宇智能紧密围绕专业领域市场变化，探索新方法，开拓新思路，依托过硬的专业能力，已经具备了研究、设计及生产等全产业链条，有了一定的市场知名度。

## **2. 公司三大业务板块业绩增长因素是什么？**

答：公司聚焦轨道交通、航空航天、核工业三大领域，近年来，受益于核工业、航空航天等国家战略性行业的快速发展，公司始终坚持面向市场需求、面向客户，通过研发攻关和市场拓展联动相结合，为客户提供系统化解决方案，保持了业绩的增长韧性；公司持续推进科技创新，持续加大研发投入，持续对现有产品进行升级和研发新产品，致力于使公司向技术高水平化、产品多元化的方向发展。依托持续的研发投入和长期的技术积累，在新产品开发方面形成了一系列科技成果，对公司持续提升产品品质、丰富产品布局起到了关键性的作用；公司高度重视各板块协同、持续、健康、全面发展，加强管理融合，推动各板块间技术交流，同时不断提升精细化管理水

平，助力降本增效。

**3. 轩宇空间在微系统和控制部组件方面有哪些优势？**

答：子公司轩宇空间研发的微系统产品，目前在高可靠抗辐照加固设计方面具有较强优势，多款产品已经得到成功应用，在高等级抗辐照类处理器、存储器领域占据了一定的市场。公司研制的控制系统核心部组件产品，实现了轻小型化、高集成和高性能的技术特点，具备产业化大规模研制的基础，已经在相关领域开始大量应用。

**4. 轩宇智能所处的行业情况如何？**

答：轩宇智能所从事的智能装备系统业务主要应用于核工业。核工业作为近年来快速发展的战略新兴产业，参照发达国家，预计未来也会较快增长，由此带来相应的核工业机器人及智能装备市场需求较大。

**5. 请问公司铁路业务产品竞争力如何？**

答：公司是国内具有铁路车辆运行安全动态检测系统全品类产品的厂家之一，具有 30 多年铁路市场用户基础，产品技术水平处于国内领先水平，部分指标达到国际先进水平，具有较强的行业竞争力和相对稳定的市场保有量，在铁路车辆运行安全检测及检修装备供应商中保持第一梯队的位置。

**6. 公司在未来有哪些战略规划？**

答：公司将充分发挥在核心技术、服务质量、品牌影响、客户积累等方面的优势，坚定实施内生式增长与外延式发展并重的战略，打造差异化的竞争优

	<p>势，重点投资铁路车辆运行安全检测及检修系统、智能测试仿真系统和微系统与控制部组件、核工业自动化装备三大智能装备业务板块，加大产业链资源整合力度，为客户持续不断提供具有行业领先性的产品和服务，实现公司收入和利润的稳定、持续、快速增长，进而推动航天技术应用产业实现“三高”发展。</p> <p style="text-align: center;"><b>7. 公司未来业务方向的侧重点是哪个方面？</b></p> <p>答：未来公司将加强各业务板块融合，根据市场环境等外部因素变化，不断调整公司发展战略，做大做强主营业务。</p>
<p style="text-align: center;">附件清单 (如有)</p>	<p style="text-align: center;">无</p>
<p style="text-align: center;">日期</p>	<p style="text-align: center;">2023年12月8日</p>