

健民药业集团股份有限公司

2023年12月7日投资者关系活动记录表

投关活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	方正证券窦慧敏，趣时资产王晓东； 国联医药黄达荣，海富通基金高通。
时 间	2023年12月7日
地 点	健民集团总部办公大楼会议室 网络会议系统
公司接待人员	董事会秘书周捷、证券事务代表曹洪、证券事务助理王淼
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	<p>1、公司产品龙牡壮骨颗粒终端销售情况及未来的发展？</p> <p>龙牡壮骨颗粒（以下简称：龙牡）是公司 OTC 产品线最大的品种，前三季度保持了稳定增长态势。</p> <p>龙牡未来发展：一是基于产品力本身；二是看品类的增长，龙牡属于小儿维矿类产品，该品类近几年在增长；三是公司会持续进行品牌塑造，加大广告精准投放以及专业品牌的打造；四是公司会做进一步的销售下沉、加大队伍的建设以及循证医学研究等。</p> <p>2、公司 OTC 线的产品规划？</p> <p>OTC 产品线，我们仍将坚持广告引领模式，在产品方面除龙牡外，我们也在积极培育第二梯队产品。OTC 渠道新品便通胶囊今年前三季度增长较快，主要是前期规模相对不大；健脾生血颗粒将是下一个着力打造的 OTC 渠道单品，该产品具有健</p>

脾和胃，养血安神之功效，用于小儿脾胃虚弱及心脾两虚型缺铁性贫血，成人气血两虚型缺铁性贫血；同时公司产品资源丰富，有二百多个产品文号，我们也将筛选一些独家、类独家的产品陆续投放到 OTC 渠道当中，丰富渠道产品。

3、公司处方线产品情况？

近年来公司处方线保持持续的增长态势，2022 年销售过亿的品种有小金胶囊、健脾生血、便通胶囊、小儿宝泰康颗粒、雌二醇凝胶；2023 年处方线新品陆续补充到产品线，其中七蕊胃舒胶囊通过谈判进入国家医保目录，前三季度销售发出金额五千多万元，目前七蕊胃舒胶囊主要是做等级医院的开发；盐酸托莫西汀口服溶液、拉考沙胺口服溶液以及 1.1 类中药创新药小儿紫贝宣肺糖浆于今年获批上市，进一步丰富了产品线。

4、公司处方线未来几年的发展规划？

Rx 产品线，将通过新机制、新价值链梳理、新团队建设、增加空白市场覆盖等实现老产品的快速发展；更重要的是公司处方线新品种包括拔毒生肌散、七蕊胃舒胶囊、小儿紫贝宣肺糖浆等陆续上市，相信处方线未来将会有较好的发展。另外公司在研新药二十余项，研发管线陆续丰富，也为处方线产品补充奠定了基础。

5、中医馆经营情况如何？

目前公司有 3 家中医馆，其中 2018 年开业汉阳馆、2023 年 3 月开业汉口馆，第三家中医馆(武昌馆)正在筹建中。2023 年前三季度汉阳馆业务收入持续增长，汉口馆已实现盈利。